

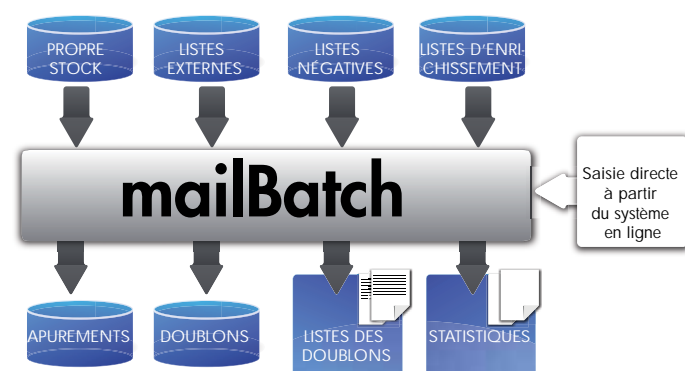
Il est également fréquent qu'une même entreprise dispose de plusieurs sources de données coexistantes. Les informations contenues dans ses données sont fréquemment redondantes et se distinguent également en matière de compilation des blocs de données, de structure et de qualité des adresses. Un nombre important de sosies y trouve ses origines, sans que l'entreprise s'en rende compte.

Les duplicata d'adresses possèdent un effet extrêmement négatif. Car les adresses enregistrées plusieurs fois provoquent, non seulement, des coûts totalement inutiles, mais ont également pour conséquence de présenter des informations ou une requête identiques au même client/au même prospect plusieurs fois de suite. Le dialogue direct que l'entreprise veut engager perd sa crédibilité et la stabilité de la relation établie avec le client/le prospect est anéantie.

Ne donnez aucune chance aux doublons !

Grâce à notre progiciel séquentiel *mailBatch*, vous êtes en mesure de maximaliser les résultats de vos recherches en matière d'identification des doublons et de sauvegarder des stocks de données pratiquement exempts de ces derniers – en marketing direct comme pour l'assainissement des données liées aux adresses.

Le succès se répercute directement sur les coûts salariaux, d'impression et de publicité et représente donc une économie pour chaque action de mailing. Et dans le cas de projets de gestion des relations avec les particuliers et de gestion des stocks de données, vous utilisez *mailBatch* en tant que base des fonctions *Data Quality Batch Suite* pour créer les conditions techniques nécessaires à une vue globale sur votre clientèle, la soi-disant Single View of Customer, vous permettant d'assembler des données d'adresses hétérogènes et des informations relatives à la clientèle tout simplement et sans doublon, même sans numéro de référence unitaire.



Dans ces domaines d'applications, *mailBatch* contribue activement à la consolidation de vos relations avec le client et a une influence positive sur la rentabilité de l'investissement.

Éliminer les adresses doubles avec certitude !

La déduplication des adresses stockées garantit un bénéfice immédiat...

...en marketing direct...

Malgré l'importance croissante du marketing par email, du télémarketing actif et de la publicité par messages, le mailing personnalisé continu d'occuper la première position dans la grande gamme d'instruments de marketing direct utilisés de nos jours. La qualité des données liées aux adresses est donc synonyme d'un taux de réponse plus élevé, de réduction des coûts et ainsi d'un succès croissant.

...et dans l'assainissement des données des adresses !

Chaque personne, appelée à s'occuper de l'apurement des données au sein d'une gestion des relations avec les particuliers ou d'un projet de stockage des données, est obligatoirement confrontée à la problématique de la compilation des données des adresses, sans numéro de référence unitaire, et donc aux duplicata d'adresses.

Soyons francs

Il est onéreux d'installer des relations et de les gérer. Les entreprises se servent aujourd'hui de différents instruments (actions de mailing, activités de centres d'appel, lettre d'information par Internet ou activités de la distribution) afin d'établir et de maintenir un contact permanent avec le client. Les mesures d'établissement du dialogue sont essentiellement basées sur de propres données d'adresses complétées par des listes externes, qui présentent forcément des recoupements (doublons) réciproques, qu'il y a lieu d'éliminer.



