



IHRE VORTEILE

- + Leistungen flexibel buchbar
- + Transparente Abrechnung
- + Keine eigenen IT-Investitionen nötig
- + Einfach integrierbar durch verschiedene Schnittstellen
- + Ideal auch in der hybriden Anwendung

Datenqualität aus der Cloud.

Kundendaten sind das Kapital Ihres Unternehmens. Denn aus sauberen, korrekten Daten und somit stichhaltigen Informationen über die eigenen Kunden lässt sich Umsatz generieren. Höchste Zeit also, sich einmal genauer mit der eigenen Datenqualität zu beschäftigen.

Unternehmen, die regelmäßig große Volumina von Kunden- und Adressdaten bewegen, greifen beim Thema Datenqualität meist auf eine klassische Software-Installation zurück. Die Bereitschaft sowie die notwendigen Mittel, eine Software-Lösung zu installieren, zu warten und zu pflegen, sind in diesem Fall vorhanden.

Doch die Investitionen und Installationen in Hardware, Programme und Referenzdaten rechnen sich für kleine und mittlere Aufgabenstellungen oftmals nicht. Viele Unternehmen verzichten in solchen Fällen komplett auf

sinnvolle Datenqualitätsservices und nehmen damit suboptimale Geschäftsprozesse und im schlimmsten Fall sogar entgangene Umsätze in Kauf.

Die Alternative: Datenqualität aus der Cloud. Eine schnelle, günstige und unkomplizierte Lösung ohne Investitionskosten. Uniserv Data Quality on Demand bietet Ihnen das komplette Qualitätsmanagement von Kundendaten als Web Service auf Abruf. Bezahlt wird nur für tatsächlich genutzte Leistung. Damit rechnet sich die Optimierung der Datenqualität für jede Menge, jede Aufgabenstellung und in jedem Fall. Praktisch ab dem ersten Datensatz.

www.data-quality-on-demand.com

Maßgeschneiderte DQ Cloud Services.

Datenqualität aus der Cloud bietet genau das, was man braucht – nicht mehr, aber auch nicht weniger. Und das schnell, unkompliziert und kostengünstig. Bei Data Quality on Demand fallen nur Gebühren für die tatsächliche Nutzung an. Das webbasierte Angebot von Uniserv eignet sich sowohl für die Ad-hoc-Optimierung von einzelnen Datensätzen als auch für die periodische Bereinigung größerer Datenvolumen.

Fehlerfrei von Anfang an – die Einzelprüfung

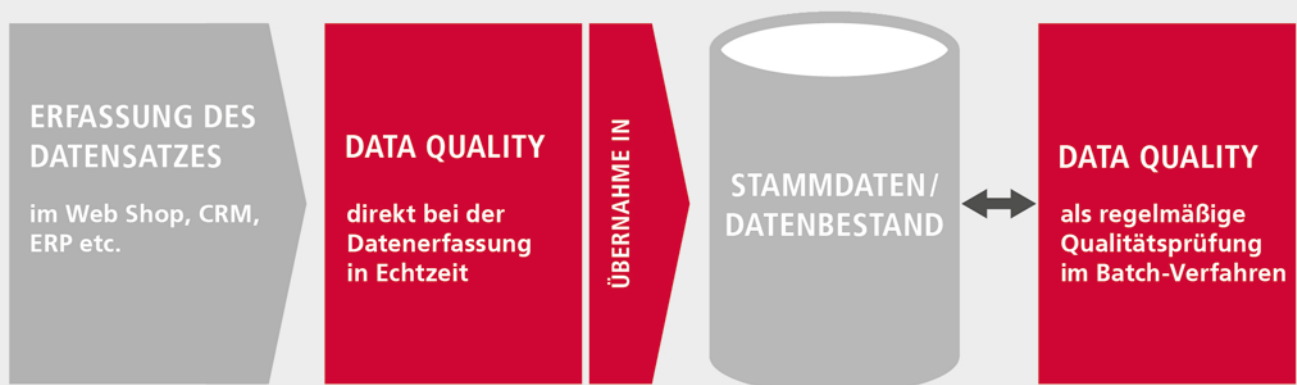
Sowohl während der Eingabe als auch bei jedem erneuten Aufruf eines Datensatzes kann die Datenqualität direkt überwacht und optimiert werden. Direkt über den eigenen Web Browser werden Kundendatensätze geprüft, abgeglichen und angereichert. Alternativ können die Funktionen als interaktiver Web Service auch direkt den benötigten Business-Anwendungen zur Verfügung gestellt werden.

So werden Kundendaten auch ohne Browser, aber ebenfalls über die Cloud jederzeit nach Bedarf optimiert. Die entsprechenden Schnittstellen von Uniserv sorgen hierbei für einen reibungslosen Prozess.

