

Adressdubletten sicher ausschalten!

Dublettenfreie Adressbestände garantieren unmittelbaren Gewinn...

...im Direktmarketing...

Trotz wachsender Bedeutung von e-Mail-Marketing, aktivem Telefonmarketing und SMS-Werbung nimmt das adressierte Mailing weiterhin deutlich die führende Position in der Palette aller eingesetzten Direktmarketing-Instrumente ein. Hohe Datenqualität der Adressen steht dabei für mehr Response, Kostenminimierung und damit auch für mehr Erfolg.

...und im Address Data Cleansing!

Jeder, der sich mit Data Cleansing innerhalb eines CRM- oder eines Data Warehouse-Projekts befasst, wird zwangsläufig mit dem Problem des Zusammenführens von Adressdaten ohne einheitliche Referenznummer und somit mit dem Thema Adressdubletten konfrontiert.

Nüchtern betrachtet

Es ist aufwändig, Beziehungen zu installieren und zu pflegen. Unternehmen nutzen heute diverse Instrumente (Direktmarketing-Aktionen, Call-Center-Aktivitäten, Internet-Newsletter oder den Vertrieb), um einen kontinuierlichen Kontakt zum Kunden aufzubauen und zu halten. Die Maßnahmen zum Dialogaufbau basieren meist auf eigenen Adressdaten, die um externe Listen ergänzt und daher in sich und zueinander große Überschneidungen (Dubletten) aufweisen, die es auszuschalten gilt.

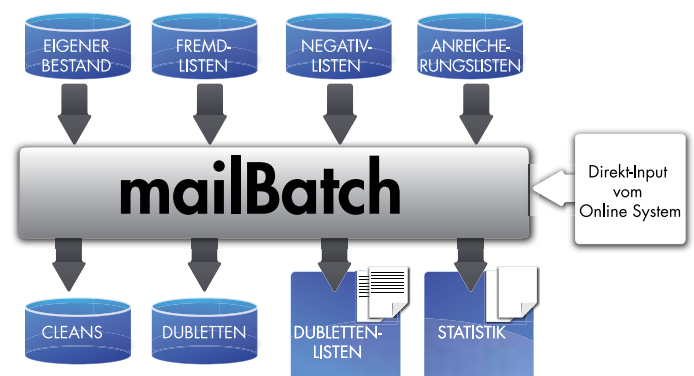
Oft existieren aber auch innerhalb eines Unternehmens selbst mehrere Datenquellen nebeneinander. Nicht selten sind die darin enthaltenen Informationen redundant und unterscheiden sich zudem noch hinsichtlich Datensatzaufbau, Struktur und Adressqualität. Unbemerkt entsteht auch hier eine Menge von Doppelgängern.

Adressdubletten wirken äußerst negativ. Denn mehrfach gespeicherte Adressen führen neben völlig unnötigen Kosten dazu, dass der gleiche Kunde/Interessent entsprechend oft mit dem identischen Anliegen konfrontiert wird. Dadurch verliert der direkte Dialog an Glaubwürdigkeit und in der Folge die Beziehung zu Kunden/Interessenten an Stabilität.

Geben Sie Doppelgängern keine Chance!

Mit unserer sequenziellen Softwarelösung *mailBatch* erzielen Sie bei der Dubletten-Identifizierung maximale Fahndungserfolge und sichern sich – im Direktmarketing wie im Address Data Cleansing – weitestgehend dublettenfreie Datenbestände.

Den Erfolg sehen Sie direkt im Mehrgewinn durch eingesparte Aufwendungen für Entgelt-, Druck- und Werbekosten je Mailing-Aktion. Und bei CRM- und Data Warehouse-Projekten schaffen Sie mit *mailBatch* als Funktionsbaustein der *Data Quality Batch Suite* die technischen Voraussetzungen für eine ganzheitliche Sicht auf Ihre Kunden, den so genannten *Single View of Customer*, indem Sie heterogene Adressdaten und Kundeninformationen auch ohne einheitliche Referenznummer problemlos dublettenfrei zusammenführen.



In beiden Anwendungsfeldern trägt *mailBatch* maßgeblich zur Festigung Ihrer Beziehung zum Kunden bei und beeinflusst den ROI positiv.

