



auto-completion – Datenerfassung in Echtzeit

Fast täglich schießen neue Web-Shops aus den Weiten des Internets hervor. So ist das Werben um den Konsumenten von starkem Wettbewerb geprägt – Konkurrenzanbieter sind oft nur wenige Klicks entfernt. Wer als eCommerce-Händler erfolgreich sein will, muss es seinem Kunden so einfach wie möglich machen, eine Bestellung aufzugeben. Dies gilt vor allen Dingen für den letzten Schritt des Verkaufstrichters – den Bezahlprozess. Denn schlussendlich ist das der Moment, in dem Besucher zu Ihren Kunden werden. Unübersichtliche und benutzerunfreundliche Adress-Formulare schrecken den Kunden ab und führen zu Bestellabbrüchen.

Damit sich Ihre Kunden noch schneller, noch einfacher und noch bequemer in Ihrem Onlineshop registrieren können, bietet Uniserv mit auto-completion eine wirkungsvolle Unterstützung. Mit auto-completion wird bei jeder Eingabe oder Änderung eines Adressemelents ein Drop-Down-Menü geöffnet, sobald der Kunde mit der Eingabe beginnt. Dieses Menü ist mit Vorschlägen gefüllt, die mit Ihrer bisherigen

Eingabe korrespondieren. Daraus kann er auswählen und den begonnenen Eintrag per Mausklick oder durch Verwendung der Tastatur vervollständigen. Bei jeder Eingabe weiterer Schriftzeichen verfeinert sich die Suche automatisch. Ihr Vorteil: Der beschleunigte Bestellvorgang verringert die Absprungrate und sorgt daher für erhöhtes Umsatzwachstum. Durch die gegebenen Vorschläge während des Eingabeprozesses, wird sichergestellt, dass der Nutzer keine Tippfehler begeht. Somit sparen Sie Zeit und Kosten, die Sie für eine Korrektur und den Support-Aufwand aufwenden müssten.

Doch von auto-completion profitieren nicht nur Ihre Kunden, sondern auch Ihre Mitarbeiter. Wird auto-completion in Ihre Unternehmensapplikationen integriert, können Adressen von Kunden, Lieferanten oder anderen Geschäftspartnern innerhalb von Sekunden komfortabel erfasst werden. Ob bei Verantwortlichen für Call-Center-Anwendungen oder CRM-Systeme: Der Zeitaufwand sowie das Fehlerrisiko bei der Dateneingabe reduziert sich drastisch.

LEISTUNGEN

Uniserv auto-completion bietet die Möglichkeit, mit beliebigen Fragmenten von Postleitzahl, Ortsname, Teilortname oder Straßename in einem umfangreichen Referenzdatenbestand zu suchen und alle zu den eingegebenen Fragmenten passenden Treffer zurückzuliefern. Dabei werden die eingegebenen Fragmente nicht nur in der identisch eingegebenen, sondern auch in einer fehlerhaften Schreibweise gesucht und gefunden. Durch eine Programmierschnittstelle (API) ist auto-completion leicht in unterschiedlichste Kundenanwendungen integrierbar.



Mit auto-completion können unterschiedliche Anwendungsszenarien abgebildet werden:

Die Eingabe kann ähnlich wie in einer Web-Suchmaschine komplett in einem einzigen Feld erfolgen. In diesem Fall sucht das Tool mit jedem Eingabeelement in allen Domänen (Postleitzahl, Ort, Teilort, Straße). Der Vorteil dieser Einsatzart liegt darin, dass der Anwender sich keinerlei Gedanken über die Struktur der Adresse und die Zuordnung zu Feldern einer Erfassungsmaske machen muss.

Die Eingabe kann feldweise (Straße, Postleitzahl, Ort, Teilort) erfolgen. Dabei werden Feldinhalte semantisch korrekt gesucht, zum Beispiel der Inhalt des PLZ-Feldes nur in Postleitzahlen. Auf diese Weise kann die Zahl der gefundenen Adressen schneller auf eine überschaubare Anzahl reduziert werden. Diese Einsatzart eignet sich insbesondere bei der Integration in bereits bestehende Erfassungsformulare. Die Reihenfolge, in der die Daten eingegeben werden, ist frei durch den Anwender wählbar.

Beide Formen der Eingabe können auch kombiniert werden. Dabei werden Szenarien unterstützt, in denen bestimmte Felder in einem Formular fest definiert sind, während andere Felder eher generisch als Adresszeilen fungieren. So kann der Anwender beispielsweise die Postleitzahl und den Ort in spezifische Felder eingeben und die Straße bzw. den Teilort in die unspezifische Eingabezeile.

VORTEILE

- Erhöhte Conversion Rate bei Webshops durch einen beschleunigten und benutzerfreundlichen Bestellvorgang
- Weniger Tippfehler durch automatische Adressauswahl und -vervollständigung
- Erhöhte Kundenzufriedenheit und verringerte Support-Kosten durch qualitätsgesicherte Daten
- Erhöhte Zeitersparnis und Mitarbeiterzufriedenheit durch erleichterte Datenerfassungsprozesse

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

