



UNISERV

# Success Story

Success Story • Anwenderbericht • Interview

Die Data Quality-Lösungen von Uniserv seit Jahren erfolgreich im Einsatz bei IMS Health, Frankfurt am Main

## Pharma-Consulting en detail



ims

INTELLIGENCE. APPLIED.

**IMS ist Standard in der Pharmaindustrie / Anreicherung eigener Adressen mit Straßeninformation und Geokoordinaten / jährlich Abgleiche von etwa zwei Millionen externen Kundenadressen gegen eigene Daten**

IMS Health sieht ihre Hauptaufgabe darin, der Pharmaindustrie und anderen Beteiligten im Gesundheitsmarkt Informationen, Marktdaten und Dienstleistungen zur Problemlösung und besseren Entscheidungsfindung zur Verfügung zu stellen. Alle Partner werden neutral über das Marktgeschehen informiert. Entsprechend basieren die Studien und Analysen auf Daten, die IMS von kooperierenden Marktpartnern erhält. Hierzu zählen Ärzte, Krankenhäuser und Apotheken ebenso wie der pharmazeutische Großhandel und andere. So verarbeitet IMS Informationen von circa

225.000 Datenquellen weltweit und hält mehr als eine Million Präparate unter ständiger Beobachtung. Vor diesem Hintergrund umfasst das IMS-Angebot die Aktionsfelder Marketing Effectiveness, Sales Optimization und Consulting. Zentrale Voraussetzung für das qualitativ hochwertige Angebot von IMS sind korrekte, vollständige, aktuelle und dublettenfreie Adressdaten im Gesundheitsumfeld. Denn sie bilden den Ausgangspunkt für die Produkte und Services von IMS wie beispielsweise die Marktsegmentierung „IMS Landscape®“. Hierbei kommen die Data Quality Solutions von Uniserv zum Einsatz.





**Dipl.-Kaufmann Michael Dörr,  
Leiter Supplier Relations & Strategic Alliances  
bei IMS Health in Frankfurt am Main:**  
„Uniserv hilft uns mit seinen Data Quality  
Solutions dabei, die Marktdaten, die wir im  
Consulting für die Pharmaindustrie einsetzen,  
in „Topform“ zu halten – für uns ein wichtiges  
strategisches Plus im Business!“



Der Einstieg von IMS Health in das Angebot von Berichtssystemen für den pharmazeutischen Außendienst erfolgte in den achtziger Jahren. In diese Zeit fällt auch der Einstieg in professionelles Adressmanagement als Basis für die Anreicherung von Adressen mit marktspezifischen Informationen. Im Laufe der Jahre hat sich mit den Anforderungen auch IMS permanent und kundenorientiert verändert und konsequenterweise vom Marktforschungsunternehmen hin zum Consulting-Dienstleister im Pharma-Sektor gewandelt. „Der langjährige Einsatz der Softwarelösungen von Uniserv hat uns bei diesem Wandel qualitativ enorm unterstützt. Denn wir konnten unser Produkt- und Serviceangebot mit Uniserv immer weiter verbessern und ausbauen“, lobt Diplom-Kaufmann Michael Dörr, bei IMS Health zuständig für Supplier Relations & Strategic Alliances, die traditionsreiche Zusammenarbeit mit dem Pforzheimer Softwareunternehmen und ergänzt: „So wie wir uns selbst und damit auch unsere Ansprüche verändert haben, hat uns Uniserv stetig mit immer neuen bzw. an unsere speziellen Anforderungen angepasste Produkte und Dienstleistungen begleitet!“ Entsprechend nutzt IMS Health heute ein breites Spektrum an Software und Services aus dem Portfolio von Uniserv.

### Adressqualität auf beiden Seiten

Gestützt auf die Data Quality Software und Solutions von Uniserv sorgt IMS Health auf der einen Seite innerhalb der eigenen Produkte und Dienstleistungen für die entsprechend hohe Adressqualität als Voraussetzung für ein hochwertiges und wertvolles Angebot an die Pharmaindustrie. Zum zweiten unterstützt IMS Health – ebenfalls auf der Basis der Uniserv-Produkte – die Pharmaunternehmen ihrerseits, eigene Adressdaten, immerhin etwa zwei Millionen Sätze jährlich, up-to-date zu halten und gegen den Bestand von IMS Health abzugleichen.

