



## Uniserv se positionne dans le « carré magique des outils de qualité des données 2009 »

**Uniserv, le plus grand fournisseur spécialisé de solutions de qualité des données en Europe avec 40 ans d'expérience. SaaS, un mode d'utilisation de plus en plus prisé**

Uniserv GmbH, éditeur de solutions de qualité des données (siège à Pforzheim, Allemagne), vient d'être répertorié dans le carré magique des outils de qualité des données 2009. L'évaluation analytique réalisée par Gartner se fonde sur l'intégralité de la vision de l'entreprise ainsi que sur la capacité à cristalliser cette vision. En tout, Gartner a évalué les performances de 14 fournisseurs dans le « carré magique des outils de qualité des données 2009 ».

Uniserv a opéré un repositionnement stratégique en 2008. Dans ce contexte, la société a lancé un portefeuille entièrement restructuré et largement étendu de logiciels utilisables à l'échelle internationale ainsi que des services de dernière génération pour assurer la qualité des données clients et métier. Cette offre de produits est très appréciée par les clients d'Uniserv, notamment parce qu'elle permet de couvrir tous les processus liés à la qualité des données : du profilage des données (analyse des données) à la surveillance de la qualité des données, en passant par le nettoyage des données (vérification et épuration des données) et le pare-feu de la qualité des données (pour assurer la qualité des données dès le moment de la saisie).

Roland Pfeiffer, PDG de Uniserv, considère le positionnement de l'entreprise dans le « carré magique des outils de qualité des données 2009 » comme une confirmation du succès de la nouvelle stratégie où l'accent a été mis sur la qualité des données : « Uniserv a été l'une des premières entreprises à avoir reconnu l'importance cruciale de la qualité des données clients et métier dans le succès de l'entreprise, ainsi que le rôle essentiel qu'elle joue dans la prise de décisions tant au niveau opérationnel que stratégique. Cet aspect a été pris en compte lors de la conception de nos différentes solutions. Le positionnement d'Uniserv dans le carré magique des outils de qualité des données 2009 vient confirmer la justesse de la décision que nous avons prise de centrer nos efforts sur le thème de la qualité des données et nous conforte dans notre volonté de poursuivre cette voie. »

Au cours de ses 40 années d'existence, Uniserv a observé en continu l'évolution du marché et analysé les besoins des clients pour repérer à l'avance les nouvelles tendances et intégrer les connaissances ainsi acquises dans le développement. « La qualité des données devient de plus en plus importante, que ce soit, par exemple, dans le cadre de projets d'intégration des données, de la gestion des données de référence (MDM) ou d'initiatives de Business Intelligence. Grâce à sa gamme de solutions diversifiées, Uniserv contribue de façon significative à assurer la qualité des données au sein des entreprises. Ainsi, de nombreux projets ont déjà été réalisés avec succès. Par ailleurs, pour répondre au mieux à la demande croissante de services liés à la qualité des données en mode SaaS (Software as a Service), nous tenons compte des bonnes pratiques applicables afin de générer un bénéfice durable pour le client », explique Ulrich Sohn, Directeur Commercial International chez Uniserv. ■

### À propos du « carré magique »

Le « carré magique » a été protégé par copyright en 2009 par Gartner et ne peut être utilisé sans autorisation préalable. Le « carré magique » est une représentation graphique d'un secteur du marché à une certaine date pour une période déterminée. Il représente l'analyse des performances de certains fournisseurs par rapport à une série de critères définis par Gartner pour le secteur d'activité étudié. Gartner n'apporte son soutien à aucun des fournisseurs, produits ou services présentés dans le « carré magique » et n'incite pas les utilisateurs de technologies à se limiter dans leur choix aux fournisseurs leaders du « carré magique ». Celui-ci est avant tout le résultat d'une analyse du marché et ne constitue en aucun cas une recommandation visant à influencer le comportement du consommateur. Gartner ne fournit aucune garantie, expresse ou implicite, concernant cette enquête, y compris les garanties d'aptitude et de compatibilité pour un usage particulier.

\* Gartner, « Magic Quadrant for Data Quality Tools » de Ted Friedman et Andreas Bitterer, 9 juin 2009.

**Pour toute information supplémentaire contactez**

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim/Allemagne  
Tél. +49 7231/936-0 • Fax +49 7231/936-3002 • e-mail : info@uniserv.com • www.uniserv.com