

Data Cleansing – Datenqualität statt Datenchaos.

Data Cleansing ist das Produkt von Uniserv, mit dem Sie die Bereinigung im Batch-Lauf performant umsetzen. Das Bereinigungsstool übernimmt dazu u. a. die Extraktion der nötigen Daten aus den Quellsystemen durch Konnektoren, die Bereinigung postalischer Daten, die Anreicherung weiterer Informationen oder die Identifizierung von Dubletten bzw. deren komplexe Konsolidierung. Mit Data Cleansing bereinigen Sie Ihren Datenbestand stets nach Ihren eigenen Regeln oder greifen auf eine Vielzahl von Best-Practice-Einstellungen zurück. Data Cleansing schafft die Grundvoraussetzung für optimierte Abläufe und Prozesse in Ihrem Unternehmen: glaubwürdige, also in alle Richtungen belastbare Unternehmensdaten. Ob bei der Sicherstellung der Datenqualität für operative oder analytische Anwendungen, bei erfolgreichen Migrationen oder beim Aufbau von Master-Data-Management-Systemen – mit Uniserv vertrauen Sie Ihren Daten.



LEISTUNGEN

Uniserv Data Cleansing umfasst alle erforderlichen Komponenten, um Daten aus den unterschiedlichsten Datenbanken, Dateien oder Anwendungen zu extrahieren, zu bereinigen, abzugleichen, zu konsolidieren, zu transformieren und wieder in ein Zielsystem zu laden:

- **Extraktion** von Daten aus den unterschiedlichsten Quellsystemen: Datenbanken, Dateien oder Anwendungen.
- **Internationale Adressprüfung**, um Adressen aus 246 Ländern und Territorien im Batch zu validieren, zu korrigieren

und zu normalisieren. Bei dieser Bereinigung werden alle adressspezifischen Elemente fehlertolerant gegen internationale Referenzdaten abgeglichen.

- **Validierung und Korrektur** von beliebigen Daten durch die Erstellung eines individuellen Regelwerks, z. B. mit dem integrierten Regeleditor. Es ist somit nicht mehr notwendig, Regelvorgaben und Regeländerungen an unterschiedlichen Stellen, innerhalb einzelner Geschäftsprozesse, einzupflegen.

► **Identifikation** von Dubletten in Kundendaten unter Verwendung leistungsstarker Ähnlichkeitsalgorithmen und länderspezifischer Wissensbasen sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich. Identity Resolution unterstützt bei der Herausforderung, Kundenidentitätsdaten zu durchsuchen und abzugleichen. Aus unterschiedlichsten Quellen können so Kunden, Lieferanten, Interessenten, Patienten etc. spezifisch und korrekt identifiziert werden.

► **Aggregation und Konsolidierung** der Daten zur Bildung eines Golden Records, der die vollständigen Informationen zu einer Dublettengruppe enthält.

► **Anreicherung** der Unternehmensstammdaten um wichtige Zusatzinformationen, wie Geodaten bzw. x-y-Koordinaten, Informationen zu Personen, Unternehmen, Organisationen, Haushalten oder Gebäuden.

► **Transformation** der Datenformate und Datensatzstrukturen in ein vorgegebenes Zielformat.

► **Laden** der bereinigten, abgeglichenen, konsolidierten und transformierten Daten in ein oder mehrere Zielsysteme (Datenbanken, Dateien, Anwendungen) – mit Fokus auf die performante Verarbeitung von Massendaten.

VORTEILE

Data Cleansing bringt Ihre Daten auf Vordermann: von der Abwicklung kleiner Cleansing-Projekte mit begrenzten Datenmengen bis zur unternehmensweiten Bereinigung, bei der mehrere Mitarbeiter beteiligt bzw. sehr große Datenmengen zu handhaben sind. Dank des benutzerfreundlichen grafischen Editors, mit dem Sie auch komplexe Jobs erstellen, visualisieren und dokumentieren, bewegen Sie sich intuitiv durch Ihre Cleansing-Prozesse. Durch die Unicode-Fähigkeit wird das Uniserv Produkt auch höchsten Anforderungen an internationale Datenqualität gerecht, indem es unterschiedliche Schriften und länderspezifische Zeichensätze behandeln kann. Abgestimmt auf Ihre persönlichen Anforderungen, ist die internationale Adressprüfung flexibel als klassische Installationslösung oder via Software as a Service in Ihre Geschäftsanwendungen

integrierbar. Das Uniserv Hybrid-Modell bietet Ihnen die Vorteile beider Welten, indem Sie abhängig von Datenmenge und Kostenstruktur die On-Premise-Lösung mit On Demand Services kombinieren.

Mit Data Cleansing können Sie sowohl die Datenqualität von Kundendaten explizit überprüfen und in den meisten Fällen vollautomatisch bereinigen als auch Massenbereinigungen von „Non-Customer Data“ durchführen. Zum Beispiel bereinigen Sie die Auffälligkeiten, die Sie mit Hilfe der Uniserv Lösung Data Analyzer interaktiv festgestellt oder mit dem automatischen Monitoring von Data Governance aufgedeckt haben. Mit dem Data Quality Service Hub von Uniserv stellen Sie die für Ihre Prozesse und Anwendungen erforderliche Datenkonsistenz her.