Anwendungsfelder

Für den Einsatz von *mailBatch* gelten folgende, typische Praxisanwendungen, deren Gemeinsamkeit die Verarbeitung von Massendaten ist.

■ Zusammenführen von Adressbeständen

Im Zuge eines zentralen CRM-Projekts, des Aufbaus oder der regelmäßigen Datenversorgung eines Data Warehouse bzw. eines Kundeninformationssystems sollen verschiedene Datenbestände ohne einheitliche Referenznummer zusammengeführt und konsolidiert werden (s. a. Listmix).

Wichtig

Selbstverständlich kommt es bei jedem Abgleichszenario nicht auf die Anzahl, sondern auf die Qualität und die Vollständigkeit der gefundenen Dubletten an.

■ Bestandsbereinigung

In dieser Anwendung werden Dubletten im eigenen Bestand aufgespürt und eliminiert. In einigen Anwendungen ist es empfehlenswert, die mit den Dubletten verbundenen Daten auf der jeweils im Bestand verbleibenden Adresse zu konsolidieren.

■ Fremdbereinigung

Sie dient dem Abgleich einer oder mehrerer „fremder“ Dateien (Potenzialadressen) gegen einen Referenzbestand, oft gegen den eigenen Adressbestand, um beispielsweise für ein Mailing nur die Adressen anzumieten, die nicht bereits zu den eigenen Kunden zählen oder nur die Datensätze in die Interessentendatenbank zu laden, die hier noch nicht vorhanden sind.

■ Listmix

Mehrere unabhängig voneinander verwaltete Bestände (Listen) werden intern und zueinander von Dubletten befreit und stehen dann überschneidungsfrei für eine Anwendung zur Verfügung.

■ View- oder Cluster-Abgleich

Bei dieser Abgleichzielsetzung erfolgt keine Eliminierung der gefundenen Dubletten. Statt dessen werden automatisch unterschiedliche „Cluster-Sichten“ auf die Adressdatenbank gebildet und in vielen Fällen die dabei gebildeten „Cluster-Identifikationen“ zur weiteren Bearbeitung in die Adressdatenbank eingestellt.

■ Negativ-Abgleich

Der Negativabgleich spielt speziell im Mailingbereich eine wichtige Rolle. Dabei werden alle die Adressen eliminiert, die sich in der Negativdatei befinden (Beispiele hierfür sind Risikodateien oder auch die Robinsonliste, also Personen, die keine Werbung erhalten möchten.).

■ Positiv-Abgleich (Datenanreicherung)

Der Positivabgleich dagegen verfolgt das Ziel einer „Übereinstimmung“. In einem Bestand sollen die Adressen „bestätigt“ werden, die dort aus einer oder mehreren Dateien gefunden werden. In der Regel wird hierbei das Ziel der Datenanreicherung verfolgt, um weitere Informationen aus anderen Dateien in den eigenen Kunden-/Interessentenstamm zu übernehmen, zum Beispiel Telefonnummern, Interessen, etc.

Abgleich im internationalen Umfeld

Im Zuge multinationaler Strategien gewinnen Adressenzusammenführung und Dubletteneliminierung innerhalb internationaler Adressdatenbanken und Listen an Bedeutung. Das erfordert Softwarelösungen, die auch für unterschiedliche Länder und Sprachräume einsetzbar sind.

Als intelligente Abgleichsoftware erfüllt *mailBatch* diese Anforderung. Durch fehlertolerante Suchverfahren liefert das System auch bei komplexen Aufgabenstellungen qualitativ erstklassige Ergebnisse. Für die zuverlässige Dublettenerkennung in unterschiedlichen Ländern arbeitet *mailBatch* mit einer Vielzahl erprobter, ganz speziell an die jeweiligen nationalen Belange angepassten Regel- und Begriffstabellen, die beispielsweise auch die Gegebenheiten und Anforderungen in mehrsprachigen Ländern (Beispiel: Belgien, Schweiz, Spanien) beherrschen.