Im Rahmen der Qualitätssicherung eigener Produkte und Services nutzt IMS Health die Software und Services aus Pforzheim beispielsweise für „IMS Landscape“, die umfassende Gebieteinteilung rund um Apotheken. Hier geht es insbesondere um die Zuordnung korrekter Straßennamen sowie von Geokoordinaten. Diese geographischen Daten wiederum ermöglichen, voll in Übereinstimmung mit den geltenden, gesetzlichen Regelungen und Vorgaben, das Ergänzen weiterer Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen, was IMS Landscape® und die weiteren Angebote von IMS Health so einzigartig macht, wie Michael Dörr bekräftigt: „Nicht zuletzt durch diese durchgängig hohe, adresseitige Datenqualität können wir uns so erfolgreich in den Spektren Marketing Effectiveness, Sales Optimization und Consulting bewegen!“

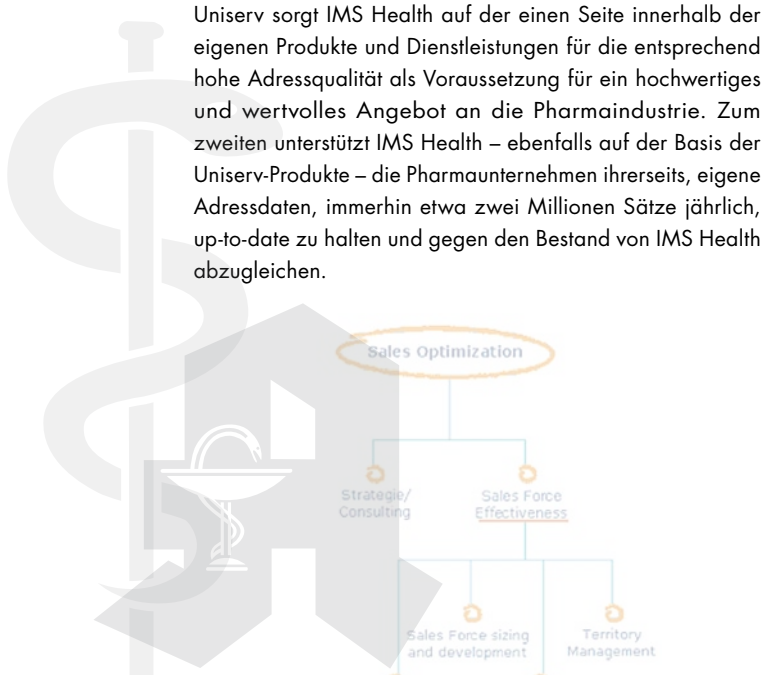
In der Qualitätssicherung der externen Adressdaten der Pharmakunden setzt IMS Health insbesondere auf die Direktmarketing-Workbench von Uniserv als zentrales Instrument. Verarbeitet werden die Adressdaten von z. B. Ärzten oder Krankenhäusern. IMS Health prüft die Daten postalisch, führt einen Dublettenabgleich durch und reichert die Adressen, gestützt auf die eigenen Produkte, mit marktrelevanten Informationen an. So entsteht für die Kunden der pharmazeutischen Industrie eine perfekte Grundlage für unterschiedlichste Entscheidungssituationen. „Und das macht nicht zuletzt unseren strategischen Vorteil aus“, freut sich Michael Dörr.



**Roswitha Hornbruch,  
langjährige Anwenderin der Data  
Quality Solutions von Uniserv bei IMS  
Health in Frankfurt am Main:** „Mein  
persönliches Fazit über die Software  
von Uniserv: stabil, performant, zuver-  
lässig – bei hoher Ergebnisqualität!“

### Zuverlässig im Hintergrund

Seit dem Ersteinsatz in den achtziger Jahren sind die Uniserv-Produkte immer zuverlässig im Hintergrund aktiv und sorgen für die entsprechende Qualität der bei IMS Health vorhandenen eigenen und fremden Adressdaten. Besonders positiv werden dabei die hohe Stabilität und exzellente Performance bewertet. Roswitha Hornbruch unterstreicht dies als langjährige Anwenderin und erläutert: „Die Zusammenarbeit war immer hervorragend. Bei Fragen erhalten wir umgehend die Hilfe und Unterstützung, die wir benötigen!“

