



Geomarketing:

Kunden lokalisieren

und neue Potenziale

erschließen!

Geomarketing: Kunden lokalisieren und neue Potenziale erschließen!

Mit dem System *geocoding* stellen wir Ihnen ein Instrument zur Seite, mit dem Sie Ihre Kunden- und Adressdaten mit wichtigen zusätzlichen Merkmalen versehen können. So gewinnen Sie – auf kleinster räumlicher Ebene – zusätzliches, direkt nutzbares Wissen über Ihre Kunden oder Interessenten.

Die Adresse als Ausgangspunkt

Dreh- und Angelpunkt im Geo- und Mikromarketing ist die Anschrift. Nur über sie ist es möglich, unterschiedlichste Informationen individuell zuzuordnen. Damit eröffnen sich Ihnen neue Horizonte für Ihre Marketingstrategien. Gleichzeitig steigern Sie Effizienz und Wirtschaftlichkeit Ihrer Anwendungen, reduzieren Ihre Kosten und entlasten so das Marketingbudget.

Real-time und fehlertolerant

Bisher wurden viele Anwendungen im Geo- und Mikromarketing ausschließlich im Batch abgewickelt. Im Zeitalter des e-Business ist ein radikales Umdenken notwendig. Bei vielen Internet-Anwendungen oder bei „Inbound“-Anwendung in Call Centern ist es notwendig, dass Maßnahmen des Adress-Geocoding bereits direkt bei der Eingabe der Adresse „on the fly“ erfolgen.

Je nach Typ und „Granularität“ der Geo-Information kann die Zuordnung zielgerichtet für ein einzelnes Haus, einen Straßenabschnitt, eine Straße, einen Ortsteil oder für einen kompletten Ort erfolgen.

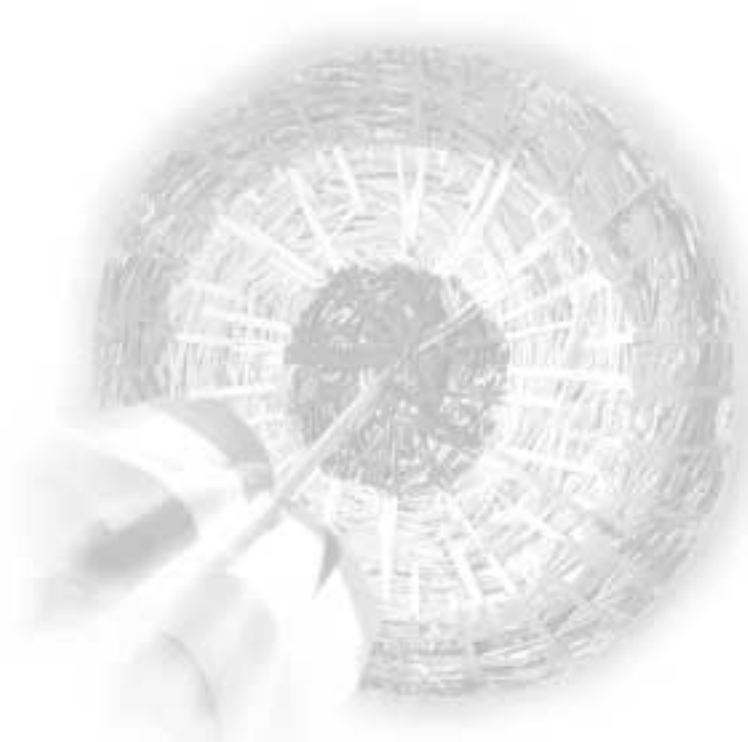
Dass hierbei die Benutzerfreundlichkeit eine große Rolle spielt, versteht sich von selbst. Deshalb ist eine intelligente Zuordnung auch bei Lese-, Hör- oder Schreibfehlern sowie bei Abkürzungen in der Anschrift gerade bei e-Business-Anwendungen unbedingt erforderlich, um eine hohe Zuordnungsquote auf höchstem Detaillierungsniveau zu erreichen.