Mit *mailBatch* unterstützen wir alle Unternehmen, die gleichzeitig Adressen aus unterschiedlichen Ländern im Rahmen von Data Cleansing-, CRM-, Data Warehouse-Projekten oder des Direktmarketings bearbeiten müssen.

mailBatch ist für das jeweilige Land mit umfangreichem, integriertem Wissen über die Eigenheiten des Landes und des Sprachraumes ausgestattet. Dieses Wissen ist in umfassenden Regel- und Begriffstabellen verankert und spiegelt das in der Praxis erprobte, landesspezifische Adress-Know-how wider.



Leistungsmerkmale und Funktionen

mailBatch ist die optimale Lösung, um wirklich maximale Ergebnisse – speziell im Bereich des Massenabgleichs – zu erzielen! Das System überzeugt durch eine breite Palette an Produktvorteilen:

- ***mailBatch* ist ein Expertensystem zur fehlertoleranten Dublettenerkennung** in bestehenden Datenbeständen. Damit ist es möglich, Adressen als Dubletten zu erkennen, auch wenn sich die gleiche Adresse auf Grund von Lese-, Hör- und Data-Entry-Fehlern sowie durch verschiedene Abkürzungen, das Verwenden von Synonymen oder unterschiedlichen Erfassungsregeln in den einzelnen Datensätzen unterschiedlich darstellt (s. a. Technik).

Beispiel einer Dublettengruppe:

Ungeheuer GmbH & Co KG	26316 Varel	Westweg 1
Ungeheuer & Co,	26316 Varel,	Westwg
UNGEHEUER UND SÖHNE	26316 VAREL	WESTWEG 1
W+F UNGEH. U.CO	26316 VIREL	WESTWEG
Walter Ungeheuer & Co	26316 Varel	Postfach
Ungeheuer	26316 Varel	

- ***mailBatch* ist für den Massenabgleich n:n ausgelegt**, bei dem es darum geht, prinzipiell jede einlaufende Adresse mit jeder anderen auf Dublettenverdacht hin zu überprüfen. Das bedeutet beispielsweise bei einer Million einlaufender Adressen, dass potenziell ca. 500 Milliarden fehlertolerante Vergleiche in kürzester Zeit durchzuführen sind. Diese Aufgabenstellung ist auch bei den heutigen Rechnerleistungen nur mit speziell dafür ausgelegten Software-Technologien in akzeptabler Zeit bei hoher und verläSSLicher Qualität zu lösen.
- ***mailBatch* bietet eine exzellente Performance**, die es erlaubt, auch größte Bestandsmengen in vertretbarer Zeit zu bearbeiten und dies bei höchster Erkennungsqualität. Natürlich hängt die jeweilige Performance von der verwendeten Hardware und der jeweiligen Aufgabenstellung ab. Die Leistungsskala reicht von mehr als einer Million Adressen pro Stunde bei einem „Standard“-Abgleich auf einem kleineren INTEL-Server bis weit in den zweistelligen Millionenbereich pro Stunde auf großen Servern und bei speziellen Aufgabenstellungen.

- ***mailBatch* passt sich Ihren Anforderungen an!** Mit *mailBatch* können nicht nur alle namens- und adressspezifischen Elemente fehlertolerant verglichen werden, sondern auch adressnahe Felder wie zum Beispiel Telefonnummer, e-Mail-Adresse, WEB-Adresse, Geburtsdatum etc. Daneben gibt es auch noch eine Anzahl freier Felder, mit deren Hilfe Sie auch andere Informationen wie Vertrags-, Rechnungs- oder Kreditkartennummern in den Vergleich mit einbeziehen können. Alle Vergleichsfelder können mit speziellen, für den jeweiligen Informationstyp spezifischen, fehlertoleranten Vergleichen bewertet werden.

- **Das System ist hoch flexibel.** Sie selbst können durch umfangreiche Möglichkeiten in der Parametrierung das System exakt an Ihre Anforderungen anpassen. Sie selbst bestimmen, unter welchen Bedingungen zwei Adressen als Dublette erkannt werden sollen und in welchem Falle diese sichere oder unsichere Dubletten sind. Sie können individuell festlegen, welche Adressen im Bestand verbleiben (Beispiel: anhand der Liste oder der älteste, jüngste oder vollständigste Datensatz) und welche Adressen gegebenenfalls entfernt werden sollen.

