

Les adresses exigent un profil uniforme !

Mettez fin au chaos des données – structurez vos adresses pour un marketing direct moderne professionnel et une gestion réussie des relations avec les clients !

En général

En général toute prise en considération précise des données liées aux adresses donne régulièrement pour résultat de constater des structures floues et différents formats attribués aux éléments de l'adresse. Des difficultés d'adressage et de personnalisation du courrier sont les conséquences directes d'un tel examen.

Qui veut réussir dans la communication avec ses partenaires en marketing doit donc prendre en considération la personnalisation du courrier comme un aspect important des relations, parce qu'il est évident que le client ou l'intéressé s'identifie à priori avec son propre nom et son adresse.

Les adresses se composent de nombreux éléments individuels. Les difficultés sont fréquemment spécifiques à chaque cas. Il s'agit parfois de majuscules et de minuscules erronées, de l'écriture ou non en toutes lettres d'un nom, d'un titre universitaire ou nobiliaire ou de l'emploi d'une abréviation inadmissible. Parfois, les éléments de l'adresse sont enregistrés dans des champs erronés et les prescriptions officielles ne sont pas respectées. A tout ceci viennent encore s'ajouter les erreurs d'audition, de lecture, d'orthographe ou de frappe.

En pratique, de tels défauts provoquent d'innombrables différentes présentations, qui réduisent la qualité de l'adresse et limite l'emploi des adresses.

L'expérience prouve qu'appliquer une structure uniforme à l'adresse est nécessaire. Ceci se vérifie chaque fois qu'il s'agit de transférer des adresses gérées en parallèle (exemple: base de données marketing, gestion des relations avec les particuliers, données stockées) dans une base de données ou que l'on doit utiliser des listes extérieures de différentes sources en provenance pour un publipostage.

On constate dans chaque cas, qu'il est important de connaître la position exacte de chaque élément d'une adresse. Ceci est l'unique possibilité de personnaliser vos publipostages, de les adresser correctement et d'avoir un concept de dialogue interactif avec vos clients à succès.

L'exemple ci-après vous donne une idée d'un adressage et d'une personnalisation erroné et ce que vous pouvez faire pour optimiser vos adresses grâce à Uniserv :

Exemple :

HOPITAL SAINTE MARIE MADAME LE DR
EXEMPLE
GRANDE RUE 63 95470
SURVILLIERS

Si vous adressez votre publipostage de cette manière, la réussite ne sera pas fantastique, tandis que la perte d'image sera énorme !

Chère Madame HOPITAL,

vous savez certainement que...

Correctement conditionné avec le logiciel **convert** d'Uniserv, votre publipostage aura de meilleures chances de réussir et vous évitez les pertes d'image !

Hôpital Saintes Maries
Madame le docteur Exemple
63 Grande Rue
95470 SURVILLIERS

Chère docteur Exemple,

vous savez certainement que...

Qualité des données dans le commerce en ligne

La qualité insuffisante des données est un problème, souvent sous-estimé, mais présent depuis toujours, depuis les débuts du traitement électronique des données. Les possibilités du commerce en ligne sur le WEB ont cependant pour conséquence d'aggraver la situation défectueuse des données – notamment en ce qui concerne les noms et les adresses – de façon dramatique et oblige de nombreuses entreprises à réagir.

Les interactions permanentes entre les clients/prospects et les entreprises font passer la question de la personnalisation correcte automatiquement au premier plan. Les données erronées ou manquantes sautent immédiatement aux yeux – malheureusement avec des conséquences négatives.

La qualité des « données brutes » se dégrade, étant donné que le commerce en ligne a recours à l'enregistrement des données directement par le prospect ou le client. Il est évident que ceci mène presque obligatoirement à une perte de qualité supplémentaire, dépassant nettement le taux d'erreurs, auquel il faut habituellement s'attendre lors de l'entrée des données par une personne qualifiée.

Solution

Les solutions d'analyse & de formatage des adresses d'Uniserv ont été spécialement conçues pour transformer des données de noms et d'adresses d'une structure incorrecte en informations détaillées, formatées et capables d'être personnalisées.

convert désigne une série de progiciels d'Uniserv se servant de fonctions spécifiques orientées aux éléments des noms et adresses et de différents attributs distinctifs (consulter ce chapitre) :

- Formatage des lignes attribuables au nom
- Formatage des lignes attribuables à l'adresse
- Conversion et formatage spécifique au lot
- Formatage des adresses spécifiques au pays d'utilisation

Avec les autres progiciels Uniserv pour le contrôle postal et la recherche des adresses, *convert* est le complément idéal vous libérant enfin de la hantise d'une qualité insuffisante des données intégrées à vos applications.

Analyse et structuration de fonctions internationales

Le marché international occupe une importance primordiale pour un nombre croissant d'entreprises. L'internationalisation offre de nouvelles chances et possibilités. Afin d'en augmenter le profit, nous mettons plusieurs solutions dotées d'attributs distinctifs et différents à votre disposition, afin que vous puissiez cibler votre choix sur la variante du produit la mieux appropriée à vos applications, objectifs et particularités à l'échelon national.

Scenarii d'emploi

Les scenarii d'emploi suivants sont typiques pour l'analyse et le formatage qualifié des adresses grâce à *convert* :

Apurement des données

En marketing direct, lors de la création de bases de données d'adresses et du transfert de données dans le cadre de projets de gestion des relations avec les particuliers et de données à stocker, *convert* permet d'attribuer une structure uniforme aux blocs de données et de préparer les éléments des noms et des adresses en vue de leur personnalisation.

convert est en mesure d'identifier la signification des différents éléments des adresses avec une précision élevée, de procéder à une séparation des différents éléments et de mettre les éléments de sortie d'une adresse dans un ordre libre et une orthographe uniforme à la disposition de l'application. Il va de soi que vous pouvez également harmoniser les lots de codes dans ce contexte, convertir tous les champs durant l'enregistrement en ce qui concerne la longueur, le type du champ et la clé d'attribution, insérer des constantes et procéder à toute autre manipulation à votre convenance.

Entrée des données

Lors de l'entrée des données, indépendamment de son exécution interactive ou par lots, l'analyse et le formatage automatique des données » en saisie « permet également de préparer les noms et les adresses de façon détaillée, même si l'entrée se sert uniquement d'un menu simple ou si elle est exécutée par un usager non familiarisé avec ce type d'application et susceptible de ne pas entrer ses données dans les champs corrects ou en respectant l'ordre correct.



Attributs distinctifs

- *convert* procède à l'analyse et au formatage de vos données liées aux adresses et se prêtent au traitement séquentiel de données de masses comme aux applications interactives.
- *convert* offre une performance permettant d'obtenir des réponses très rapides, même en cas de gros volumes d'adresses, d'accès simultanés dû à de nombreux usagers et de procéder également aux traitements de masse par lots dans des délais acceptables. Il va de soi que la performance dépend également du matériel informatique utilisé et de la tâche respective, comme de la qualité des données en entrée.
- L'intégration dans le Web des applications de commerce en ligne est possible sans difficultés.
- *convert* est un système expert se servant de la technologie C/S la plus poussée et travaillant sur toutes les plates-formes habituelle grâce à son architecture ouverte.
- L'orientation paneuropéenne offre une multitude de versions nationales. La liste des versions disponibles dans les différents pays s'accroît continuellement. La prise en considération des particularités du pays d'utilisation respectif est évidemment intégrée.

Selon l'environnement souhaité pour l'application et le pays à traiter, vous pouvez accéder à différentes variantes du produit *convert* dotées de différents blocs fonctionnels :

Bloc fonctionnel :

Analyse & formatage des lignes attribuables au nom

- ✓ *convert* analyse la ligne attribuable au nom dans le contexte et découpe la ligne du nom du particulier en éléments distinctifs (nom, prénom, titre, préfixe, suffixe...), identifie la clé de personnalisation et fournit ainsi la base d'une structuration et d'un enregistrement uniforme dans la base de données et pour l'adressage du courrier.
- ✓ *convert* identifie les adresses des entreprises ou institutions et peut mettre les formes juridiques respectives de façon isolée à disposition.
- ✓ *convert* découpe également les lignes contenant des informations attribuables à plusieurs personnes en individu.
- ✓ *convert* peut également identifier certains modèles ne faisant pas intégralement partie des informations liées au nom (numéro de client, avis de traitement etc.) dans la ligne du nom et éliminer ces données ou les transférer vers des champs de données spéciaux.

- ✓ Grâce à *convert*, vous pouvez choisir entre les majuscules et minuscules selon vos besoins.
- ✓ *convert* peut traduire des indications en majuscules sans caractères spéciaux de la langue respective en majuscules et minuscules, en incluant les voyelles infléchies et les accents. Dans ce contexte, le programme prend également les fréquences respectives en considération et insère uniquement le caractère spécial national, s'il constate une vraisemblance élevée de son appropriation.

Bloc fonctionnel :

Analyse & formatage des lignes attribuables à l'adresse

- ✓ *convert* analyse chaque ligne de l'adresse dans leur contexte, la découpe en éléments distinctifs (appartement, rue, numéro du bâtiment, lieu, quartier, code postal) et fournit ainsi la base d'une structuration et d'un enregistrement uniforme au contrôle postal dans la base de données.
- ✓ L'analyse & le formatage des lignes de l'adresse peuvent être intégrés au contrôle postal et permettent ainsi un traitement interactif donnant des résultats d'une très bonne qualité, même si les adresses ne disposent que d'une structure incorrecte ou si elles comportent des erreurs.
- ✓ Grâce à *convert*, vous pouvez obtenir les lignes de l'adresse en majuscules et minuscules et insérer des caractères spéciaux de la langue respective (voyelles infléchies, accents).

Bloc fonctionnel :

Conversion et forme de traitements de masse

- ✓ Dans ce bloc fonctionnel, vous pouvez convertir différents dessins d'enregistrements en un seul et unique dessin d'enregistrement.
- ✓ Conversion de différents types de données dans des types de données uniformes.
- ✓ Conversion des jeux de caractères, par exemple codes EBCDIC en ASCII.
- ✓ Transfert de différents indices de données dans un système d'indices uniforme.

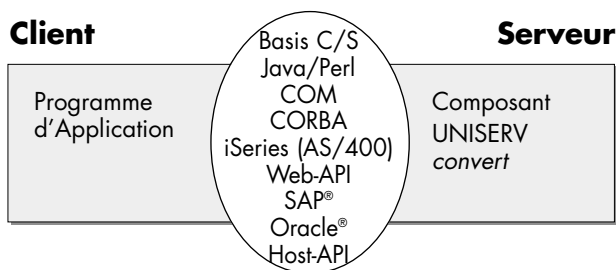


Variantes du produit et interfaces

convert est disponible pour toutes les plates-formes Windows, UNIX et iSeries (AS/400) jusqu'à Mainframe pour l'analyse et le formatage international des adresses contenues dans des bases de données nationales et internationales, pour les applications de gestion des relations avec les particuliers et de gestion des données stockées dans différentes variantes et plusieurs versions spécifiques au pays d'utilisation.

- Pour l'analyse et le formatage des adresses dans des applications sur Internet et Intranet (gamme de produits : *WEB.systems*).
- Pour une intégration facile dans vos applications interactives (gamme de produits : *OPEN.edition*).

Interfaces possibles



- Comme outil stand-alone pour les traitements séquentiels par lots à commander par Script (gamme de produits : *BATCH.line*).
- Comme solution intégrée pour les traitements séquentiels par lots à commander par Windows (gamme de produits : *INTEGRATED.systems*).



Pour toute information supplémentaire contactez