



Résultats confirment performance d'Uniserv

La seconde enquête clients sur le marché français confirme la position de pointe qu'occupe Uniserv sur le marché de qualité de données / Enquête réalisée en ligne pour la première fois

La seconde enquête clients conduite en France par Uniserv, le spécialiste allemand de renommé pour ses solutions de qualité de données avec une filiale à Paris, est clause. Le résultat se traduit par un index de satisfaction de 1,212, sur une échelle de 1 à 4, 1 étant le meilleur score possible. Uniserv reconduit les résultats de 2006 et confirme à travers cette enquête, menée en ligne pour la première fois, l'excellente performance dans les domaines analysés, soit « Produits », « Service produit », « Service clients », « Savoir et compétences », « Avantage concurrentiel » ainsi que « Processus commercial ». Jean-Marc Leclère, directeur commercial d'Uniserv Sàrl à Paris, se réjouit : « C'est la seconde année consécutive que nous avons reçu une excellente note de la part des clients », et il ajoute : « Pour nous, cela signifie clairement que nos clients français nous encouragent à continuer sur notre chemin et à prendre en compte les nouvelles remarques/constats de façon à créer des avantages concrets pour nos utilisateurs ! »

L'objectif déclaré de l'enquête clientèle annuelle est d'identifier les points faibles et de recueillir les suggestions des clients qui permettent d'augmenter leur satisfaction et de les fidéliser. Par ailleurs, l'enquête permet de vérifier si et dans quelle mesure les clients sont satisfaits de la mise en œuvre des suggestions faites les années précédentes. « Un dialogue ouvert et confiant avec nos clients en France est très important pour nous. Nous tenons beaucoup à savoir où, selon nos clients, nous avons besoin d'agir – une chance de répondre à leurs besoins de façon individuelle. A terme, cela nous permettra de consolider et renforcer notre clientèle en France », précise Roland Pfeiffer, le directeur d'Uniserv.

Parmi toutes les réponses à l'enquête, trois participants ont été tirés au sort et se voient ainsi offrir un iPod d'Apple. Les heureux gagnants font parti des sociétés suivantes : Heineken France, Gaz de France et Maaf. ■

Pour toute information supplémentaire contactez

Uniserv GmbH • Rastatter Str. 13 • 75179 Pforzheim/Allemagne
Tél. +49 7231/936-0 • Fax +49 7231/936-3002 • e-mail: info@uniserv.com • www.uniserv.com