



Intégration des fonctions de qualité des données d'Uniserv dans update.seven

DQ-Connector Real-Time update.seven : la solution idéale pour une meilleure qualité des données clients dans l'environnement CRM update – [Intégration « plug and play »](#) de composants de haute qualité pour la validation postale et la recherche de doublons

Le cœur de tout système CRM (Customer Relationship Management) réside dans les données clients qui y sont enregistrées. La qualité de ces données constitue la condition essentielle du succès de tout plan ou projet basé sur la solution CRM mise en place. Dans ce contexte, l'éditeur allemand Uniserv GmbH offre une intégration complète des fonctions de qualité des données destinées à la [validation postale](#) et à la [recherche de doublons](#) pour toutes les solutions CRM phares du marché.

Grâce à « [DQ-Connector Real-Time update.seven](#) », vous allez désormais pouvoir intégrer les modules d'optimisation des données clients post et [mailRetrieval](#) dans la suite CRM de l'éditeur update Software AG. L'intégration via Plug-and-Play permet en outre une activation simple et intuitive des fonctions. L'utilisation de la fonction de validation postale [post](#) dans l'environnement CRM d'update.seven web permet de procéder à une vérification automatique des adresses postales en cas de modification des données existantes ou de création d'une nouvelle entrée, tout en bénéficiant d'une couverture quasi internationale. La fonction de recherche tolérante aux erreurs mailRetrieval facilite, quant à elle, l'identification des données d'entreprises et de particuliers ainsi que la détection des éventuels doublons. D'autre part, la prise en compte des exigences des processus métier existants – par exemple, à travers l'intégration de champs pertinents pour l'activité commerciale et d'un système complexe de règles d'exclusion – permet d'identifier les doublons de manière plus précise.

« Les données clients erronées coûtent cher aux entreprises et dégradent considérablement leur image. De plus, la présence de doublons au niveau des enregistrements engendre des coûts énormes en termes de temps et de gestion. L'accumulation de ces facteurs empêche d'avoir une vue à 360 degrés du client à partir des différents secteurs de l'entreprise, ce qui est pourtant très important dans le domaine du CRM. Dans le but d'assurer une qualité optimale des données, Uniserv a développé la solution DQ-Connector, dont une nouvelle version est désormais disponible pour les utilisateurs d'update.seven web. Simple d'utilisation et rapide à activer, cet outil performant va permettre aux entreprises de réduire leurs coûts et d'obtenir une vision unique du client, un critère indispensable pour une mise en œuvre réussie des stratégies CRM » résume Roland Pfeiffer, PDG d'Uniserv. ■

Pour toute information supplémentaire contactez

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim/Allemagne
Tél. +49 7231/936-0 • Fax +49 7231/936-3002 • e-mail : info@uniserv.com • www.uniserv.com