



Le carré magique des fournisseurs de données

Sans nul doute, vous n'avez pas échappé au cauchemar du responsable d'entreprise confronté à un fichier où la moitié des adresses sont erronées ...Comment mettre à jour et corriger ces adresses fausses, ces noms mal libellés, ces données incomplètes ? Quelle perte de temps !

La société Uniserv, éditeur de solutions de [qualité des données](#), a été l'une des premières entreprises à reconnaître l'importance cruciale de la qualité des données clients dont l'exactitude conditionne le succès de l'entreprise et son rôle essentiel dans la prise de décisions tant au niveau opérationnel que stratégique.

Uniserv s'est dotée d'outils de qualité capables de nettoyer les données pour les clients, c'est-à-dire, de [corriger les adresses](#), [dédoublonner](#), enrichir les données à la demande, [compléter](#), bref un service complet qui va de l'achat et l'intégration des logiciels (ce que font tous les grands groupes qui sont leurs clients) à l'externalisation du service.

« La Pme qui fait appel à nous peut bénéficier de notre solution [SaaS](#) » explique Jean-Marc Leclere, directeur de la filiale France de cet énorme groupe allemand qui compte plusieurs milliers d'installations dans le monde. « Cette solution est un service à la demande » reprend J-M Leclere. « il s'adresse à des gens qui n'ont pas forcément la capacité d'investir en acquisition d'outils et de technolo-

gies. A travers le web, ils peuvent se connecter sur le centre de traitement Uniserv qui exécute à distance tous les traitements des données. Que le service soit rendu chez elle ou à l'extérieur, l'entreprise ne voit pas la différence : par contre, elle peut compter sur le résultat ». Jean-Marc Leclere est particulièrement fier que sa société se soit positionnée dans le « [carré magique des outils de qualité des données 2009](#) », une appellation contrôlée, donnée par le GartnerGroup qui permet de positionner les uns par rapport aux autres, les acteurs mondiaux qui traitent les données de façon qualitative. Gartner étudie ainsi les performances des fournisseurs d'une grande variété de services, par rapport à une série de critères préalablement définis.

Les quantités de données à traiter sont impressionnantes quand on imagine les transactions effectuées sur le web par les sociétés de vente par correspondance, LaRedoute, 3 Suisses, tous clients d'Uniserv, tout comme Voyage-SNCF.com, client pour lequel Uniserv valide et contrôle entre 80 et 90 000 en voies de billets de train par jour !... ■

Pour toute information supplémentaire contactez

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim/Allemagne
Tél. +49 7231/936-0 • Fax +49 7231/936-3002 • e-mail : info@uniserv.com • www.uniserv.com