



## Données clients fiables via Data Cleansing

**Les solutions Data Cleansing d'Uniserv garantissent en permanence la qualité et l'actualité des données clients et d'adresses – Un vaste portefeuille de produits augmente la valeur client (Customer Value)**

Uniserv GmbH, prestataire de solutions Address Data Quality, dont le siège est situé à Pforzheim, assiste ses clients au moyen de systèmes logiciels qualifiés pour la validation d'adresses et le Data Cleansing. A ce sujet, les domaines d'intervention du portefeuille de produits, indépendant de la plate-forme, sont les projets de Gestion des Relations Clients (CRM), la base de données et le marketing personnalisé (one-to-one), l'e-business, les applications Intranet et front-end, les solutions de back-office, dans un environnement international également.

Dans ce domaine, Uniserv dispose de compétences étendues, sur la base d'une longue expérience en matière de projets. Les produits offrent des fonctionnalités vastes et garantissent aux utilisateurs une compétitivité durable et une valeur client croissante à l'aide de données d'adresses et clients fiables dans toute l'entreprise.

### **Données d'adresses correctes à coup sûr**

La qualité des adresses clients et de toutes les données agrégées est décisive au vu de la nécessité d'un dialogue constant entre l'entreprise et le client. C'est la raison pour laquelle, le spectre de produits d'Uniserv disponible sous Mainframe, Unix et Windows NT comporte tous les systèmes nécessaires pour une gestion d'adresses et de clients efficace en ce qui concerne le formatage des adresses, la déduplication, la vérification, le suivi et l'enrichissement. Les solutions garantissent, par exemple, une qualité maximale des données pour leur intégration, à la suite de projets CRM, dans tous les processus liés à la communication et dans tous les points de contact des clients. D'une part, il est possible de procéder au Data Cleansing et à la validation d'adresses via les systèmes batch hautement qualifiés afin de garantir le niveau de qualité requis au sein des stocks de données existants ou au moment de la reprise des données. D'autre part, l'intégration sans problèmes de différents outils interactifs Uniserv aux applications clients respectives veille à ce que la qualité de l'adresse soit assurée, au stade de l'entrée des données déjà, et que seules des données correctes soient reprises dans la base de données d'adresses. Sur demande du client, il est égale-

ment possible de procéder chez Uniserv à des premiers épurements de stocks ou même à des épurements cycliques, en sous-traitance.

Grâce à de nombreux projets couronnés de succès dans la gestion de données clients et dans la gestion d'adresses, l'équipe d'Uniserv a accumulé de précieuses connaissances pratiques et un savoir-faire dont les clients profitent directement. Les produits en question permettent d'éviter les incohérences, les données erronées, obsolètes ou incomplètes ainsi que les redondances. En même temps, il est possible de réaliser une stratégie de gestion d'adresses usuelle qui s'appuie sur des données d'adresses et clients correctes dans toute l'entreprise. En option, il est en outre possible d'augmenter encore la qualité, de manière plus étendue, par le biais d'un enrichissement supplémentaire de données et de processus d'amélioration.

### **Informations concernant Uniserv GmbH**

Uniserv GmbH est le prestataire allemand leader en matière de solutions de gestion d'adresses, dont le siège est à Pforzheim. Le portefeuille comprend des logiciels utilisables à l'échelle internationale ainsi que des services d'assurance qualité des données clients dans la gestion d'adresses servant de cadre, pour les applications CRM ainsi que dans le marketing direct et de base de données.

La société Uniserv a été fondée en 1969, elle emploie actuellement plus de 90 collaborateurs et suit de nombreux clients renommés dans plusieurs secteurs d'activité tels que, par exemple, IBM Deutschland, Quelle, Neckermann, Greenpeace, EnBW Energieversorgung, BMW, XEROX et Deutsche Post AG.

En 2002, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 12,3 millions d'euros.

Pour toute information supplémentaire, consultez le site <http://www.uniserv.de> sur Internet.