

# Adressen brauchen ein einheitliches Profil!

Setzen Sie dem Daten-Chaos ein Ende – machen Sie Ihre Adressen fit für modernes, professionelles Direktmarketing und CRM!

## Allgemeines

Bei genauer Betrachtung von Adressdatenbeständen wird man regelmäßig unklare Strukturen und unterschiedliche Formatierungen der Adresselemente feststellen. Als Konsequenz ergeben sich Probleme in der Adressierung und persönlichen Ansprache.

Wer erfolgreich mit seinen Marktpartnern kommunizieren will, muss deshalb den wichtigen Aspekt der Kundenansprache ernst nehmen, denn mit nichts identifiziert sich ein Kunde und Interessent mehr als mit seinem eigenen Namen und seiner Adresse.

Anschriften bestehen aus einer Vielzahl einzelner Elemente. Deshalb ergeben sich häufig spezielle Problemstellungen. Mal handelt es sich um fehlerhafte Groß-/ Kleinschreibung, mal wird ein Name, Titel oder Adelsprädikat ausgeschrieben, mal nicht, im nächsten Fall unzulässig abgekürzt. Mitunter werden Adressbestandteile in falsche Felder eingestellt und gesetzliche Vorschriften nicht beachtet. Hinzu kommen Hör-, Lese-, Schreib- oder Tippfehler.

Solche Mängel führen in der Praxis zu einer Vielfalt an unterschiedlichen Erscheinungsformen, die die Adressqualität mindern und den erfolgreichen Einsatz von Adressen einschränken.

Die Erfordernis, Adressen einheitlich zu strukturieren, ergibt sich erfahrungsgemäß immer dann, wenn parallel verwaltete Bestände in eine Datenbank (Beispiel: Database-Marketing, CRM, Data Warehouse) überführt werden sollen oder wenn im Direktmarketing Fremddlisten mit unterschiedlicher Herkunft eingesetzt werden.

Hier wie dort zeigt es sich immer wieder, dass es von entscheidender Bedeutung ist, bei jeder Adresse die genaue Position der Adresselemente zu kennen. Nur so können Sie Ihre Mailings korrekt personalisieren, adressieren und interaktive Dialogkonzepte mit Ihren Kunden erfolgreich umsetzen.

Wie Adressierung und Anrede nicht aussehen sollten, und wie Sie Ihre Adressdaten mit Uniserv optimal aufbereiten können, zeigt Ihnen das nachfolgende **Beispiel:**

**MARIEN KRANKENHAUS FRAU DR. BEISPIELHAFT  
EDGAR VON GIERKE STR. 2 76135  
KARLSRUHE**

Wenn Sie Ihr Mailing so adressieren, dürfte der Erfolg gering bleiben, der **Imageverlust** dagegen sehr groß sein!

Sehr geehrte Frau **KRANKENHAUS**,

sicher ist Ihnen bekannt, dass...

**Marien Krankenhaus  
Frau Dr. Beispielhaft  
Edgar von Gierke Str. 2  
76135 Karlsruhe**

Sehr geehrte Frau **Dr. Beispielhaft**,

sicher ist Ihnen bekannt, dass...

Mit der Uniserv-Software **convert** richtig aufbereitet, hat Ihr Mailing wesentlich **größere Erfolgchancen**, Imageverluste werden vermieden!

## Datenqualität im e-Business

Mangelnde Datenqualität ist ein seit jeher vorhandenes und oft schlummerndes, weil unbeachtetes Problem, das eigentlich seit Beginn der elektronischen Datenverarbeitung existent ist. Mit den Möglichkeiten des e-Business im WEB verschärft sich allerdings die Situation fehlender Datenqualität – gerade auch in Bezug auf Namen und Adressen – dramatisch und zwingt viele Unternehmen zum Handeln.

Ständige Interaktionen zwischen Kunden/Interessenten und Unternehmen rücken die Fragen der richtigen Personalisierung automatisch in den Vordergrund. Falsche oder fehlende Daten werden sofort augenfällig – leider mit negativen Folgen.

Gleichzeitig schwindet die Qualität der „Rohdaten“, da im e-Business die Erfassung der Daten meist direkt durch die Interessenten oder Kunden erfolgt. Ganz zwangsläufig bringt dies einen zusätzlichen Qualitätsverlust mit sich, der weit über die Fehlerquote hinausgeht, die üblicherweise vorzufinden ist, auch wenn eine ausgebildete Fachkraft den Daten-Input vornimmt.

