

Success Story

Success Story • Anwenderbericht • Interview

Data Quality Solutions von Uniserv im Einsatz bei Textilspezialist Bivolino

Trendsetter in Mode und Datenqualität

bivolino services
collaborative platform for e-custom fit apparel



Optimaler Adressencheck via *post* ermöglicht perfekte Online-Prozesse im Versandhandel für maßgeschneiderte Hemden und Blusen – Spürbare Kostenvorteile durch SaaS-Service

Bereits seit 1954 agiert Bivolino als Hersteller maßgeschneiderter Hemden. Das im belgischen Diepenbeek ansässige Unternehmen nutzt als eines der ersten ein innovatives, computergestütztes Größensystem, das anhand bestimmter Kennzahlen Konfektionsgrößen und richtige Maße in Sekundenschnelle ermittelt. Aktuell finden die Hemden dank dieses technologischen Vorsprungs nicht nur über den hauseigenen Shop, sondern auch durch unterschiedliche Handelskanäle und Versandunternehmen den Weg zum Kunden. Unter anderem nutzt beispielsweise das renommierte britische Einzelhandelsunternehmen Marks & Spencer die Bivolino-Technologie via Internet und profitiert dabei von den Bivolino Services, einer interaktiven Gesamtplattform mit vollständig integrierten Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette. Mit dem Modul *post* der *DQ Real-Time Services* von Uniserv steht innerhalb des Kreislaufs der Geschäftsprozesse jetzt auch eine fehlertolerante Online-Adressprüfung zur Verfügung, die sämtliche postalisch relevanten

Komponenten einer Anschrift umgehend und zuverlässig prüft, korrigiert und aktualisiert. Verkauf und Versand gerade von maßgeschneiderten Waren stellen ein Unternehmen immer wieder aufs Neue vor Herausforderungen in der korrekten Abbildung aller notwendigen Schritte in Produktion und Logistik. Dies betrifft natürlich im Besonderen den Vertrieb der Produkte via Internet. Hierfür bietet Bivolino auf seiner interaktiven Gesamtplattform ein technologisch ausgereiftes und integriertes Lösungskomplettpaket aus Beratung, Visualisierung, Größenbestimmung, Produktion und Sendungsverfolgung. Dadurch bleibt der Internetkunde, der zum Beispiel über den Webshop von Marks & Spencer ein maßgeschneidertes Hemd oder eine Bluse erwerben will, in der gesamten Zeit des Bestellvorgangs im gewohnten Look & Feel, während im Hintergrund alle notwendigen Prozesse von Bivolino Services durchgeführt werden. „Wir verkaufen als reiner Webanbieter und OEM-Partner mehrerer Versandhäuser insgesamt 120.000 Teile, was etwa 80.000 Adressen entspricht. Als besonders wichtiger Faktor hinsichtlich des TCO haben sich in diesem Zusammenhang korrekte Adressangaben der Käufer herausgestellt. Fehlerbehaftete Angaben zu Postleitzahlen, Straßennamen und Hausnummern

haben immer wieder Falsch- und Fehllieferungen zur Folge, die enorme Kosten verursachen. Das führte zu unserem Entschluss, in den Kreislauf eine effiziente und interaktive Adressprüfung einzufügen, die dafür sorgt, dass Übermittlungsfehler beim Schreiben, Lesen, Hören oder Tippen automatisch bereinigt werden. Da wir auch den kompletten Logistikprozess abwickeln, muss eine problemlose Zustellung der Waren wie auch das korrekte Handling von Retouren permanent gewährleistet sein“, erklärt Bivolino-Geschäftsführer Michel Byvoet.

Über Bivolino Services

Bivolino Services – bestehend aus bivolinoconsult (Consulting), bivolinobivosoft (Visualisierung/Imaging), bivolinolinosoft (Größenbestimmung/CAD), bivolinobivotrack (Sendungsverfolgung) und bivolinomanufacturing (Produktion/CAM) – integriert die komplette Lieferkette bis hin zur Fertigung und elektronischen Bestellbestätigung. Das Konzept unterstützt dabei die Synchronisierung vom Design bis zur Produktion. Auf dieser Grundlage bietet Bivolino Services über die vernetzte Echtzeit-Synchronisation von Produktservices, basierend auf den jeweiligen Toolkits, einen einzigartigen Mehrwert zu niedrigen Kosten. Die Plattform ist interaktiv, netzbasiert, konfigurierbar, modular, skalierbar und generisch.

