



Bilan à nouveau positif pour l'ISPM de Uniserv

De nombreuses informations sur des produits et stratégies ainsi qu'une soirée enthousiasmante : Venus de dix pays différents, les partenaires commerciaux internationaux dressent tous un bilan positif de cet évènement.

Des contributions très intéressantes, un public enthousiaste et un encadrement réussi – la réunion Uniserv-ISPM (International Sales Partner Meeting), qui s'est déroulée du 23 au 25 avril passé, a connu un succès remarquable. Nombreux étaient les partenaires internationaux qui ont profité de cette conférence, déjà organisée pour la cinquième année consécutive, pour s'informer de manière détaillée sur des sujets d'actualité, le portefeuille de solutions dans le domaine de la qualité des données ainsi que sur l'orientation future de Uniserv. Comme par le passé, les visiteurs sont venus à Pforzheim dans La Forêt Noire de tous les coins du monde – Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Autriche, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Espagne et France.

Une attention particulière a été accordée à la contribution du patron de Uniserv, Roland Pfeiffer, sur la stratégie de l'entreprise. Dans le cadre de présentations des développements actuels sur le marché, plusieurs agents de Uniserv ont par ailleurs fourni aux partenaires un aperçu très informatif des nouveautés actuelles et futures.

Le point culminant de la soirée a été à nouveau « l'évènement surprise », marqué par une longue visite du grand chapiteau de la fête populaire du printemps de Stuttgart, Cannstatter Wasen. Les participants se sont tous accordés pour féliciter les organisateurs de la conception très réussie et des informations tout à fait intéressantes apportées dans les nombreuses contributions. « L'équipe Uniserv Team a fait un excellent travail, l'organisation de l'évènement a été superbe jusque dans les plus

petits détails – un grand merci pour la meilleure réunion de partenaires à laquelle nous ayons jamais assisté! » se réjouit par exemple David Mead, Sales Director de Capscan Ltd., Londres.

« Bien entendu, nous sommes très satisfaits de voir que notre réunion a été accueillie avec un tel enthousiasme par nos partenaires internationaux. Notre objectif déclaré est de continuellement informer nos partenaires aussi bien sur les produits et solutions que sur notre stratégie et philosophie d'entreprise. Et ce, évidemment, sans négliger le côté divertissement », résume Ulrich Sohn, Directeur Distribution Internationale chez Uniserv.

« Avec des participants venus de dix pays, notre International Sales Partner Meeting 2008 fera date dans l'histoire de notre entreprise. Bien entendu, un des objectifs principaux d'un tel évènement est de donner aux partenaires une idée des développements produits actuels et futurs, de la stratégie d'entreprise ainsi que de l'évolution du marché de la qualité des données – mais tout aussi importants sont les entretiens en marge de cet évènement, qui, d'un côté, nous permettent d'apprendre directement ce qui préoccupe nos partenaires sur les différents marchés et, de l'autre côté, sont une excellente occasion pour un échange de vues entre les partenaires », résume Roland Pfeiffer. « Par ailleurs, je remercie les organisateurs de l'évènement et tous ceux qui y ont contribué, un évènement qui dors et déjà a placé très haut la barre pour l'année prochaine. » ■

Pour toute information supplémentaire contactez