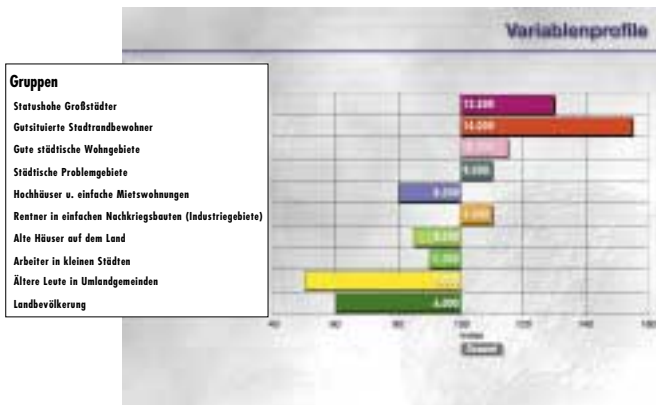
Nur dann, wenn Adress-Geocoding in real-time erfolgt, ist auf Grund zugeordneter Geoinformationen eine direkte Reaktion in der laufenden Transaktion möglich. Das gilt speziell auch bei neu anzulegenden Kundendaten, für die noch keine weiteren Informationen vorliegen. Erst so lässt sich der Dialog optimal an die Umfeldbedingungen des neuen Kunden anpassen und eine „Personalisierung“ auf Basis von Geoinformationen vornehmen.

Vorsprung realisieren

Unternehmen, die in der Lage sind, das Adress-Geocoding in real-time durchzuführen, generieren gerade im Neukundengeschäft einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

Mit der Uniserv-Lösung *geocoding* sind Sie in der Lage, einen großen Teil der am Markt verfügbaren Mikromarketing-Informationen unabhängig von der bei Ihnen verwendeten IT-Plattform sowohl im Batchbetrieb, online als auch bei Internet-Anwendungen real-time ohne „Brücken“ und zusätzlichen Entwicklungsaufwand zu nutzen.





Integration mit postalischer Prüfung und Korrektur

Die Lösung *geocoding* kann entweder alleine oder in Verbindung mit der postalischen Prüfung und Korrektur eingesetzt werden. Für die meisten Anwendungen ist ein kombinierter Einsatz von *geocoding* in Verbindung mit der postalischen Prüfung und Korrektur zu empfehlen. Damit halten Sie ihren Adressbestand sowohl bezüglich der Geoinformation als auch im Hinblick auf die Adressierung immer synchron und up-to-date.

Wenn Sie das System *geocoding* und die Lösung zur postalischen Prüfung von Uniserv integriert beziehen, haben Sie zudem den Vorteil, dass beide Systeme auf dem gleichen Orts- und Straßen-Referenzbestand aufbauen, und Sie erhalten die von Uniserv periodisch gelieferten Daten-Updates fertig integriert und abgestimmt in einer Lieferung. Das bedeutet für Sie größtmögliche Daten-Qualität bei minimalstem Aufwand.

„Grenzenlos“ Adress-Geocoding

Die Uniserv-Software *geocoding* ist auch für Anwender interessant, die Adressen aus unterschiedlichen Ländern verwalten und diesen Adressen Geoinformationen zuordnen wollen. Obwohl die verfügbaren Informationen von Land zu Land erhebliche Unterschiede aufweisen, vereinfacht ein einheitliches Schnittstellen-Design die Integration landesspezifischer Geoinformationen in ein gemeinsames Systemumfeld. Dies minimiert die Kosten für die Anpassungsprogrammierung und liefert die Basis für ein „grenzenloses“ Adress-Geocoding.

Die Software steht in mehreren nationalen Produktvarianten zur Verfügung, die die jeweiligen landesspezifischen Gegebenheiten und Anforderungen an das Adress-Geocoding berücksichtigen.

Typische Einsatzszenarien

Data Entry

Neuen Kunden/Interessenten werden im Hintergrund automatisch die jeweils aktuellen Geoinformationen „on the fly“ zugeordnet. Gleiches gilt für Adressänderungen, die sich auf Grund von Umzügen ergeben.

