

Customer Data Management im Bereich Life Sciences



BUSINESS PAINS

- ▶ Einhaltung von immer strengeren Gesetzen und Vorschriften
- ▶ Vollständiger Audit-Trail der Stammdaten von Lieferanten, Rezeptausstellern, Patienten etc.
- ▶ Integration in das Data Warehouse und lange Durchlaufzeiten zum Erzielen von Ergebnissen
- ▶ Komplexe Datenerfassung und hoher Zeitaufwand für manuelles Korrigieren von fehlerhaften Datensätzen und Verifizierung
- ▶ Verbesserung der Datenverwaltung für klinische Versuche nötig

VORTEILE

- ▶ Einhaltung der Richtlinien der Europäischen Union, wie beispielsweise 2011/62/EU über gefälschte Arzneimittel, und komplette Übersicht über Ihre Lieferanten
- ▶ Ein System bei dem genau ersichtlich ist, wer die Daten in welchen Datensätzen bearbeitet hat
- ▶ Eine einzige zuverlässige Informationsquelle – der Golden Record – die jederzeit zuverlässige Daten für vertiefte Analysen bereitstellt
- ▶ Automatische Bereinigung und Validierung von 80% der Datensätze und Kennzeichnung der verbleibenden 20% zur manuellen Überprüfung
- ▶ Geringerer Zeitaufwand für manuelle Korrekturen
- ▶ Eine Lösung, die Ihnen hilft die Daten beispielsweise einzelner Patienten oder Teilnehmer von Testprogrammen zu verwalten

HERAUSFORDERUNGEN

Die Pharmaindustrie wird zunehmend mit neuen und strengeren Vorschriften konfrontiert. Im Jahr 2013 trat eine europäische Richtlinie zur Bekämpfung der Arzneimittelfälschung in Kraft. Die Pharmaindustrie ist verpflichtet, Einsichtnahme in ihre gesamte Lieferkette zu gewähren. Die obligatorische Einsichtnahme kann durch die Uniserv MDM-Lösung für Kundenstammdaten zur Verfügung gestellt werden. Smart Customer MDM ermöglicht es der Pharmaindustrie, alle Daten ihrer einzelnen Lieferanten zu erfassen. Alle Stammdaten, wie Firmenname, Adressen, Tochterunternehmen, Telefonnummern, Kontaktpersonen usw., werden in einem zentralen Register gespeichert und gepflegt. Jedes interne System kann problemlos mit der

MDM-Lösung verbunden werden. Und weit wichtiger – jede Änderung in Bezug auf einen Lieferanten wird in allen Systemen abgebildet.

Behörden verlangen, dass jede Datenänderung protokolliert wird. Deshalb wird eine vollständige Track- und Trace-Funktion zur Verfügung gestellt, um jeden Audit zu erfüllen. Die Uniserv Lösung kann auch für die Erfassung der Daten von einzelnen Patienten und freiwilligen Teilnehmern von klinischen Versuchen für neue Medikamente verwendet werden. Tests und Versuche müssen sorgfältig dokumentiert werden und die Informationen zu jeder Testperson muss während und nach den Tests sofort verfügbar sein.

SMART CUSTOMER MDM

Uniserv bietet mit Smart Customer MDM eine Lösung, um Kundendaten effizient zu verwalten. Die MDM-Lösung für Kundenstammdaten extrahiert und konsolidiert Kundenstammdaten aus einer Vielzahl heterogener Datenquellen. Bevor die Informationen aber aus den unterschiedlichsten Quellen zu einer allumfassende Kundensicht zusammengefasst werden, sorgen die Datenqualitätstools von Uniserv für bereinigte, strukturierte und aktuelle Daten. Jedes Detail wie Name, Adresse, Telefonnummer wird validiert, bevor es im System gespeichert wird. So greifen bereits bei der Datenerfassung die Datenqualitätsmechanismen: Die Konsistenz der Daten ist über alle Datenquellen hinweg sichergestellt. Auch externe Daten, beispielsweise aus Zukäufen oder von Datenlieferanten, können einfach, sauber und schnell importiert werden.

Mit der MDM-Lösung vermeiden Sie Redundanzen in Ihrer Datenhaltung und bestimmen die Identitäten Ihrer Lieferanten oder Testpersonen eindeutig über Prozesse und Systeme hinweg. So können die qualitativ optimierten Daten zu einem Golden Record bzw. Single Point of Truth zusammengefasst werden. Anstelle von mehreren Quellen mit Daten unbekannter Qualität gibt es nur eine einzige zuverlässige Informationsquelle. Wann immer Daten aktualisiert werden müssen, zum Beispiel wenn die Testperson umgezogen ist, wird dies mühelos eingegeben. Wieder werden die aktualisierten Daten automatisch validiert und mit den bestehenden Golden Records gematcht.

Smart Customer MDM liefert Data Warehousing alle Daten zur weiteren Analyse. Da alle Daten völlig vertrauenswürdig sind, wird keine Zeit mit der Bereinigung und Integration von Daten verschwendet. Analysten können sofort starten.

Im Rahmen von Data Governance unterstützen webbasierte Data Stewardship Interfaces Sie dabei, entsprechende Regelwerke, Richtlinien, Workflows und Prozesse zu definieren und zu verwalten: So steuern und koordinieren Sie Ihr leistungsstarkes Master Data Management im Rahmen Ihrer Data-Governance-Initiative mit belastbaren Kundenstammdaten.

Die Einführung von Smart Customer MDM erfordert kein komplexes Integrationsprojekt und keine Veränderungen der vorhandenen Datenmodelle. Die auf dem Prinzip der Lean Integration basierende Vorgehensweise ermöglicht es, schnell erste operativ nutzbare Ergebnisse vorzuweisen und schrittweise weitere Datendomänen in die MDM-Lösung einzubeziehen. Dies reduziert die Kosten, das Projekt bleibt schlank und das Projektrisiko ist kalkulierbar. Die schnelle Implementierung der MDM-Lösung, die hohe Skalierbarkeit und unser gezielter Umgang mit den Daten bringen schon nach den ersten drei Monaten einen handfesten Mehrwert. Der ROI ist also zeitnah nachvollziehbar.

UNISERV

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Germany, T: +49 7231 936-0, +31 2030 80 371, +44 7535 418 180
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

