



F.A.Z. entscheidet sich für Uniserv

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung, kurz F.A.Z., führt im Zuge der Optimierung ihrer Vertriebsprozesse SAP CRM ein. Für das Matching von Bestandskunden und Interessenten/Probeabos kommt die Identity Resolution von Uniserv zum Einsatz.

HERAUSFORDERUNG

Bislang liegen die Daten von Bestandskunden einerseits sowie Interessenten/Probeabonnenten andererseits getrennt voneinander vor: der Bestand in IS-Media (SAP ERP), die Interessenten und Probabos in Excel, bedingt durch die Zusammenarbeit mit einem externen Dienstleister. Ziel der

Initiative zur Optimierung der Vertriebsprozesse ist es, die beiden Datensilos – und damit auch die fragmentierten Daten – aufzulösen, in dem neu einzuführenden SAP CRM zusammenzuführen und dort künftig einheitlich zentral zu verwalten.

HIGHLIGHTS

Für das Matching der beiden Datenbestände kommt die Identity Resolution von Uniserv zum Einsatz. Diese wird als zentrale Komponente für Datenqualität etabliert. Zum einen ist damit sichergestellt, dass in SAP CRM keine doppelten

oder mehrfach vorhandenen Datensätze angelegt werden. Zum anderen wird sichergestellt, dass auch in SAP ERP (IS-Media) künftig keine Dubletten mehr entstehen.

KUNDENNUTZEN

In allererster Linie profitiert die Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH von einem einheitlichen Blick auf ihre Daten, der in dieser Form zuvor nicht möglich gewesen war. So lassen sich jetzt beispielsweise Firmen- und Privatkunden klar unterscheiden; auch die Einzelleser (F.A.Z.) und Doppelleser (F.A.Z. und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung) lassen

sich jetzt präzise auseinanderhalten. Diese Differenzierung ermöglicht eine verbesserte, weil zielgruppenspezifische Kampagnenansprache und damit auch Bindung an Verlag und Medium. Auch eine Historisierung ist jetzt möglich, was wiederum die Möglichkeiten und Ansätze zur Ansprache erweitert und verbessert.

UNISERV LÖSUNG

Smart Customer MDM ist die MDM-Lösung für Kundendaten von Uniserv. Sie verbindet Technologien, Prozesse und Services miteinander zu einem ganzheitlichen Konzept. Smart steht für einfach, intelligent und effizient. Auf der technischen Seite übernimmt das Produkt Customer Data Hub die Integration, Bereinigung, Anreicherung und Bereitstellung der Daten. Die methodisch durchgeführ-

te Analyse, Planung, Einführung und bei Bedarf auch der Betrieb der bereitgestellten Softwarelösungen machen so Kundendaten nutzbar und zum wichtigen Element der Wertschöpfungskette. Mit Smart Customer MDM hilft Uniserv Unternehmen, ein einheitliches, vollständiges und aktuelles Bild ihrer Kunden zu bekommen und dieses allen Unternehmensbereichen zur Verfügung zu stellen.

FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) gehört als deutsche überregionale Abonnement-Tageszeitung mehrheitlich der FAZIT-Stiftung und wird von der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH verlegt. Die Erstausgabe war am 1. November 1949.

Die F.A.Z. zählt zu den bedeutendsten überregionalen Tages- und Wirtschaftszeitungen in Deutschland und der Welt. Sie steht für Unabhängigkeit, journalistische Qualität, exklusive Nachrichten und fundierte Analysen.

Mehr als 300 Redakteure sorgen täglich in Frankfurt und Berlin für ein umfassendes Informationsangebot. Mit über

90 In- und Auslandskorrespondenten ist das Korrespondentennetz der F.A.Z. eines der größten der Welt.

Die F.A.Z. erscheint sechsmal in der Woche mit einer Auflage von 354.225 Exemplaren (durchschnittliche verkaufte Gesamtauflage IVW 2013) und erreicht täglich 1,12 Millionen Leser (AWA 2014).

Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung lesen seit 2001 über 1,21 Millionen Leser (AWA 2014).

Weitere Informationen sind im Internet unter www.faz.net erhältlich.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