Schnelle Entscheidung – nie bereut

Die Evaluierung eines geeigneten Lösungsanbieters für die postalische Datenvalidierung nahm nur kurze Zeit

„Uniserv unterstützt uns tatkräftig, von daher freuen wir uns auf die weitere Zusammenarbeit und die Umsetzung unserer nächsten Ziele.“

Michel Byvoet, **CEO Bivolino**

in Anspruch. Die Entscheidung fiel zugunsten des *post*-Moduls von Uniserv als Software as a Service (SaaS). Für Bivolino ausschlaggebend waren dabei vor allem die hohe Ergebnisqualität, die auf intelligenten, fehlertoleranten Verfahren und bewährten Analysemethoden beruht, und die breite Länderabdeckung. Auch der hohe Aktualisierungsgrad der kontinuierlich recherchierten Referenzdaten sprach für Uniserv. Die Integrationsfähigkeit sowie die hohe Performance von *post* konnten ebenfalls überzeugen. Als weiteren wichtigen Grund benennt Michel Byvoet darüber hinaus, dass die Lösung die Nutzung als SaaS-Angebot über das Internet ermöglicht: „Auf diese Weise benötigen wir weder eigene Hard- und Systemsoftware noch Personal zur Pflege und Administration der Lösung, sondern zahlen lediglich für konkret abgerufene Leistungen. Das spart natürlich spürbar Kosten.“



„Mitdenkendes“ System für Adressencheck

Seit der Integration der Uniserv-Lösung in die Plattform von Bivolino Services werden die Adressdaten der britischen Kunden, die im Webshop von Marks & Spencer ihre individuellen Hemden oder Blusen „entwerfen“ und bestellen, mittels *post* auf Korrektheit überprüft, korrigiert und im Bedarfsfall verbessert und/oder komplettiert. Hierbei erweist



sich die englische Länderversion als besonders nützlich, da sie die Eigenheiten der Adresseingabe in Großbritannien zuverlässig abbildet: Die Kunden setzen üblicherweise lediglich ihre Postleitzahl und die Hausnummer im Adressfeld ein, den Rest ergänzt das System vollautomatisch. Aktuell werden auf diese Weise pro Jahr rund 20.000 Adressen geprüft, Tendenz steigend.

Positives Fazit – weiterer Ausbau im Visier

Nach den durchweg optimalen Ergebnissen mit der Adressprüfung via *post* im Einsatz bei Marks & Spencer soll die Dienstleistung nun auch in den hauseigenen Webshop integriert werden; darüber ist es dann künftig ebenfalls möglich, einen postalisch geprüften Versand an diverse Unternehmen abzuwickeln, die eine Auswahl an Stoffmustern anfragen. Zudem ist nachfolgend die Einbindung des postalischen Checks mit der Uniserv-Lösung in den anderen Online-Shops vorgesehen, für die Bivolino als OEM-Partner tätig ist, darunter 3 SUISSES aus der Schweiz, das niederländische WE Fashion sowie die deutschen Versandhäuser Baur und Neckermann. „Mit *post* ist es uns möglich, unser Komplettangebot Bivolino Services um eine effiziente Dienstleistung zu ergänzen, die es noch stärker zu einem ‚Rundum-Sorglos-Paket‘ für unsere Partner und uns macht. Das System läuft absolut rund, arbeitet als SaaS kostengünstig und ist hochperformant über alle Prozesse hinweg. Uniserv unterstützt uns tatkräftig, von daher freuen wir uns auf die weitere Zusammenarbeit und die Umsetzung unserer nächsten Ziele“, resümiert Michel Byvoet zufrieden.