Zones d'application

Les applications pratiques ci-après sont typiques pour *mailBatch* et ont pour dénominateur commun le traitement de données de masses.

■ Fusion de stocks d'adresses

Vous envisagez, dans le cadre d'un projet centralisé de gestion des relations avec les particuliers, d'alimenter régulièrement un stock de données ou bien de fusionner différents stocks de données sans numéro de référence unitaire et de les consolider (voir également: Listmix).

Important

Il va de soi que chaque scénario de comparaison ne doit pas porter sur le nombre, mais sur la qualité et l'intégralité des doublons repérés.

■ Assainissement du stock

Ce cas d'application a pour effet de repérer les doublons contenus dans les propres stocks et de les éliminer. Il est recommandé, dans certains cas particuliers, de consolider les données liées aux doublons avec l'adresse respective demeurant dans le stock.

■ Assainissement externe

Ce cas d'application est destiné à l'harmonisation d'un ou de plusieurs fichiers « étrangers » (adresses potentielles) avec le stock de référence souvent composé du propre stock d'adresses ; elle peut notamment servir à limiter l'acquisition des adresses, aux adresses mailing, ou au chargement, dans la base de données des prospects, des enregistrements n'y figurant pas encore.

■ Listmix

Élimination des doublons contenus dans plusieurs stocks à gestion indépendante (listes) sur le plan interne et les uns par rapport aux autres et mise à disposition du résultat sans recoupement pour une tierce application.

■ Comparaison par tri ou grappe

Cet objectif de comparaison ne procède pas à une élimination des doublons repérés. Ce cas d'application crée automatiquement différents « tris par grappes » sur la base de données des adresses et ajuste les «-identifications par grappes » ainsi créées dans la base de données des adresses afin de les affecter à un traitement ultérieur.

■ Comparaison négative

La comparaison négative joue un rôle important dans le domaine du mailing. Elle a pour objectif d'éliminer toutes les adresses contenues dans un fichier négatif (exemples : les fichiers à risques ou la liste Robinson, soit les personnes ne voulant plus recevoir de publicité).

■ Comparaison positive (enrichissement de données)

La comparaison positive, par contre, a pour objectif la « concordance ». Il s'agit par exemple de « confirmer » les adresses contenues dans un stock se composant d'un ou de plusieurs fichiers. En règle générale, l'objectif consiste à enrichir des données existantes en transférant des informations complémentaires issues d'autres fichiers vers la propre base clients/prospects: par exemple des numéros de téléphone, les occupations etc.

Comparaison à l'échelle internationale

Au fil des stratégies multinationales, l'importance de la fusion et du dédoublement de listes et de bases internationales, ne cesse d'augmenter. Ceci impose des progiciels également utilisables pour différents pays et zones linguistiques.

En sa qualité de logiciel de comparaison intelligent, *mailBatch* répond parfaitement à cette exigence. Grâce à des méthodes de recherche avec tolérance d'erreurs, le système fournit des résultats de grande qualité, même s'il s'agit de tâches complexes. En matière d'identification fiable des doublons dans différents pays, *mailBatch* applique de nombreuses règles éprouvées, spécialement adaptées aux besoins nationaux respectifs et maîtrise donc les particularités et exigences d'états plurilinguistiques (p. ex. la Belgique, la Suisse, l'Espagne).

Avec *mailBatch*, nous apportons une solution à toutes les entreprises devant simultanément traiter des adresses issues de différents pays dans le cadre de leurs projets d'assainissement des données, de gestion des relations avec les particuliers, de données à stocker ou de marketing direct. *mailBatch* est adapté aux particularités relatives aux pays et aux zones linguistiques de ces pays. Ces connaissances reflètent le savoir-faire en matière de traitement des adresses spécifiques à chaque pays.

