

VOUS PLANIFIEZ UNE CAMPAGNE D'UPSELL?

Alors utilisez le marketing mobile.

98 %

des messages sont lus.

VOS CLIENTS SONT MOBILES!

Et ils prennent en compte leurs messages en tout temps.

5x

meilleur taux de clics que pour les e-mails.

83%

des consommateurs estiment que le smartphone est l'appareil le plus utilisé.

VOS NUMÉROS DE MOBILES CONTIENNENT DES ERREURS ?

Cela signifie aussi que 25% de vos actions qui suivent, avec ces données, aboutissent dans le vide. Vous gaspillez des ressources humaines, votre budget et potentiel.

25%

des numéros de téléphone sont mal saisis dans les formulaires web.

VOTRE CAMPAGNE EST-ELLE PARFAITEMENT PRÉPARÉE ?

Uniserv veille à ce que les numéros de mobile soient plausibles, normalisés et classifiés pour votre campagne « mobile » couronnée de succès.

UNISERV

PHONE NUMBER ANALYZER

En moyenne, les téléphones mobiles sont allumés 14 heures par jour et sont un compagnon constant pour vos clients - aucun autre média n'a autant de priorité dans la vie de tous les jours. Même lors de changements, la majorité des particuliers gardent leur numéro de téléphone mobile. Qu'il s'agisse d'une campagne d'information, de gestion des réclamations ou d'offres spéciales, comme des coupons ou des concours, vous pouvez joindre vos clients et prospects de manière fiable, rapide et économique via un appel, un SMS ou un message WhatsApp.

Et les chiffres parlent d'eux-mêmes:

- ▶ Les smartphones sont les appareils les plus utilisés par **83%** des consommateurs.
- ▶ **98%** de tous les textos sont lus et
- ▶ leur taux de clics est **5x** supérieur à celui des e-mails.

Mais pour des taux de conversion élevés, vous avez besoin d'une bonne base de numéros mobiles. **25%** de tous les

numéros de mobile sont mal saisis dans des formulaires Web ou des systèmes CRM. La conséquence : 25% de vos actions de suivi seront inefficaces avec ces données. Vous gaspillez les ressources humaines, votre budget et votre potentiel. Cela endommage également la confiance de vos clients si vous ne les contactez pas, les interpelez mal ou voir même les dérangez avec des spams.

Phone Number Analyzer d'Uniserv fournit des numéros mobiles plausibles, classés et normalisés- comme vous en avez besoin pour votre campagne mobile réussie. Avec notre solution, rendez chaque incitation à l'action dans le cadre de la campagne aussi intuitive que possible pour augmenter la conversion.



Ainsi, vos clients peuvent entrer leur numéro de téléphone dans un champ de texte libre dans des formulaires Web sans avoir à s'inquiéter de leur structure, par exemple.

Notre solution standardise les numéros au niveau international et les prépare pour une utilisation ultérieure automatisée.

NOS PRESTATIONS



Garantie de l'obtention de numéros fixes et mobiles plausibles, classés et correctement formatés - et ceci pour 246 pays



Séparation de plusieurs jeux de données contenues dans un champ pour un transfert automatique à partir de formulaires web ou CRM



Mise en place des conditions nécessaires pour des campagnes réitérables au bon moment avec des taux de réponse élevés



Haut degré d'automatisation rendu possible pour tous les processus pertinents



Intégration facile et disponibilité immédiate en tant que cloud-service efficace.

AVANT:

MARTIN DURANT, EXPLE SARL

Telefon: 0144909060 m: 0618192022

Mobil: -

Service: 00 1 44 90 90 6200

APRÈS:

MARTIN DURANT, EXPLE SARL

Telefon: +33 1 44 90 90 60

Mobil: +33 6 18 19 20 22

Service: +33 1 44 90 90 62

VOS AVANTAGES

- ✓ Des données de communication 100% sécurisées pour le canal le plus utilisé par vos clients - le smartphone.
- ✓ Validation internationale des numéros de téléphone pour assurer tous les processus de vente, de marketing et de fidélisation.
- ✓ Intégration facile dans vos processus et environnements système.
- ✓ Prêt à l'emploi et time to value extrêmement rapide.
- ✓ Passing Pricing - Vous ne payez que pour l'utilisation réelle.

**NOUS AIMONS
VOUS CONSEILLER !**



UNISERV France
12 rue d'Astorg
75 008 Paris



+33 (0)1 44 90 90 60
contact-france@uniserv.com
www.uniserv.com