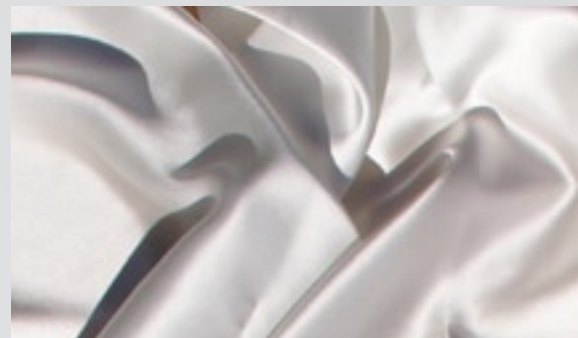


„DAS SYSTEM
LÄUFT ABSOLUT RUND,
ARBEITET ALS SAAS
KOSTENGÜNSTIG
UND IST
HOCHPERFORMANT
ÜBER ALLE PROZESSE
HINWEG.“

Michel Byvoet,
Bivolino CEO

Hintergrundinformationen Bivolino

Das Fashion-Unternehmen Bivolino wurde 1954 in Hasselt, Belgien gegründet. Der Hauptsitz befindet sich heute in Diepenbeek, ebenfalls in Belgien. Der Name Bivolino geht zurück auf eine Kombination aus dem Namen der Gründerfamilie Byvoet und Popeline, einer Textilie mit besonders dichtem Gewebe aus Kammgarnen in Leinwandbindung. Bivolino stellt maßgeschneiderte Hemden für Damen und Herren her und hat sich schon bald nach der Gründung in den sechziger Jahre zu einer der bekanntesten Hemden-Marken entwickelt. Im weiteren Verlauf der beeindruckenden Unternehmensentwicklung führte Bivolino als erstes Unternehmen überhaupt ein Computer-gestütztes Größensystem ein, mit dem sich maßgeschneiderte Hemden schneller, präziser und auch preiswerter entwerfen ließen als bisher. Nicht zuletzt deshalb wurde Bivolino zum Synonym für perfekt geschnittene Oberhemden, gefertigt aus den besten verfügbaren Materialien. Mit dem Launch der Webseite [bivolino.com](http://www.bivolino.com) im Jahr 1998 erreicht die Unternehmensgeschichte einen weiteren Höhepunkt, zu dem Bivolino erneut zum Innovator wird. Denn im Zuge des Going Online führt Bivolino



ein web-basiertes System ein. Damit können Endkunden ihr Wunschhemd direkt am PC von zu Hause aus entwerfen und bestellen. Aufgrund seiner Innovationskraft wurde dieses System, das die komplette Prozesskette im Bereich Mode abdeckt, bereits mehrfach ausgezeichnet. So renommierte Firmen wie Marks & Spencer, 3Suisse sowie Baur und Neckermann nutzen die Bivolino-Technologie heute in ihren eigenen Web-Shops. Weitere Informationen sind unter <http://www.bivolino.com> erhältlich.



ADDRESS SERVICE PORTAL

Software as a Service

Mit dem Address Service Portal (ASP) bietet Uniserv auf der Basis von Software as a Service (SaaS) eine serviceorientierte Plattform als maßgeschneiderte Lösung im Bereich Adress- und Datenmanagement an. Eine weltweite Validierung von Adress- und Kundendaten sowie weitere, um die Adresse angesiedelte Data Quality-Funktionen runden das Angebot des Address Service Portal ab. Hier stehen die Data Quality-Funktionen postalische Adressprüfung, geographische Codierung mit Koordinaten, Validierung von Bankverbindungsdaten, Plausibilitätsprüfung der International Bank Account Number (IBAN) und von Kreditkartennummern sowie die Zuordnung von Telefonnummern zur Verfügung.

Ihr Nutzen

KOMFORTABLE UND EINFACHE INTEGRATION in Ihre Anwendung durch von Uniserv zur Verfügung gestellte Web-API-Interfaces.

GERINGES IT-INVESTMENT, da nur die tatsächlich verwendeten Adressprüfungen berechnet werden.

EINSPARUNGSPOTENTIAL IM BEREICH DER KUNDEN-KOMMUNIKATION: Senkung der Rücklaufquote bei Mailings, Rechnungen, Aufträgen, Warenlieferungen

VERWENDUNG AUSSCHLIESSLICH STANDARDISierter UND KORREKTER ADRESSEN. Dies bildet die Basis für zusätzliche kundenspezifische Anwendungen wie Bonitätsprüfung, Milieustudien, etc.

WAHRUNG EINES POSITIVEN IMAGES: Sie adressieren Ihre Kunden immer mit der korrekten Schreibweise und werden als professionelles Unternehmen wahrgenommen.

Registrieren Sie sich online unter www.uniserv.com/saas



Uniserv, Pforzheim

- Gegründet 1969
- Führender Anbieter von Data Quality-Lösungen
- Produktportfolio: international, Web-fähig, plattformunabhängig, branchenneutral
- Einsatzgebiete der Software insbesondere CRM, eCommerce, 1:1 Marketing, ERP-Projekte, Call-Center Aktivitäten, Micromarketing, Geocoding
- Nutzen: optimale Kundenansprache auf Basis validierter Adressinformationen

Weitere Informationen

Uniserv GmbH
Rastatter Str. 13
75179 Pforzheim/Germany
T +49 7231 936-0
F +49 7231 936-3002
E info@uniserv.com • www.uniserv.com



Success Story