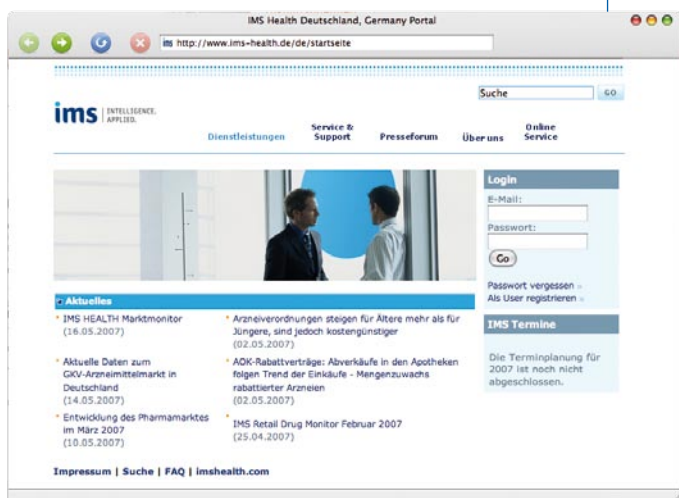


Ein nachhaltiges Zeugnis für die Zuverlässigkeit und Stabilität der Uniserv-Lösungen stellt auch der verteilte Betrieb der Direktmarketing-Workbench für Batch-Verarbeitungen dar: Die Clients sind in Deutschland stationiert, während der Server bei IMS Health in den USA unterhalten wird: „Ohne ein stabiles Produkt wäre ein verlässlicher, komfortabler, performanter Zugriff von Deutschland aus gar nicht machbar“, resümiert Roswitha Hornbruch.

## Fazit und Ausblick

Aus Sicht von Michael Dörr hat sich der langjährige Einsatz der Uniserv-Lösungen zur Sicherung der Qualität von Adressdaten in jedem Fall bewährt und auch bezahlt gemacht: „Wir haben den Schritt hin zu Uniserv nie bereut. In der Zusammenarbeit sind wir in der Lage, unsere eigenen Angebote und Services in einer Art und Weise zu gestalten, die uns eindeutige strategische Vorteile und das entscheidende Plus im Wettbewerb zuspießt!“

Aktuell stehen im Produktportfolio von IMS Health zahlreiche Veränderungen an. Die Notwendigkeit zu diesen Anpassungen ergab sich aus den Veränderungen im Gesundheitsrecht, die beispielsweise zum April 2007 im Rahmen der Gesundheitsreform in Kraft getreten sind. So muss beispielsweise nach der neuen Gesetzgebung die Granularität in den Gebietsaufteilungen geändert werden, es sind neue Strukturinformationen abzubilden sowie veränderte Therapiestandards zu berücksichtigen. „All diese Anpassungen bewältigen wir adresseseitig mit Uniserv, wie wir es gewohnt sind“, blickt Michael Dörr abschließend zufrieden nach vorne und ergänzt: „Heute und in Zukunft – Uniserv ist unser Partner in Sachen Adressqualität!“



**ims** | INTELLIGENCE.  
APPLIED.

## Hintergrundinformationen über IMS Health

IMS wurde 1954 in New York gegründet. Die deutsche Niederlassung wurde 1959 eingetragen. Heute gibt es weltweit mehr als 100 Niederlassungen mit über 7000 Mitarbeitern.

Entsprechend der Agilität von IMS wurde bereits 1958 der erste standardisierte Marktbericht (DPM®) publiziert. Heute liefert IMS in einem einheitlichen Standard nationale Umsatz- und Absatzinformationen in vielen Ländern der Welt. 1972 geht IMS an die Börse (NY Stock Exchange) und ist dort unter RX notiert.

In der über die Jahrzehnte erfreulichen Unternehmensentwicklung wurden die Beratungskompetenzen in Sales Force Effectiveness, im Portfolio-, Life Cycle-, Launch- und Brand-Management sowie bei Preisbildung und Erstattung strategisch ergänzt und weiter ausgebaut. Jüngste Zeugnisse dieses konsequenten Vorgehens sind beispielsweise im Jahr 2003 die Akquisition von Medical Radar und in 2004 die Integration von scicon.

Nach dem 50-jährigen Firmenjubiläum 2004 findet die IMS Health-Erfolgsgeschichte 2005 ihren vorläufigen Höhepunkt mit der Akquisition von Fricke & Pirk sowie Taskarena (IMS Software GmbH). Damit wird das Kompetenzprofil um die Themen Gesundheitsökonomie und Information Management (IM) erweitert.

Die Grundlage für die exklusive, evidenzbasierte Beratung bei strategischen und operativen Entscheidungen ist der IMS Daten- und Informationspool. Kein anderes Beratungsunternehmen kann auf einen weltweit so einzigartigen Datenbestand zurückgreifen. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.imshhealth.de](http://www.imshhealth.de) erhältlich.



### **Uniserv, Pforzheim**

- Gegründet 1969
- Führender Anbieter von Data Quality-Lösungen
- Produktportfolio: international, Web-fähig, plattformunabhängig, branchenneutral
- Einsatzgebiete der Software insbesondere CRM, eCommerce, 1:1 Marketing, ERP-Projekte, Call-Center Aktivitäten, Micromarketing, Geocoding
- Nutzen: optimale Kundenansprache auf Basis validierter Adressinformationen

### **Weitere Informationen**

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim/Germany  
T +49 7231 936-0 • F +49 7231 936-30 02 • E [info@uniserv.com](mailto:info@uniserv.com) • [www.uniserv.com](http://www.uniserv.com)