



Das Uniserv Partnerprogramm

Gemeinsam mehr erreichen.

Uniserv bietet seine Data-Management-Softwareprodukte weltweit an. Für uns steht der Kunde im Mittelpunkt und wir bieten verlässlichen Support und permanente Präsenz vor Ort. Unser Ziel ist es, eine langfristige Beziehung zu unseren Kunden aufzubauen, zu entwickeln und zu erhalten. Um unsere nationalen und internationalen Umsätze zu steigern und unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir engagierte Partner, die diesen erfolgreichen Weg gemeinsam mit uns gehen wollen.

Das Kernstück unseres Partnerprogramms: Aufbau und Pflege der Beziehungen zu unseren proaktiven Partnern mit Hilfe unseres leistungsstarken Servicepakets. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir ein Umfeld schaffen, das alle Beteiligten stärkt.

Was spricht für eine Partnerschaft mit Uniserv?

- **Als erfahrener Branchenführer verfügen wir über eine langjährige und umfassende Expertise im DQ-Bereich. Wir helfen Ihnen dabei, den Anforderungen Ihrer Kunden in Sachen Data Quality und Data Management gerecht zu werden.**
Erhalten und verbessern Sie die Kundenbindung und bieten Ihren Kunden Lösungen aus einer Hand.

- **Sie erhalten die Chance, neue Geschäftsmöglichkeiten in einem dynamisch wachsenden Markt zu erschließen.**

Data Quality und Data Integration stehen im Fokus aktueller Themen (z. B. Cloud-Anwendungen, Big Data, 360°-Kundensicht...) und sind auch für etablierte Bereiche wie ERP, CRM, BI und MDM nach wie vor von essenzieller Bedeutung – und der Markt wächst stetig weiter.

- **Stärkung und Diversifizierung Ihres Portfolios und Ausbau Ihrer Qualifikationen**

Erweitern Sie Ihr Angebot und schaffen Sie so eine größere Auswahl für Ihre Kunden und Interessenten. Profitieren Sie von den Uniserv Schulungen zur Vertiefung Ihrer Kenntnisse. Steigern Sie Ihre Chancen auf umkämpften Märkten Aufträge zu gewinnen.

- **Erschließen Sie neue Einnahmequellen und erstellen Sie wettbewerbsfähige Angebote**

Unsere Partner erhalten Margen- und Vorzugsprodukt-preise.

- **Seien Sie ein Teil der Uniserv Erfolgsgeschichte**

Uniserv ist seit mehr als 40 Jahren in dieser Branche tätig. Die Entwicklung und das kontinuierliche Wachstum unseres Unternehmens basiert auf der großen Palette leistungsfähiger Softwareprodukte. Zu unseren Kunden zählen führende Unternehmen aus allen Branchen und aus zahlreichen europäischen Ländern.



„Dank der Partnerschaft mit Uniserv können wir unseren Kunden in Großbritannien leistungsstarke Lösungsmodelle anbieten, die individuell an die Kundenanforderungen angepasst werden können. Viele unserer Projekte konnten nur durch die effiziente Zusammenarbeit zwischen Capscan und Uniserv realisiert werden.“

DAVID MEAD, SALES DIRECTOR CAPSCAN LIMITED

Partnerschaften mit Uniserv – weil Erfolg verbindet.

Partnerschaften mit Uniserv sind für beide Seiten ein Gewinn. Das Know-how und die Erfahrung unserer Partner sind entscheidende Erfolgsfaktoren für uns. Gleichzeitig sind Sie als unser Partner in der Lage, neue Chancen in einem Markt zu nutzen, der jährlich um 20% wächst. Sie können aus vier verschiedenen Partner-Kategorien wählen:

Partnertyp	Beschreibung	Partner Commitments (Standard & Premium)
Referral Partner	Vereinbarte Rückvergütung für Projekte, die innerhalb von 12 Monaten zu einem erfolgreichen Abschluss kommen.	Vermittlung qualifizierter Leads an Uniserv.
OEM	Integration oder White-Labeling von Uniserv Produkten oder -Dienstleistungen in Ihre eigenen Lösungen oder Angebote. <ul style="list-style-type: none"> Steigerung der Benutzerfreundlichkeit und des Werts Ihrer Angebote und Softwarelösungen. 	Der Partner managt den gesamten Sales-, Liefer- und Supportprozess für integrierte Produkte oder Angebote. <ul style="list-style-type: none"> Der Partner stellt die erste Supportebene für integrierte Produkte oder Angebote bereit. Erstellung eines gemeinsamen Geschäftsplans und Verpflichtung zu regelmäßigem Plan/Ist-Vergleich. Monatliche Weitergabe von Leads. <p>PREMIUM: Dedizierte Websites für das Uniserv-/ Partnerangebot.</p>
Value Added Reseller	Vertrieb und Weiterverkauf von Software und Dienstleistungen der Marke Uniserv. <ul style="list-style-type: none"> Primärer Fokus auf den Verkauf von Uniserv Softwarelizenzen. Erschließung neuer Geschäftsfelder auf Grundlage des Uniserv Toolsets. Der Partner erhält Beratung und technischen Support für die Umsetzung von Data-Management-Projekten. 	Proaktive Vermarktung der Uniserv Lösungen bei Kunden und Interessenten. <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Schulungen für das Vertriebsteam. Erstellung eines gemeinsamen Geschäftsplans und Verpflichtung zu regelmäßigem Plan/Ist-Vergleich. Monatliche Weitergabe von Leads. <p>PREMIUM: Dedizierte Websites für das Uniserv-/ Partnerangebot, mindestens eine dedizierte Vertriebsressource pro Land.</p>
Solution Partner	Einsatz von Uniserv Lösungen oder Dienstleistungen in Projekten. <ul style="list-style-type: none"> Vermarktung der Uniserv Technologien oder Dienstleistungen als Teil des Angebots oder als Optionen eines Lösungskonzepts. Der Partner wählt für sein Geschäftsmodell und für die Anforderungen seiner Kunden das passende Enablement-Level aus: <ul style="list-style-type: none"> Low Enablement: Uniserv als Kompetenzpartner für Data Management. Mid Enablement: Verkauf und Konfiguration von Uniserv Produkten. High Enablement: Der Partner wickelt komplexe Data-Management-Projekte unter Verwendung des Uniserv Toolsets ab; er liefert und konfiguriert Uniserv Lösungen und übernimmt den Kundensupport. 	Werbung für Projekttypen und -angebote, die von Uniserv Produkten unterstützt werden und diese nutzen. <ul style="list-style-type: none"> Basisschulungen für Lead-Consultants. Erstellung eines gemeinsamen Geschäftsplans und Verpflichtung zu regelmäßigem Plan/Ist-Vergleich. Monatliche Weitergabe von Leads. <p>PREMIUM: Dedizierte Websites für das Uniserv-/ Partnerangebot, mindestens 2 geschulte Consultants.</p>

Als Partner von Uniserv profitieren Sie von besonderer Betreuung. Zudem besteht die Möglichkeit, an Schulungen teilzunehmen: Abhängig vom vereinbarten Commitment, Ihrer Expertise und Ihrer Erfahrung mit Uniserv Lösungen bieten wir Ihnen kostenlose Basisschulungen für Standardpartner oder ein kostenpflichtiges Premium-Schulungsprogramm, das umfassendere Leistungen beinhaltet. Premium-Partner erhalten beispielsweise gegen eine Jahresgebühr Vorzugspreise für Schulungen. Alle Vorteile im Überblick:

	Standard Partner	Premium Partner
Partner Management		
Dedizierter Partner-Manager	✓	✓
Gemeinsames Review des Geschäftsplans (jährlich)	✓	✓
Regelmäßige Reviews des Geschäftsplans	✓	✓
Verwaltungssupport	✓	✓
Uniserv Preisliste (jährlich)	✓	✓
Sales & Business Case		
Sales Support bei der Kundenbindung	✓	✓
Uniserv Support durch Demonstrationen über WebEx	✓	✓
Kostenloser Data Audit	✓	✓
Marketing		
Support und Beteiligung an Marketing-Kampagnen und Events	✓	✓
Erhalt unseres Partner-Newsletters und Zugriff auf News Feeds	✓	✓
Ausstattung mit Marketingunterlagen und Zugang zu Fachartikeln	✓	✓
Verwendung von Uniserv Logos und Werbematerial (genehmigungspflichtig)	✓	✓
Marketing- und Telesales-Support für kundenspezifische Kampagnen		✓
Technisches Know-how & Lösungen		
Technische Dokumentation und Hotline-Support	✓	✓
Projektentwicklung und Hilfe bei der Erstellung von Lösungskonzepten	✓	✓
Support für Endkunden in der Pilot- und Testphase	✓	✓
Zugang zu Produktschulungen bei Uniserv zu Vorzugskonditionen	✓	✓
Demonstrationslizenzen (Basisschulungen für das entsprechende Produkt sind erforderlich)	✓	✓
Web & Promotion		
Partner-Logos auf der Uniserv Partnerseite	✓	✓
Darstellung und Logo-Platzierung auf der Uniserv Partnerseite als "Advanced Partner"		✓
Vorstellung neuer Advanced Partner im Uniserv Kunden-Newsletter		✓
Pressemitteilung zur Bekanntmachung der Partnerschaft		✓
Interne Werbung für die Partnerschaft und gemeinsame Angebote in allen Bereichen von Uniserv		✓
Gelegenheit zu Werbung für Produkte und Dienstleistungen beim Uniserv Vertriebsteam		✓
Bevorzugte Empfehlung für Uniserv Leads		✓
Bevorzugter Einsatz als Partnerressource für Uniserv Direktprojekte		✓
Schulungen		
Schulungen in den Bereichen Vertrieb und Identifizierung von Geschäftschancen	✓	✓
Basisproduktschulungen (Partnertyp-spezifisch)	✓	✓
Sonderkonditionen für Schulungen	✓	✓
Vor-Ort-Produktschulungen möglich	✓	✓
Jährlich 5 Tage kostenlose Produktschulung bei Uniserv		✓
Uniserv Zertifizierungs-Review für integrierte Schnittstellen (Projekte von OEM & Solution-Partnern)		✓