Caractéristiques et fonctionnalités

mailBatch est la solution optimale pour obtenir des résultats d'une qualité exceptionnelle – particulièrement dans le domaine des traitements de masses ! Le système offre une vaste palette d'avantages :

- ***mailBatch* est un système expert pour une identification des doublons avec tolérance d'erreurs** dans des fichiers/BDD existants. Le système permet donc d'identifier les doublons même si à la suite d'une erreur de lecture, d'audition, ou bien à la suite d'emploi d'abréviations ou de synonymes différents, ces doublons se présentent avec des déviations importantes.

Exemple d'un groupe de doublons :

Dupont SARL	14051 Caen	10 rue Froide
Dupont SA	14051 Caen	rue Froide
DUPONT EI FILS	14051 CAEN	10 RUE Froide
I+F DUPO & CO	14051 CAEN	RUE FROIDE
Jean Dupont & Co	14051 Caen	Boite Postale
Dupont	14051 Caen	

- ***mailBatch* a été créé pour comparer des volumes d'adresses très importants n:n**, ayant en principe pour but de vérifier chaque nouvelle adresse par rapport à toutes les autres adresses susceptibles d'être des doublons. Ceci signifie, par exemple, qu'un million d'adresses nouvellement enregistrées déclenchent un potentiel d'env. 500 milliards de comparaisons tolérantes aux erreurs à effectuer en très peu de temps. Malgré les performances actuelles des ordinateurs, ce type de tâche est uniquement réalisable en un laps de temps acceptable à l'aide de technologies logicielles spécialement étudiées à cet effet, si l'on souhaite une qualité fiable.
- ***mailBatch* est performant**, il permet de traiter les plus gros volumes de données en un temps acceptable avec une qualité d'identification des plus élevée. Il va de soi que la performance dépend du matériel informatique utilisé et des tâches respectives. L'étendue des performances s'étend sur plus d'un million d'adresses par heure pour une comparaison «standard» sur un serveur INTEL de capacité moyenne et peut atteindre plusieurs dizaines de millions par heure sur de grands serveurs et pour des tâches spéciales.

- ***mailBatch* s'adapte à toutes les exigences !** *mailBatch* permet, non seulement, de comparer tous les éléments spécifiques aux noms et aux adresses avec tolérance d'erreurs, mais également des complémentaires de l'adresse, comme par exemple les numéros de téléphone, adresses email, adresses Web, dates de naissance etc. D'autre part, *mailBatch* offre des zones libres pour l'enregistrement d'autres informations supplémentaires, telles les numéros de contrats, de factures ou de cartes de crédit à intégrer à la comparaison.

- **Le système est hautement flexible !** Vous êtes libre d'adapter le système avec exactitude à vos exigences grâce aux nombreuses possibilités de paramétrage. Vous fixerez les conditions d'identification de deux adresses comme doublons et leur attribution comme double certain ou incertain. Vous déciderez de façon individuelle des adresses devant continuer de former une partie du stock (exemple: à l'aide de la liste ou de l'enregistrement le plus ancien, le plus récent ou le plus complet) et des adresses à éliminer le cas échéant.

Le système peut traiter plusieurs milliers de listes (fichiers, tableaux d'adresses logiques etc.) simultanément en un seul passage. *mailBatch* identifie les listes propres, les listes externes, les listes négatives et les listes d'enrichissement et traite chaque liste individuellement.

- ***mailBatch* augmente votre productivité !** Le système est livré « prêt au fonctionnement ». Il se déroule automatiquement et s'adapte à vos exigences par des paramétrages. Le paramétrage s'opère dans la ligne de produits *BATCH.line* par le biais de codes de paramétrage et dans la famille de produits *INTEGRATED.systems* en passant par des boîtes de dialogues.

Le système propose de vastes présentations des résultats de la comparaison, p. ex. par des programmes d'édition spéciaux des listes des doublons, et des statistiques approfondies des résultats de la comparaison.



