



## AkzoNobel setzt Uniserv ein

Für Ihre gesamten Adress- und Kundendaten sowie die Daten der Geschäftspartner stellt AkzoNobel eine langfristige und dauerhaft hohe Stammdatenqualität in SAP CRM und SAP MDG sicher. Zum Einsatz kommen dabei SAP-zertifizierte Kernkomponenten des Data Quality Service Hub (DQSH), der MDM-Plattform von Uniserv.

### HERAUSFORDERUNGEN

AkzoNobel, weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken, managet seine Millionen von Kunden- und Geschäftspartnerstammdaten in SAP CRM und SAP MDG. Auf diesen Datenpool greifen ihrerseits verschiedene andere Systeme innerhalb des weltweiten Konzerns zu. Außerdem werden die Daten insbesondere für Dialogmaßnahmen unterschiedlichster Ausrichtung genutzt. Eine entsprechend bedeutungsvolle Rolle spielt deshalb die Datenqualität. Denn mangelnde Datenqualität schlägt sich in allen Teilnehmersystemen und Dialogmaßnahmen negativ nieder, verursacht Kosten und verlangsamt und verkompliziert Abläufe und Prozesse.

### HIGHLIGHTS

Bei dem Bestand handelt es sich um einen internationalen Datenpool. Entsprechend sind unterschiedlichste, landesspezifische Adressierungs- und Strukturierungsregeln zu berücksichtigen. Des Weiteren ist eine hohe Flexibilität gefordert, da sich die Datenmengen je Land zum Teil erheblich unterscheiden. Last but not least hat die Adressprüfung voll integriert in SAP CRM und SAP MDG zu arbeiten.

## KUNDENNUTZEN

Mittels der Adressprüfung steht AkzoNobel die Validierung für 246 Länder zur Verfügung. Die Prüfung ist SAP-zertifiziert und arbeitet voll integriert in SAP, so dass die Anwender mit den SAP-seitig gewohnten Masken arbeiten können. Hinzu kommt die hohe Flexibilität und Skalierbarkeit durch die Nutzung als SaaS-Service (Software as a

Service). Mit dem qualitätsmäßig optimierten Datenpool im SAP CRM und SAP MDG profitiert der gesamte Konzern von schnelleren und schlankeren Prozessen sowie zuverlässigen Dialogmaßnahmen. Das reduziert die Kosten erheblich und stellt einen schnellen ROI sicher.

## UNISERV LÖSUNG

Innerhalb des DQSH stehen die Uniserv-Produkte Data Analyzer (Datenanalyse), Data Cleansing (Datenbereinigung), Data Protection (First Time Right) und Data Governance (Monitoring) zur Verfügung. Anwendern steht mit diesen vier Produkten alles an Funktionalität offen, das zur Bearbeitung der klassischen Projektscenarien des Data Managements

– Datenqualitätsinitiativen, Data Warehousing, Datenmigration und Master Data Management – notwendig ist. Anwender maximieren mit dem DQSH das Potenzial Ihrer Daten und legen das Fundament für ein erfolgreiches und nachhaltiges Data Management.

## AKZONOBEL

AkzoNobel ist ein weltweit führender Hersteller von Farben und Lacken und ein bedeutender Produzent von Spezialchemikalien, der Unternehmen und Verbraucher in der ganzen Welt mit innovativen Produkten beliefert und leidenschaftlich an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen für seine Kunden arbeitet. Das Portfolio umfasst international bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, International und

Eka. Der Hauptsitz ist in Amsterdam, Niederlande. In Sachen Nachhaltigkeit nimmt AkzoNobel stets einen Spitzenplatz ein. Rund 50.000 Mitarbeiter/innen in über 80 Ländern engagieren sich für erstklassige Produkte und Technologien, um die steigenden Anforderungen einer sich rasch verändernden Welt zu erfüllen. Mehr Information ist im Internet unter [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com) erhältlich.

---

### UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,  
E: [info@uniserv.com](mailto:info@uniserv.com), [www.uniserv.com](http://www.uniserv.com) © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