## Lösung

Die Uniserv-Lösungen zur Adressanalyse & Adressformatierung sind speziell darauf ausgelegt, Namens- und Adressdaten, die nur sehr grob strukturiert sind, in detaillierte, formatierte und personalisierungsfähige Informationen umzuwandeln.

*convert* bezeichnet eine Reihe von Uniserv-Softwaresystemen, die spezifische, auf Namens- und Adressbestandteile ausgerichtete Funktionen bedienen und mit unterschiedlichen Leistungsmerkmalen (siehe dort) ausgestattet sind:

- Formatierung von Namenszeilen
- Formatierung von Adresszeilen
- Batch-spezifische Konvertierung und Formatierung
- Länderspezifische Adressformatierung

Zusammen mit den Uniserv-Produkten zur postalischen Adressprüfung und dem Adressen-Retrieval befreit Sie *convert* aus dem Zangengriff mangelnder Datenqualität in Ihren Anwendungen.

## Analyse und Strukturierung internationaler Funktionen

Für immer mehr Unternehmen gewinnt der internationale Markt an wachsender Bedeutung. Das bietet neue Chancen und Möglichkeiten. Um diese besser nutzen zu können, stellen wir mehrere Lösungen mit unterschiedlichen Leistungsmerkmalen bereit, so dass Sie genau die Produktvariante auswählen können, die Sie für Ihre Anwendungen, Zielsetzungen und nationalen Überlegungen benötigen.

## Einsatzszenarien

Für die Anwendung von *convert* gibt es folgende, typische Einsatzszenarien für qualifizierte Adressanalyse und Adressformatierung:

### Data Cleansing

Im Direktmarketing, beim Aufbau von Adressdatenbanken oder bei der Überführung von Datenbeständen in CRM- und Data Warehouse-Projekte können mit *convert* die Datensätze einheitlich strukturiert und die Namens- und Adresselemente personalisierungsfähig aufbereitet werden.

*convert* ist in der Lage, die Bedeutung unterschiedlicher Adresselemente präzise zu identifizieren, eine Trennung in einzelne Bestandteile vorzunehmen und die Elemente einer Adresse in jeder beliebigen Reihenfolge und einheitlicher Schreibweise für die Ausgabe bereitzustellen. Selbstverständlich können Sie dabei auch verwendete Code-Sets harmonisieren sowie alle Felder im Record hinsichtlich Länge, Feldtyp und Schlüssel beliebig konvertieren, Konstanten einsetzen und jede andere gewünschte Manipulation durchführen.

### Data Entry

Beim Data Entry, unabhängig davon, ob interaktiv oder im Batch, können durch eine automatische Adressanalyse und Adressformatierung „on the fly“ Namen und Adressen auch dann detailliert aufbereitet werden, wenn die Eingabe nur mit einer grob strukturierten Maske erfolgt oder durch ungeübte Benutzer durchgeführt wird, bei denen verstärkt damit zu rechnen ist, dass Eingaben nicht in die richtigen Felder oder nicht in der richtigen Reihenfolge erfolgen.



## Leistungsmerkmale

- *convert* analysiert und formatiert Ihre Adressdaten und ist sowohl für sequentielle Massenverarbeitung wie auch für interaktive Anwendungen verfügbar.
- *convert* bietet eine Performance, die es erlaubt, auch bei großen Adressvolumina und bei vielen gleichzeitig aktiven Benutzern kurze Responsezeiten zu gewährleisten und auch umfangreiche Verarbeitungen im Batch in akzeptabler Zeit durchzuführen. Natürlich hängt die jeweilige Performance von der verwendeten Hardware und der jeweiligen Aufgabenstellung und der Datenqualität der Eingabedaten ab.
- Die Web-Einbindung bei e-Commerce-Applikationen ist problemlos möglich.
- *convert* ist ein Expertensystem, das auf modernste C/S-Technologie zurückgreift und durch seine offene Architektur auf allen gängigen Plattformen arbeitet.
- Die internationale Ausrichtung bietet eine Vielzahl an Länderversionen. Das Länder-Roll-out wird stetig fortgeführt. Die Berücksichtigung länderspezifischer Besonderheiten ist selbstverständlich.