Data Cleansing

Beim Aufbau von Adresdatenbanken und bei der Überführung von Datenbeständen in Data Warehouse-Projekte ist es notwendig, schon vor dem eigentlichen Ladeprozess der Daten Geoinformationen zuzuordnen.

Periodische Aktualisierung der Datenbank

Jede qualitativ hochwertige Adresdatenbank sollte regelmäßig aktualisiert werden! Im Wesentlichen sind hierfür folgende Gründe zu nennen:

- Erstens, auch wenn der Kunde nicht umzieht, ändern sich für einen Teil der verwalteten Kunden und Interessenten die Adressen. Die Gründe sind: häufige Eingemeindungen im Ortsbereich, Straßenumbenennungen und Änderungen in den Postleitzahlen!
- Zweitens, die Informationen zu einzelnen Geo-Objekten und Zellstrukturen ändern sich ständig durch Ab- und Zugänge (Umzüge) sowie durch den natürlichen Alterungsprozess. Hiervon sind insbesondere die zuordenbaren Milieu-Merkmale betroffen, deren Veränderungen periodisch in die Datenbank eingepflegt werden sollten.

Mikromarketing Partner

Im Bereich Adressen-Geocoding kooperiert Uniserv mit führenden Anbietern mikrogeografischer Daten und Informationen. Dabei liefert Uniserv die IT-Plattform zur Geocodierung und postalischen Prüfung, die Partner steuern ihre Daten und Markt-Know-how bei.

Leistungsmerkmale und Funktionen

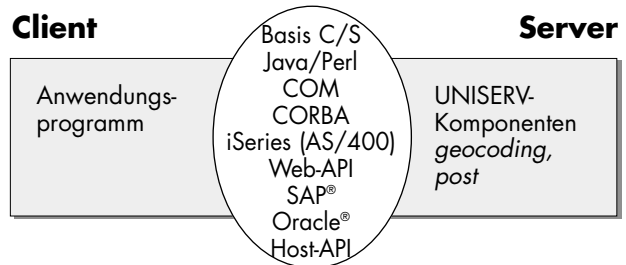
- Zuordnung von Geoinformationen auf Basis der postalischen Adressdaten, sowohl für interaktive Anwendungen als auch für sequenzielle Massenverarbeitungen.
- Zuordnungen real-time, direkt bei der Eingabe der Adresse (e-Commerce, Call Center) möglich.
- Internationaler Lösungsansatz – das System *geocoding* ist in einer Vielzahl von Länderversionen erhältlich.
- Integration mit postalischer Prüfung und Korrektur möglich.
- *geocoding* greift auf modernste C/S-Technologie zurück und arbeitet dank seiner offenen Architektur auf allen gängigen Plattformen.
- Die fehlertolerante Zuordnung (Phonetik, Fuzzy-Logik) gewährleistet höchste Zuordnungsquoten und Präzision.
- Einheitliche Schnittstellenlogik und einheitliches Systemdesign sorgen für Investitionssicherheit und schnelle Implementierung.
- Hohe Performance.
- Regelmäßige Aktualisierung und Daten-Update.

Produktvarianten

Die *geocoding*-Varianten stehen für alle gängigen Plattformen von Windows über UNIX und iSeries bis hin zum Mainframe in mehreren Länderversionen zur Verfügung:

- Zur Geocodierung in Internet- und Intranet-Anwendungen (WEB.systems).
- Als Komponenten zur interaktiven Geocodierung mit der Produktlinie OPEN.edition. Hierfür steht eine Vielzahl an ausgereiften und erprobten Schnittstellen für eine schnelle Integration in Ihre Anwendungen ohne Umwege zur Verfügung.
- Als Stand-alone-Tools für sequenzielle Batch-Verarbeitungen mit Steuerung über Scripte (BATCH.line).
- Als integrierte Lösungen für sequenzielle Batch-Verarbeitungen mit Steuerung über Windows-Oberfläche (INTEGRATED.systems).

Mögliche Schnittstellen



Weitere Informationen