Optimal auf Dauer – die Massenverarbeitung

Um den Datenbestand kontinuierlich sauber zu halten, sollte er in gleichmäßigen Abständen aktualisiert werden. Regelmäßige Qualitätsprüfungen – sogenannte Audits – geben Auskunft über die Güte der Stammdaten und ermöglichen so eine rechtzeitige Reaktion. Solche großen Dateien und ganze Datenbestände werden ebenfalls in der Cloud bearbeitet und optimiert. Die Aufträge dafür werden online mit Hilfe einer einfachen, grafischen Benutzerführung erstellt und abgearbeitet. Somit ist sichergestellt, dass auch nachgelagerte Business-Anwendungen stets mit aktuellen Stammdaten arbeiten.

DATENQUALITÄT ALS SERVICE



DQ CLOUD SERVICES VON UNISERV

Data-Quality-Funktionen, die sich lohnen.



Datenbereinigung

Funktionen zur Datenbereinigung sind die solide Grundlage für jedes Datenqualitätsmanagement. Sie sollten auf Datensätze angewandt werden, sobald diese erfasst bzw. übernommen werden. Auch der Datenbestand sollte mindestens einmal im Jahr optimiert werden. Grundfunktionen sind Adressoptimierung bzw. -korrektur, Vergabe eines Anredeschlüssels und die Dublettenbereinigung (Customer Identity Resolution). Die Adresskorrektur steht zur Optimierung von Dateien und Datenbeständen in der Massenverarbeitung oder

interaktiv in der Online-Einzelprüfung zur Verfügung. Darüber hinaus können auch E-Mail-Adressen sowie Bank- und Kreditkartendaten einzeln geprüft und somit hohe Transaktionskosten vermieden werden. Mit Data Quality on Demand profitieren Sie von einer bestmöglichen Zuordnungsquote durch ausgeklügelte Algorithmen. Dabei werden länderspezifische Regeln und Zustellverfahren berücksichtigt. Für Analysen, Feststellung von Ähnlichkeiten und Phonetik stehen Ihnen sämtliche Wissensbasen zu allen Ländern zur Verfügung.



Datenabgleich

Regelmäßig angewandt halten die Funktionen zum Datenabgleich Ihren Kundendaten- bzw. Adressbestand aktuell. Mit Data Quality on Demand berücksichtigen Sie, dass Menschen umziehen, keine Werbeaussendungen erhalten wollen und – leider – auch sterben. Diesen Service bieten wir Ihnen mit Partnern an.

Ein Beispiel: Etwa acht Millionen Personen wechseln jedes Jahr in Deutschland ihren Wohnsitz, mit über 20.000 Umzügen pro Tag ist jede Kundendatenbank schnell nicht mehr auf dem aktuellsten Stand. Mit Data Quality on Demand vergleichen Sie im Handumdrehen Ihre Daten mit den Umzugsdaten von Deutsche Post Adress.



Datenanreicherung

Kundendaten können „on Demand“ noch hilfreicher und wertvoller gemacht werden. Sie werden auf Wunsch mit zusätzlichen Informationen, wie zum Beispiel Geodaten, angereichert. Geodaten, also x-y-Koordinaten, werden zum Instrument für die Planung und Steuerung von Filialnetzen, Vertriebsgebieten

oder Transportwegen. Auch zur gezielten Erschließung neuer Märkte sind sie hilfreich. Data Quality on Demand bindet solche Koordinaten einfach und schnell ein. Sie werden für alle Länder im standardisierten Ausgabeformat bereitgestellt.

Datenqualität für alle Anwendungen.

Mehr Betreuungsqualität im CRM

Data Quality on Demand arbeitet interaktiv mit Ihrem CRM-System zusammen und prüft mit Hilfe der Online-Einzelprüfung jede Eingabe und jeden Aufruf in Echtzeit, um Fehler schon bei der Erfassung zu vermeiden. Um Ihren Datenbestand ständig aktuell zu halten, nutzen Sie Data Quality on Demand zum regelmäßigen Datenabgleich mit aktuellen Umzugsdaten- und Sterbefalllisten. Ebenfalls können Telefonnummern und Geodaten ergänzt werden.

Exakte Daten für ERP & Co.

Das gut funktionierende Enterprise-Resource-Planning-System (ERP) braucht eine qualitativ hochwertige Datenbasis. Mit Data Quality on Demand sorgen Sie dafür, stets mit der bestmöglichen Datenqualität zu arbeiten. Größere Datenvolumen bearbeiten Sie in einem Rutsch mit der Massendatenoptimierung. Zusätzlich checkt die Online-Einzelprüfung direkt bei jeder Dateneingabe die Korrektheit und korrigiert z. B. Adressfehler und Bankverbindungen.