Gleichzeitig können zig Tausend Listen (Dateien, logische Adresstabellen etc.) in einem Lauf verarbeitet werden. *mailBatch* kennt Eigen-, Fremd-, Negativ- und Anreicherungslisten und verarbeitet diese entsprechend unterschiedlich.

- ***mailBatch* macht Sie produktiver!** Das System ist „ready-to-run“. Es ist selbstständig lauffähig und wird durch entsprechende Parametrierung an Ihre Anforderungen angepasst. Die Parametrierung erfolgt in der Produktlinie *BATCH.line* durch entsprechende Script-Parameter und in der Produktfamilie *INTEGRATED.systems* über die Dialogoberfläche.

Länder- und plattformabhängig stehen spezielle Versionen für Consumer-Adressen (B2C) und für Business-Adressen (B2B) zur Verfügung.

Umfangreiche Präsentationen der Abgleichergebnisse, z. B. durch eine speziellen Report-Writer für die Dublettenliste und umfangreiche Statistiken über die Abgleichergebnisse, sind verfügbar.



Produktvarianten und Technik

mailBatch gibt Ihnen Investitionssicherheit! Sie können *mailBatch* als

- Stand-Alone-Tool für sequenzielle Verarbeitungsprozesse oder als
- integrierte Lösung mit Windows-gestützter Benutzeroberfläche einsetzen.

Die Software *mailBatch* unterstützt die wichtigsten Derivate der Unix-Welt, Microsoft mit Windows sowie Mainframe-Systeme mit den Betriebssystemen z/OS, VSE, BS2000 und iSeries (AS/400).

Die Software zeichnet sich durch eine außergewöhnlich genaue Trennschärfe und Treffsicherheit bei beachtlicher Performance aus. Dies wird ermöglicht durch eine ausgefeilte Analyse der Adressinformationen mit Hilfe von

- landesspeziellen Regel- und Begriffstabellen,
- sprachraumspezieller Phonetik sowie
- adressspezifischer Fuzzy-Logik.

Durch die Verfügbarkeit einer Vielzahl an länderspezifischen Analysetabellen kann *mailBatch* auch im internationalen Rahmen problemlos eingesetzt werden. Die Berücksichtigung länderspezifischer Besonderheiten ist selbstverständlich.

Produkt-Features

Verarbeitung von Consumer- oder Business-Adressen

Für die Dublettenerkennung bei Consumer-Adressen im B2C-Bereich sowie bei Business-Adressen im B2B-Bereich stehen plattformabhängig spezielle Programmversionen für die unterschiedlichen Aufgaben zur Verfügung.

Zusammenarbeit mit der Uniserv-Lösung *mailRetrieval*

Für die integrierte Zusammenarbeit mit dem Produkt *mailRetrieval* sind plattformabhängig spezielle Programmfeatures verfügbar, die es ermöglichen, die mit *mailRetrieval* verwalteten Adressinformationen direkt in *mailBatch* einfließen zu lassen. Dadurch werden eine einfachere Bedienung, hohe Ablaufintegration und eine bisher nicht bekannte Performancesteigerung erreicht.

Länderspezifische *mailBatch*-Versionen für den internationalen Einsatz

mailBatch ermöglicht Adressabgleiche auch bei internationalen Adresslisten und Adressbeständen. Dafür stehen spezielle Länderversionen als Expertensysteme mit integriertem Wissen über die Eigenheiten des Landes und des Sprachraumes zur Verfügung. Die Länderversionen werden ständig erweitert.

Verarbeitung von Umzugsinformationen

Die Dublettenerkennung von Umzugsinformationen in deutschen Listen und Adressbeständen wird durch einen Service der Post Adress GmbH unterstützt, der die bei der Deutschen Post AG beantragten Nachsendeanträge als aktuelle Informationen zu Umzugsadressen zur Verfügung stellt.

Für die EDV-gestützte Verarbeitung der Umzugsadressen bietet Uniserv das *mailBatch*-Zusatzfeature „*relocation*“ an.



4

Weitere Informationen

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim
Phone +49 (0) 7231/936-0 • Fax +49 (0) 7231/936-30 02 • e-Mail: info@uniserv.com • www.uniserv.com

© Copyright Uniserv • Pforzheim • All rights reserved.