**Je nach gewünschtem Einsatzumfeld und zu bearbeitendem Land haben Sie Zugriff auf verschiedene *convert*-Produktvarianten die unterschiedliche Funktionsblöcke aufweisen:**

### Funktionsblock:

#### Analyse & Formatierung Namenszeilen

- ✓ *convert* analysiert die Namenszeile kontextsensitiv und zerlegt bei Privatpersonen die Namenszeile in Ihre Bestandteile (Name, Vorname, Titel, Vorsatzwörter, Nachsatzwörter,...), ermittelt den Anrede-schlüssel und liefert damit die Grundlage für eine einheitliche Strukturierung und Ablage in der Datenbank sowie die persönliche Briefanrede.
- ✓ *convert* erkennt Firmen- oder Institutionsadressen und kann die Rechtsform isoliert bereitstellen.
- ✓ *convert* zerlegt ebenfalls Zeilen, die Informationen von mehreren Personen beinhalten, in einzelne Personen.
- ✓ *convert* kann auch bestimmte Muster, die nicht zu den Namensinformationen gehören (Kundennummern, Hinweise zur Bearbeitung etc.), in der Namenszeile erkennen und entfernen oder in spezielle Memo-Felder abstellen.

- ✓ Mit *convert* ist die wahlweise Umsetzung der Schreibweise in Groß-/Kleinschreibweise möglich.
- ✓ *convert* kann Angaben in Großschreibweise ohne nationale Sonderzeichen in eine Groß-/Kleinschreibweise inklusive Umlaute und Akzente umwandeln. Dabei berücksichtigt das Programm auch die jeweiligen Häufigkeiten und fügt die nationalen Sonderzeichen nur ein, wenn eine hohe Wahrscheinlichkeit für deren Richtigkeit besteht.

### Funktionsblock:

#### Analyse & Formatierung Adressierungszeilen

- ✓ *convert* analysiert die Adressierungszeilen kontextsensitiv, teilt diese in Ihre Bestandteile (Apartment, Straße, Hausnummer, Ort, Ortsteil, Postleitzahl) auf und liefert damit die Grundlage für eine einheitliche Strukturierung zur postalischen Prüfung und Ablage in der Datenbank.
- ✓ Die Analyse & Formatierung der Adressierungszeilen kann integriert mit der postalischen Prüfung eingesetzt werden und ermöglicht, da die Abarbeitung hier iterativ erfolgt, qualitativ besonders gute Ergebnisse, auch bei nur grob strukturierten und postalisch fehlerhaften Adressen.
- ✓ Mit *convert* können Sie wahlweise die Adressierungszeilen in Groß-/Kleinschreibweise umsetzen und auch nationale Sonderzeichen (Umlaute, Akzente) einfügen.

### Funktionsblock:

#### Batch-spezielle Konvertierung und Formatierung

- ✓ In diesem Funktionsblock ist es möglich, unterschiedliche Record-Layouts in ein einheitliches Layout umzuwandeln.
- ✓ Unterschiedliche Datentypen können in einheitliche Typen umgewandelt werden.
- ✓ Dateien, die mit unterschiedlichen Codesets erstellt wurden (zum Beispiel unterschiedliche ASCII- oder EBCDIC-Codes), können in ein einheitliches Codeset umgesetzt werden.
- ✓ Verschiedene Datenschlüssel können in ein einheitliches Schlüsselssystem überführt werden.

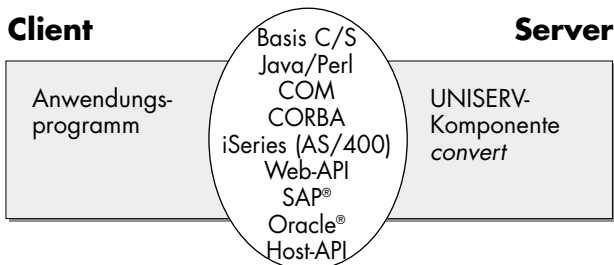


## Produktvarianten und Schnittstellen

*convert* steht auf allen Plattformen von Windows über UNIX und iSeries (AS/400) bis zum Mainframe für die internationale Adressanalyse und Adressformatierung von Anschriften in nationalen und internationalen Datenbanken, CRM- und Data Warehouse-Anwendungen in unterschiedlichen Varianten und in mehreren Länderversionen zur Verfügung.

- Zur Adressanalyse und Adressformatierung in Internet- und Intranet-Anwendungen (Produktlinie *WEB.systems*).
- Zur einfachen Integration in Ihre interaktiven Anwendungen (Produktlinie *OPEN.edition*).

### Mögliche Schnittstellen



- Als Stand-alone-Tools für sequentielle Batch-Verarbeitungen mit Steuerung über Script (Produktlinie *BATCH.line*).
- Als integrierte Lösungen für sequentielle Batch-Verarbeitungen mit Steuerung über Windows-Oberfläche (Produktlinie *INTEGRATED.systems*).



### Weitere Informationen