Geringste Streuverluste im Direktmarketing

Im Direktmarketing muss heute besonders sorgfältig kalkuliert und geplant werden. Streuverluste sind nicht tragbar. Das komplette Repertoire der Qualitätsmaßnahmen ist deshalb ein Muss: Adressprüfung und Anredeschlüssel, Dubletten- und Umzugscheck sowie Abgleich gegen Robinson- und Verstorbenenliste minimieren die Risiken.

Damit eCommerce sich lohnt

Auch der Online-Handel mit seinen knappen Margen kann sich keine verschmutzten Kundendaten leisten. Unvollständige Adressen oder falsche Bankdaten fressen schnell den Gewinn auf. Es gilt: Fehlervermeidung ist allemal ökonomischer als Schadensbegrenzung. Die Online-Einzelprüfung mit Data Quality on Demand ist also ab der Erfassung praktisch unverzichtbar. Und schließlich: Mit weiteren Data-Quality-Funktionen werten Sie Kunden- und Interessentendaten mit Telefonnummern und Geodaten auf.

DIE KONNEKTOREN



Für salesforce.com, die weltweit führende CRM-Plattform, die als Web Service angeboten wird, ist der Uniserv Konnektor praktisch schon integriert und wird auf der Plattform salesforce.com freigeschaltet.



Die neuen, komfortablen Möglichkeiten von Microsoft Dynamics machen es leicht, zusätzliche Funktionen direkt einzubinden. Der smarte Konnektor von Uniserv besorgt den Rest.



Mit einem offenen Anwendungskonzept unterstützen SAP® R/3®, SAP™ ERP und SAP™ CRM die Integration externer Software-Lösungen. Allen Business-Anforderungen entspricht Uniserv mit einem Lösungskonzept für SAP™ Business Suite.



Der Konnektor von Uniserv für Oracle-Siebel-CRM trägt maßgeblich dazu bei, dass Datenqualität auch in großen und größten CRM-Systemen zuverlässig zu optimieren ist.



Optimale Datenqualität auch für Update-CRM-Systeme. Nachdem der Konnektor einfach installiert und aktiviert worden ist, werden automatisch die postalische Prüfung und die Dublettensuche durchgeführt.

Web Service

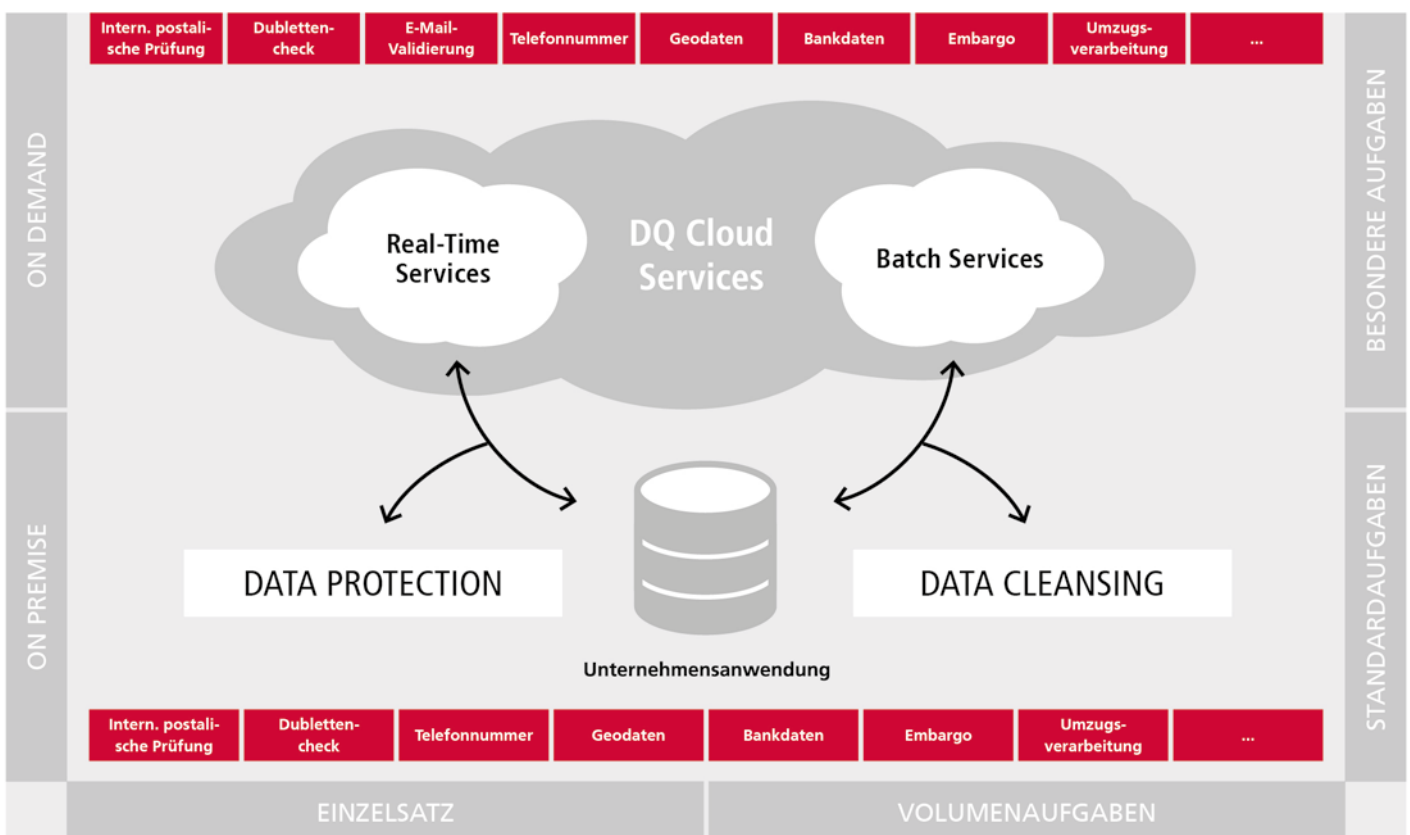
Der für Sie passende Konnektor ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an, wir sorgen für eine einfache Integration der DQ Cloud Services in Ihre individuelle Anwendung.