Variantes du produit et technique

mailBatch garantit votre investissement ! Vous pouvez commander *mailBatch* comme

- outil autonome approprié aux processus de traitement séquentiel ou comme
- solution intégrée à employer avec l'interface d'utilisateur sous Windows.

Le logiciel *mailBatch* supporte les principaux dérivés de l'univers d'UNIX, les applications de Microsoft Windows, les systèmes Mainframe, avec les systèmes d'exploitation z/OS, VSE, BS2000 et iSeries (AS/400) équipé de PASE.

Le logiciel se distingue par une reconnaissance pertinente des doublons et par des performances remarquables. Ceci est possible grâce à une analyse très poussée des informations liées aux adresses, à l'aide

- de règles et de termes spécifiques au pays d'utilisation,
- d'une phonétique spécifique à la zone linguistique ainsi que
- d'une logique d'analyse spécifique aux adresses.

L'emploi de *mailBatch* à l'échelon international peut se faire sans problème grâce à la disponibilité d'une multitude de fichiers d'analyses spécifiques à chaque pays. La prise en considération des particularités propres aux pays d'utilisation va de soi.

Caractéristiques du produit

Traitement d'adresses de particuliers ou d'entreprises

Indépendamment du pays ou de la plateforme, des versions spéciales pour les adresses consommateurs (Consumer-B2C) et pour les adresses Business (B2B) sont disponibles. Par rapport à la variante B2C, *mailBatch* en version B2B reconnaît non seulement les éléments d'adresses usuels, mais en plus des éléments liés à l'entreprise et sépare ceux-ci des éléments qui se rapportent à l'interlocuteur au sein

de l'entreprise. En fonction de l'entreprise, des champs supplémentaires de saisie tels que le nom de l'entreprise, la raison sociale, le site Internet, des éléments descriptifs relatifs à l'entreprise ou des indications géographiques sont identifiés et pris en compte lors de l'harmonisation et de la comparaison. Concernant l'interlocuteur au sein d'une entreprise, des champs tels que le service ou le titre sont également reconnus, comparés et harmonisés. Pour ce faire, le progiciel *mailBatch-Business* contient un tableau de synonymes plus important que la variante consommateurs (Consumer). L'utilisation de la version B2B est recommandée lors de la comparaison/harmonisation de fichiers mixtes B2C et B2B et lorsque la part en adresses d'entreprises est égale ou supérieure à environ 30%.

Collaboration avec le progiciel Uniserv *mailRetrieval*

Selon les plates-formes, le programme peut être livré avec des modules spécifiques pour l'intégration avec le progiciel *mailRetrieval*, permettant une incorporation directe des informations liées aux adresses gérées par *mailRetrieval* dans *mailBatch*. Ceci permet notamment de réaliser une simplification d'utilisation, une intégration performante des traitements inconnus à ce jour.

Versions *mailBatch* spécifiques à chaque pays pour : l'utilisation à l'échelle internationale

mailBatch peut être utilisé pour la déduplication d'adresses à un niveau international. Pour ce faire, le programme est disponible dans des versions spécifiques à chaque pays avec intégration des particularités du pays et de la zone linguistique. Les versions des pays sont constamment étendues.

Traitement des informations liées aux déménagements

L'identification des informations liées aux changements d'adresses (déménagements) pour les adresses allemandes est proposée par un service de l'entreprise Post Adress GmbH qui met les données des demandes de réexpédition de courrier liées au déménagement à disposition.

Uniserv propose pour la déduplication contre la liste des déménagés le supplément « *relocation* » (projeté).

Une solution spécifique pour la France à l'aide du fichier Estocade, liée au progiciel *mailBatch*, est disponible chez Uniserv.



Pour toute information supplémentaire contactez

Uniserv France • Le Sisley • 9-23 allée des impressionnistes • 93420 Villepinte
e-Mail : info@uniserv.com • www.uniserv.com

© Copyright Uniserv • Pforzheim • All rights reserved.