



La Poste renouvelle la certification d'Uniserv

La Poste renouvelle en 2005 la certification accordée à la société de Pforzheim, spécialisée dans la qualité des données, pour son système de vérification postale en France.

En 2005, la société Uniserv GmbH, chef de file dans la fourniture de logiciels et de services relatifs à l'assurance qualité de la gestion des données et des adresses de clients, a passé avec succès la procédure d'évaluation par La Poste de son système de vérification postale pour la France. Ce renouvellement de certification concerne les ordinateurs centraux ainsi que les versions Unix et Windows des services postaux en France. Dans le cadre du procédé de certification, La Poste a procédé à une vérification intensive du système de validation d'adresses et, après un contrôle qualité exhaustif, a accordé officiellement sa validation. Cela garantit ainsi un standard de qualité élevé du point de vue logiciel et la conformité aux règles et spécificités du système d'adressage français.

La certification portait sur diverses installations de test, les aspects de qualité, les analyses, diagnostics et évaluations de résultats, notamment la vérification de la structure correcte de l'adressage (noms et éléments des adresses) en conformité avec l'AFNOR (Association Française de Normalisation). A cela s'ajoutait le traitement correct d'adresses de distribution spéciales pour des particuliers ou des sociétés ou encore des adresses des boîtes postales.

<< Nous nous réjouissons du renouvellement de certification par La Poste >>, a déclaré Roland Pfeiffer, associé gérant d'Uniserv. << Pour les usagers, cette certification établit la sécurité d'un respect des normes et prescriptions françaises en matière d'adressage. Pour les intéressés, cela représente un argument commercial important. >>

Uniserv

Uniserv est une société allemande, leader dans la fourniture de solutions de données et de qualité offrant des produits logiciels exploitables à l'échelle internationale et des services d'assurance qualité des données des clients dans le cadre de la veille économique des applications de gestion de la relation client, de l'entreposage des données, du commerce électronique, de la vente directe et du marketing de données, cela dans 3 200 installations dans le monde. En France, Uniserv est prestataire pour des clients aussi divers que BMW, Cetelem, Club Dial, France Loisirs, Gaz de France, Heineken, PSA Peugeot-Citroën et Stallergènes.

Contact :

Jean-Luc Bouvier

Responsable Distribution France

Téléphone: +33-1-422-413-19

jean-luc.bouvier@uniserv.com

<http://www.uniserv.com>