Die intelligente Hybrid-Lösung.

Für besonders ökonomisches Arbeiten bietet wir Ihnen eine intelligente Lösung: das Uniserv Hybrid-Modell, die perfekte Kombination aus Datenqualität on Premise und on Demand. Volumenaufgaben übernimmt die installierte Software, bei speziellen Aufgabenstellungen oder Ad-hoc-Bereinigungen ist die Cloud-Lösung gefragt. Beispielsweise haben Sie bereits eine Data-Quality-Lösung im Einsatz, die für optimale Adressdaten im hauptsächlich deutschen Kundenstamm sorgt. Aufgrund Ihrer internationalen Vertriebsaktivitäten gewinnen Sie außerdem vermehrt Kunden aus dem Ausland. In diesem Fall wäre es kaum wirtschaftlich, für lediglich einige Hundert internationale Kundendaten die bestehende Lösung um die entsprechenden lizen-

pflichtigen Referenzadressdatenbanken zu ergänzen. Eine smarte und flexible Alternative ist also die Ergänzung um On-Demand-Funktionen. Diese rechnen nur nach tatsächlichem Bedarf ab. Vergleichbares ist auch denkbar, wenn es um die Anreicherung von Daten geht.

Wir kombinieren für Sie die klassischen Installationslösungen mit beiden On-Demand-Ansätzen – Massenverarbeitung und Echtzeit-Services – individuell abgestimmt auf Ihre persönlichen Anforderungen. Die Integration der Web Services in Ihre Geschäftsanwendungen über Konnektoren und Schnittstellen bietet dabei die Voraussetzung für Ihr maßgeschneidertes Nutzungsmodell.



CUSTOMER DATA MANAGEMENT

vom europäischen Marktführer

Uniserv ist Experte für erfolgreiches Kundendatenmanagement. Smart Customer MDM, die MDM-Lösung für Kundenstammdaten, vereint Datenqualitätssicherung und Datenintegration zu einem ganzheitlichen Ansatz. Kundendaten stehen im Mittelpunkt von Initiativen für Master Data Management, Datenqualität, Datenmigration und Data Warehousing, beispielsweise im Umfeld von CRM-Anwendungen, eBusiness, Direct- und Database-Marketing, CDI/MDM-Anwendungen und Business Intelligence.

Mit mehreren Tausend Installationen weltweit bedient Uniserv die Erwartungshaltung einer ganzheitlichen Lösung für alle Geschäfts- und Kundendaten über den gesamten Datenlebenszyklus hinweg. Am Stammsitz in Pforzheim

sowie in den Niederlassungen in Paris, Frankreich, und Amsterdam, Niederlande, beschäftigt das Unternehmen über 130 Mitarbeiter und zählt branchenübergreifend und international zahlreiche renommierte Unternehmen wie beispielsweise Allianz, Deutsche Bank, eBay, EDEKA, E.ON, France Telecom, Lufthansa, Otto, Siemens, Time Warner sowie TUI und VOLKSWAGEN zu seinen Kunden. Der Landesdatenschutzbeauftragte für Baden-Württemberg hat kürzlich bestätigt, dass Uniserv seine Geschäftsprozesse datenschutzgerecht gestaltet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.uniserv.com



UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland

T: +49 7231 936-0

F: +49 7231 936-3002

E: info@uniserv.com

www.uniserv.com

© Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved