



Uniserv unterstützt ASM Assembly Systems

ASM Assembly Systems migriert im Zuge der Bereinigung, Straffung und Modernisierung ihrer IT-Landschaft Daten aus drei verschiedenen CRM-Systemen in ein neues Ziel-CRM-System. Dabei setzt ASM, zusammen mit Uniserv-Partner curexus, auf Smart Customer MDM von Uniserv.

HERAUSFORDERUNG

Die relevanten Stammdaten liegen bisher in drei verschiedenen Applikationen vor, nämlich Siebel-CRM, SAP-ERP und Lotus Notes. Entsprechend sollen die Daten in einer Menge unterschiedlichster Länder aus den Altsystemen herausgelöst und in das neue Zielsystem SAP-C4C (Cloud for Custo-

mer) überführt werden; die Anbindung erfolgt via SAP-HCI (HANA Cloud Integrator). Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Dublettenerkennung (identity) sowie der postalischen Prüfung (post).

HIGHLIGHTS

Die Datenmigration wird – aus Gründen der Qualitätssicherung - über einen längeren Zeitraum erfolgen. Die Daten der Altsysteme beinhalten verschiedene Objekte: Prospects, Accounts, Customer & Contact persons. Die Migration wird Objekt für Objekt erfolgen. Uniserv und Partner curexus

sorgen dabei gemeinsam für die effiziente und zielführende Projektdurchführung. Auch nach der Migration wird Smart Customer MDM für eine dauerhafte Datenqualitätssicherung weiter genutzt.

KUNDENNUTZEN

Durch die Migration in das neue CRM-System löst sich ASM von alter, nicht mehr zukunftsfähiger Technologie und setzt einen weiteren strategischen Baustein auf dem Weg zum Nr.1-Anbieter in der SMT-Technologie um. Dieser Technologiewechsel geht einher mit einer höheren Flexibilität und Geschwindigkeit, mehr Effizienz und weniger Kosten.

UNISERV LÖSUNG

Smart Customer MDM ist die MDM-Lösung für Kundenstammdaten von Uniserv. Sie verbindet Technologien, Prozesse und Services miteinander zu einem ganzheitlichen Konzept. Smart steht für einfach, intelligent und effizient. Auf der technischen Seite übernimmt das Produkt Customer Data Hub die Integration, Bereinigung, Anreicherung und Bereitstellung der Daten. Die methodisch durchgeführ-

Dubletten und postalisch falsche, unvollständige oder veraltete Daten werden bereinigt. Dies wiederum eröffnet ASM völlig neue Möglichkeiten, hinsichtlich beispielsweise BI-Anwendungen oder Marktansprache mittels fokussierter Zielgruppenkampagnen.

ASM ASSEMBLY SYSTEMS

ASM Assembly Systems GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in München ist ein Tochterunternehmen der ASM Pacific Technologies (ASMPT) und beschäftigt weltweit etwa 2.100 Mitarbeiter, davon allein knapp 800 in München. Innerhalb des Konzerns repräsentiert ASM Assembly Systems das Business Segment SMT Solutions mit den beiden Business Divisions SIPLACE Placement Solutions und DEK Printing Solutions.

Zum Konzern gehören zudem das Business Segment Lead-Frame und das Business Segment Back-End Equipment. Die ASM-Gruppe ist damit der weltweit einzige Equipment-Hersteller, der seinen Kunden Lösungen und einen einzig-

te Analyse, Planung, Einführung und bei Bedarf auch der Betrieb der bereitgestellten Softwarelösungen machen so Kundendaten nutzbar und zum wichtigen Element der Wertschöpfungskette. Mit Smart Customer MDM hilft Uniserv Unternehmen, ein einheitliches, vollständiges und aktuelles Bild ihrer Kunden zu bekommen und dieses allen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen.

artigen Innovations- und Kompetenzverbund für die komplette Elektronikfertigung anbieten kann – vom Wafer bis zur SMT-Fertigung, mit Hardware, Software und Services, in allen Regionen der Welt.

Mit seinen Marken SIPLACE und DEK hat sich ASM Assembly Systems als der globale Marktführer für SMT Fertigungslösungen etabliert

Weitere Informationen sind im Internet unter www.asm-smt.com erhältlich.

CUREXUS

curexus ist seit 1995 auf die Optimierung einer kundenfokussierten Unternehmensführung sowie ein darauf basierendes Kennzahlen-Management spezialisiert. Als eines der führenden Beratungshäuser für Kundenmanagement (CRM) ist curexus Ihr Partner für die digitale Transformation der geschäftskritischen Prozesse Marketing, Vertrieb und Service. Von der Strategie bis zur IT werden die Kunden professionell aus einer Hand begleitet. Als Schlüsselstellen in vielen erfolgreich durchgeführten Projekten von cure-

xus haben sich die Analyse- und Konzeptionsphase sowie das Daten(qualitäts)- und Testmanagement herausgestellt. Hierfür hat curexus spezielle Methoden und Werkzeuge entwickelt, um optimale Projektergebnisse hinsichtlich Qualität und Kosten zu erzielen.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.curexus.com erhältlich.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

