



HAGEMEYER Deutschland vertraut sich Uniserv an

Für die Zusammenarbeit mit seinen Logistikpartnern investiert HAGEMEYER Deutschland umfangreich in Datenqualität – auf Grundlage der MDM-Plattform DQSH (Data Quality Service Hub) von Uniserv.

HERAUSFORDERUNG

HAGEMEYER Deutschland, seines Zeichens Großhandelspartner für Elektrotechnik, hat sich im Logistikbereich mit seinen Partnern völlig neu aufgestellt. Im Zuge der Zusammenarbeit wurde die Qualität der Kunden- und Adressdaten in den Mittelpunkt gerückt, um die Kooperation auf Basis valider Daten zeit- und kosteneffizient zu gestalten.

HIGHLIGHTS

Das Invest in die Datenqualität ist hybrid ausgestaltet. Genutzt wird die postalische Prüfung, für Deutschland aufgrund der hohen Adressenzahl als lokale Installation. Im internationalen Bereich kommt – bedingt durch die überschaubaren Adressmengen je Auslieferungsland - die SaaS-Lösung zum Einsatz. Kosten/Nutzen-Aspekten ist damit optimal Rechnung getragen.

KUNDENNUTZEN

Mit dem gewählten Invest in Datenqualität in hybrider Ausgestaltung sorgt HAGEMEYER Deutschland zuverlässig für valide Adress- und Kundendaten, auf deren Grundlage die Logistikpartner die ihnen zugeordnete Aufgabe, nämlich die schnelle, sichere und genaue Zustellung der bestellten Ware, zeit- und kosteneffizient ausführen können. Beispielsweise entfallen jetzt verspätete oder fehlgeleitete Lieferungen.

UNISERV LÖSUNG

Innerhalb des DQSH stehen die Uniserv-Produkte Data Analyzer (Datenanalyse), Data Cleansing (Datenbereinigung), Data Protection (First Time Right) und Data Governance (Monitoring) zur Verfügung. Anwendern steht mit diesen vier Produkten alles an Funktionalität offen, das zur Bearbeitung der klassischen Projektscenarien des Data Manage-

Darüber hinaus können weitere Bereiche innerhalb von HAGEMEYER die qualitativ hochwertigen Daten für ihre Belange nutzen, so zum Beispiel das Marketing für seine Aussendungen oder der Finanzbereich für die Abrechnung oder Bonitätsprüfungen. Ein schneller Return on Invest ist damit sicher gestellt.

ments – Master Data Management, Datenqualitätsinitiativen, Datenmigration und Data Warehousing – notwendig ist. Anwender maximieren mit dem DQSH das Potenzial Ihrer Daten und legen das Fundament für ein erfolgreiches und nachhaltiges Data Management.

HAGEMAYER DEUTSCHLAND

HAGEMEYER Deutschland mit der Unternehmenszentrale in München ist der Großhandelspartner für Elektrotechnik und richtet seit über 100 Jahren sein gesamtes Handeln darauf aus, dauerhaft optimale Lösungen für seine Kunden bereitzustellen. Die ganze Welt der Elektrotechnik aus einer Hand, mit einem Sortiment an nachhaltigen und innovativen Qualitätsprodukten und Dienstleistungen. Damit schafft HAGEMEYER echte Mehrwerte, von denen die Kunden nachhaltig profitieren.

Das Unternehmen wurde 1905 gegründet und erwirtschaftete 2014 mit 1.750 Mitarbeitern an über 60 Standorten einen Jahresumsatz von rund 803 Millionen Euro. Seit 2008 ist HAGEMEYER Deutschland eine Tochtergesellschaft der internationalen Rexel-Gruppe mit Sitz in Paris.

Mehr Informationen lesen Sie im Internet unter www.hagemeyerce.com.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

