



DPD vertraut auf Uniserv

Der internationale Paket- und Expressdienstleister DPD führt im Zuge der Modernisierung seiner IT-Landschaft ein unternehmensweit einheitliches Stammdatenmanagement in Deutschland ein. Dabei setzt DPD auf Smart Customer MDM von Uniserv.

HERAUSFORDERUNG

Die Stammdaten zu Empfängern liegen in verschiedenen Anwendungen und Datenbanken vor. Darüber hinaus haben diese Stammdaten einen unterschiedlichen Informations- und Wahrheitsgehalt. Dies verursacht speziell beim Abgleich der Versenderadressen mit den bekannten Lieferadressen längere Ladezeiten für die Fahrer in den Depots. Samstags-

zustellungen können nicht immer optimal durchgeführt werden, was zu einem Paketüberschuss zu Wochenbeginn führen kann. Die Ausweitung zusätzlicher Serviceleistungen vor allem im Privatkundenbereich ist ebenso erschwert wie Auswertungsmöglichkeiten für das Reporting und Controlling.

HIGHLIGHTS

Die Einführung des unternehmensweit einheitlichen Stammdatenmanagements geht bei DPD einher mit der weiteren Optimierung der IT-Landschaft. In diesem Zusammenhang wird auf Basis von Smart Customer MDM von Uniserv der

DPD Address Hub eingerichtet. Er wird als zentrales Adressinformationssystem innerhalb der DPD-Systemlandschaft etabliert.

KUNDENNUTZEN

Durch ein künftig verbessertes Matching der Adressdaten mit den DPD-Stammdaten kann die Zeit für das Beladen der Zustellfahrzeuge in den Depots bis um etwa die Hälfte reduziert werden. Des Weiteren kann durch ein gezieltes Anreichern der Daten künftig noch präziser geprüft werden, ob eine Samstagslieferung möglich ist, was eine gleichmäßigere Auslastung nach sich zieht und einen zeit-

und kostenintensiven Paketüberschuss zu Wochenbeginn vermeidet. Darüber hinaus bietet das zentrale Stammdaten-system mit den qualitativ hochwertigen Daten die Basis für die Erweiterung von zusätzlichen Premiumdiensten sowie eine einfachere Ablösung veralteter Bestandssysteme. Last but not least ergeben sich deutlich bessere Möglichkeiten für Reporting und Controlling.

UNISERV LÖSUNG

Smart Customer MDM ist die MDM-Lösung für Kundenstammdaten von Uniserv. Sie verbindet Technologien, Prozesse und Services miteinander zu einem ganzheitlichen Konzept. Smart steht für einfach, intelligent und effizient. Auf der technischen Seite übernimmt das Produkt Customer Data Hub die Integration, Bereinigung, Anreicherung und Bereitstellung der Daten. Die methodisch durchgeführ-

te Analyse, Planung, Einführung und bei Bedarf auch der Betrieb der bereitgestellten Softwarelösungen machen so Kundendaten nutzbar und zum wichtigen Element der Wertschöpfungskette. Mit Smart Customer MDM hilft Uniserv Unternehmen, ein einheitliches, vollständiges und aktuelles Bild ihrer Kunden zu bekommen und dieses allen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen.

DPD

DPD Deutschland gehört zur internationalen DPDgroup, Europas zweitgrößtem Paketdienst-Netzwerk. DPD hat deutschlandweit 76 Depots und 6.000 Pickup Paketshops. 8.000 Mitarbeiter und 9.000 Zusteller sind täglich für die Kunden im Einsatz. Im Jahr transportiert die Nummer 2 im deutschen Paketmarkt rund 320 Millionen Pakete – und das vollständig klimaneutral, ohne Mehrkosten für die Kunden.

Mit innovativen Technologien sowie einer konsequenten Orientierung an den Bedürfnissen und Lebensumständen

aller Kunden und Empfänger bietet DPD einen einfachen, bequemen und flexiblen Service beim B2B- und B2C-Paketversand. Ein Beispiel dafür ist der branchenweit einzigartige Service Predict mit einem kartengestützten Live-Tracking, vielfältigen Optionen zur Umleitung eines Pakets und einem auf eine Stunde genauen Zustellzeitfenster.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.dpd.de erhältlich.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

