



Geomarketing :

Localisation de clientèle,

génération de potentiels!

Geomarketing : Localisation de clientèle, génération de potentiels !

Avec le système *geocoding*, nous vous proposons un instrument à l'aide duquel vous pouvez ajouter des caractéristiques complémentaires importants à vos clients et adresses. Ainsi, vous pouvez accéder à des informations supplémentaires directes concernant vos clients ou clients potentiels.

L'adresse comme point de départ

L'adresse est l'élément décisif du geomarketing et du micromarketing. Elle seule permet de classer de façon individuelle les différentes informations obtenues. Ainsi, de nouveaux horizons s'offrent à vous et à vos stratégies marketing. Dans le même temps, vous optimisez l'efficacité et la rentabilité de vos applications, réduisez vos frais et allégez ainsi le budget marketing.

Temps réel et tolérance d'erreurs

Jusqu'à présent, de nombreuses applications de geomarketing et de micromarketing étaient traitées uniquement en Batch. A l'époque du e-Business, un changement radical des conceptions s'impose. Pour de nombreuses applications Internet ou applications inbound dans les call center, l'accomplissement des mesures de geocoding d'adresses doit s'effectuer directement au moment de l'entrée de l'adresse » on the fly «.

Selon le type et la » granularité « de l'information geo., le classement peut s'accomplir de façon ciblée pour une maison particulière, un tronçon de rue, une rue, un quartier ou même toute une commune.

Il va de soi que la facilité d'utilisation joue ici un rôle essentiel. Pour cette raison, un classement intelligent tenant compte des erreurs de lecture, d'audition ou de frappe, mais aussi des abréviations d'adresse, est particulièrement indispensable dans le domaine e-Business afin d'obtenir un taux de classement important à un degré de détail le plus élevé possible.

Une réaction directe dans la transaction en cours sur la base du classement des geo-informations n'est possible que si le geocoding d'adresses est réalisé en temps réel. Ceci est particulièrement vrai pour les nouvelles données clientèle pour lesquelles aucune information préalable n'est disponible. C'est l'unique façon d'adapter de manière optimale le dialogue aux conditions d'environnement du nouveau client et de procéder à une » personnalisation « sur la base des geo-informations.

Prenez de l'avance

Les entreprises qui sont en mesure de réaliser le geocoding d'adresses en temps réel bénéficient d'un avantage considérable face à leurs concurrents, en particulier concernant leurs relations commerciales avec de nouveaux clients.

Grâce à la solution Uniserv *geocoding*, vous pouvez, indépendamment de votre plate-forme IT, utiliser une grande partie des informations de micromarketing disponibles sur le marché soit en Batch, soit en ligne, soit en temps réel pour les applications Internet, sans » ponts « ni investissements supplémentaires de développement.





Intégration du contrôle et de la correction d'adresses

La solution *geocoding* peut s'utiliser seule ou en relation avec le contrôle de correction des adresses. L'utilisation combinée de *geocoding* et de la fonction de contrôle et de correction d'adresses est recommandée pour la majorité des applications. Ainsi, vos adresses sont toujours synchrones et mises à jour, tant concernant les geo-informations que concernant les destinataires.

Si vous optez pour le système *geocoding* et la solution intégrée Uniserv de contrôle postal, vous bénéficiez d'un avantage considérable car les deux systèmes travaillent sur la base des mêmes références de rues et de communes; en outre, vous recevrez régulièrement de la part d'Uniserv les mises à jour de données pré-intégrées et déjà synchronisées. Ce qui signifie pour vous un investissement minimal pour une qualité maximale des données.

Geocoding d'adresses » sans frontières «

Le logiciel Uniserv *geocoding* est également intéressant pour les utilisateurs qui gèrent des adresses de différents pays et qui souhaitent ajouter des geo-informations à ces adresses. Bien que les informations disponibles varient considérablement d'un pays à l'autre, un design d'interface homogène facilite l'intégration de geo-informations spécifiques d'un pays dans un environnement système commun. Ceci permet de minimiser les coûts de programmation d'adaptation et fournit une base solide pour un geocoding d'adresses » sans frontières «.

Le logiciel est disponible sous forme de plusieurs variantes nationales de produits qui tiennent compte d'une part des particularités nationales de chaque pays, et d'autre part des exigences du geocoding d'adresses.

Exemples typiques d'utilisation

Data Entry

A l'arrière-plan, les geo-informations actuelles sont automatiquement ajoutées » on the fly « aux nouveaux clients/clients potentiels. Même chose pour les changements d'adresse dus à un déménagement.

Data Cleansing

Pour la création de bases de données, tout comme pour la transmission de données existantes dans des projets de Data Warehouse, il est nécessaire de classer les geo-informations avant de procéder au chargement.

Actualisation périodique de la banque de données

Toute base de données de qualité doit être actualisée régulièrement ! En voici les raisons principales :

- D'une part, même si le client ne déménage pas, les adresses des clients et clients potentiels se modifient en partie. Les raisons : rattachements administratifs fréquents, modification des noms de rues et changement de code postal !
- D'autre part, les informations de chaque geo-objet et des structures des cellules changent sans arrêt en raison des allées et venues (déménagements) et du processus naturel de vieillissement. Ceci concerne particulièrement les caractéristiques de milieu dont les modifications doivent régulièrement être intégrées à la base de données.

Partenaires de micromarketing

Dans le domaine du geocoding d'adresses, Uniserv travaille en coopération avec des entreprises de données et d'informations microgéographiques de pointe. Uniserv livre la plate-forme IT pour le geocoding et le contrôle postal, les partenaires y apportent leurs données et leurs connaissances du marché.

Caractéristiques et fonctions

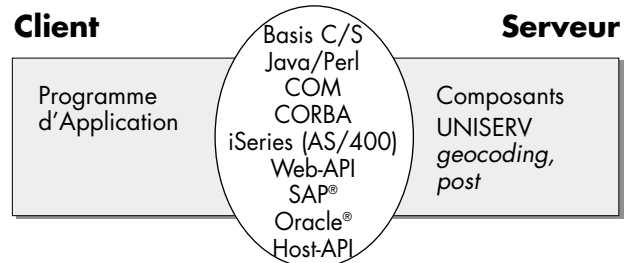
- Classement des geo-informations sur la base des adresses postales, tant pour les applications interactives que pour les traitements séquentiels de masse.
- Possibilité de classement direct en temps réel au moment de l'entrée de l'adresse (e-Commerce, Call Center).
- Solution internationale – le système *geocoding* est disponible dans un grand nombre de versions pour différents pays.
- Possibilité d'intégration du contrôle et de la correction d'adresses.
- *geocoding* à recours à la technologie C/S la plus moderne et s'adapte à toutes les plate-formes courantes grâce à son architecture ouverte.
- Le classement tolérant les erreurs garantit précision et taux de classement élevé.
- L'homogénéité de la logique d'interface et du design de système garantissent la sécurité de l'investissement et une mise en œuvre rapide.
- Haute performance.
- Actualisation régulière et mise à jour des données.

Gamme de produits

Les différentes variantes de la gamme de produits *geocoding* sont disponibles pour différents pays et pour toutes les plate-formes courantes, de Windows aux main-frames en passant par UNIX et iSeries :

- pour le geocoding dans des applications Internet et Intranet (WEB.systems).
- composantes de geocoding interactif avec la gamme de produits OPEN.edition. De nombreuses interfaces éprouvées et fiables sont disponibles, permettant une intégration rapide et directe à vos applications.
- Stand-alone-Tools pour traitements séquentiels Batch avec utilisation à l'aide de scripts (BATCH.line).
- Solutions intégrées pour traitements séquentiels Batch avec utilisation à l'aide de l'interface Windows (INTEGRATED.systems).

Interfaces possibles



Pour toute information supplémentaire contactez