



AXA Winterthur entscheidet sich für Uniserv

Für Ihre Geschäftspartnerdaten strebt die AXA Winterthur eine langfristige und dauerhafte Erhöhung der Stammdatenqualität in SAP CRM an. Zum Einsatz kommen dabei Kernkomponenten der Uniserv Data-Management-Plattform Data Quality Service Hub (DQSH).

HERAUSFORDERUNGEN

Die AXA Winterthur betreibt eine zentrale Partner- und Adressdatenbank, von der aus rund 80 Teilnehmersysteme bedient werden. SAP CRM ist in diesem Zusammenhang als neue strategische Partner-Plattform definiert und soll die bisherige Applikation ablösen.

HIGHLIGHTS

Mit der Steigerung der Qualität der Geschäftspartnerstammdaten sollen insbesondere eine Reduktion der Rückläufer bei postalischen Aussendungen sowie niedrigere Kosten durch optimierte Prozesse realisiert werden.

KUNDENNUTZEN

Mittels Identity Resolution werden doppelt oder mehrfach vorhandene Datensätze bereits bei Anlage und/oder Änderung erkannt. Über eine fehlertolerante Suche lassen sich Geschäftspartner inklusive Adressen schnell und einfach suchen. Stammdaten werden postalisch geprüft. Das Zu-

sammenspiel dieser funktionalen Nutzen sichert die hohe Qualität der Geschäftspartnerstammdaten in SAP CRM. Dadurch lassen sich die gewünschten Reduktionen insbesondere bei Kosten und Rückläufern dauerhaft realisieren und ein schneller ROI sicherstellen.

UNISERV LÖSUNG

Im DQSH sind die Uniserv-Produkte Data Analyzer (Datenanalyse), Data Cleansing (Datenbereinigung), Data Protection (First Time Right) und Data Governance (Monitoring) verfügbar. Mit diesen vier Produkten steht Anwendern alles an Funktion zur Seite, das zur Bearbeitung der klassischen Projekt szenarien des Data Managements notwendig

ist. Diese klassischen Projekt szenarien sind Datenqualitätsinitiativen, Data Warehousing, Datenmigration und Master Data Management. Mit dem DQSH maximieren Anwender das Potenzial ihrer Daten und legen das Fundament für ein erfolgreiches und nachhaltiges Data Management.

AXA

Die AXA Gruppe ist einer der grössten Versicherer weltweit. Sie beschäftigt über 163.000 Mitarbeiter auf allen fünf Kontinenten. Der Hauptsitz ist in Paris. 95 Millionen Menschen in 61 Ländern sind Kunden der AXA Gruppe und vertrauen auf deren Expertise im Bereich der Schadenversicherungen, der Lebensversicherungen und Sparlösungen sowie in der Vermögensverwaltung. Das Prämienvolumen der AXA Gruppe belief sich im Jahr 2010 auf über 91 Milliarden Euro. Die AXA Gruppe ist ein dynamisches Unternehmen, welches ein ambitioniertes Ziel verfolgt: Sie möchte für alle Anspruchsgruppen – von Kunden und Mitarbeitenden über die Umwelt, die Gesellschaft und die Aktionäre bis hin zu Lieferanten – das Unternehmen erster Wahl werden und mit verantwortungsvollem Handeln Vertrauen verdienen. Weitere Details über die AXA Gruppe erhalten Sie unter www.axa.com

Die AXA Winterthur ist der führende Schweizer Versicherer mit innovativen Versicherungsprodukten sowie individuellen Vorsorgelösungen für die umfassende finanzielle Sicherheit. Die AXA Winterthur bietet Privat- und Unternehmenskun-

den eine breite Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungs-lösungen und maßgeschneiderten Lebensversicherungs- und Pensionskassenlösungen. Das Unternehmen beschäftigt über 4.000 Mitarbeitende. Im Vertriebsnetz mit 280 selbstständigen Generalagenturen und Agenturen sind zudem rund 2.750 Mitarbeitende exklusiv für die AXA Winterthur tätig. Der Hauptsitz ist in Winterthur. Weitere Informationen unter www.axa-winterthur.ch.

ZAHLEN UND FAKTEN AXA WINTERTHUR

- ▶ versichert 40% der Unternehmen in der Schweiz
- ▶ hat 1,85 Millionen Kunden
- ▶ erzielte im Jahr 2013 ein Geschäftsvolumen von 12,142 Milliarden Franken
- ▶ bietet ihren Kunden über 90 Produkte für die umfassende finanzielle Sicherheit
- ▶ besteht seit 1875

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