Data Quality vom europäischen Marktführer.

Uniserv ist der größte spezialisierte Anbieter von Data-Quality-Lösungen in Europa. Data Management – die Verzahnung von Datenqualität und Datenintegration – steht dabei im Mittelpunkt unseres Portfolios. Wir bieten unseren Kunden effektive Lösungen in den Bereichen Datenqualität, Datenintegration, Datenmigration und -konsolidierung sowie Datensynchronisation.

Bereits mehr als 900 Kunden weltweit haben wir durch die Implementierung unserer Data-Quality- und Data-Management-Lösungen bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse unterstützt. Mit unserer Software helfen wir unseren Kunden dabei, einen konsistenten, verlässlichen und fehlerfreien Stammdatenbestand zu schaffen, der als Grundlage für wichtige geschäftliche Entscheidungen dient.

Unsere Produkte sind vielseitig einsetzbar – im Umfeld von CRM-Anwendungen, eBusiness, Direct- und Database-Marketing, CDI/MDM-Anwendungen, Data Warehousing und Business Intelligence. Die Uniserv Lösungen lassen sich nahtlos in jeden Geschäftsprozess, jede IT-Architektur und jede Anwendung integrieren. Die umfangreichen Möglichkeiten zur Individualisierung sind ein ebenso starkes Argument, wie die Best-Practice-Erfahrung unserer Consultants und Partner. Unsere individuell maßgeschneiderten Data-Management-Lösungen optimieren die Geschäftsprozesse unserer Kunden und lassen sie noch erfolgreicher am Markt agieren.

Die Stärken der Uniserv Softwareprodukte auf einen Blick

- Integrierte Plattform für Data Quality und Data Integration
- Umfassende Abdeckung des Data-Quality-Funktionsspektrums

- Lösungen für alle Aspekte des Lebenszyklus von Geschäftsdaten
- Suite-Produkte
- Auslegung für sehr hohen Work-Load
- Einzeldatensatz- und Batchverarbeitung
- On-Premise- und On-Demand-Modelle
- Umfassende Plattformabdeckung

Was macht die Lösungen von Uniserv so einzigartig?

- Uns zeichnen mehr als 40 Jahre Erfahrung, stetiges Wachstum sowie ein europäischer Blickwinkel auf die Herausforderungen der Datenthematik aus.
- Alle Lösungen für Data Management aus einer Hand: Data-Quality- und Data-Integration-Produkte für die Verwaltung und Optimierung Ihrer Geschäftsdaten über den gesamten Lebenszyklus hinweg.
- Unser einzigartiger, auf Qualität der Kundendaten ausgerichteter Lösungsansatz für DQ-, DM- und ETL-Verfahren ist das Ergebnis unserer langjährigen Kernkompetenz im Bereich Customer Data Quality.
- Optimale Datenqualität weltweit: 246 Länder - eine Lösung!
- Umfangreiche Referenzdatenbanken: länderindividuelle Abgleich-Routinen stellen sicher, dass die Abgleichergebnisse in höchst möglicher Qualität geliefert werden.
- Unser breitgefächertes Angebot und unsere unterschiedlichen Lizenzoptionen ermöglichen bessere Anpassungen an die Projektgegebenheiten und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für den Endkunden.
- Langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Partnern, von der unsere Kunden ebenso wie unsere Partner profitieren.

„Uniserv bietet uns beeindruckende Data-Quality-Kompetenz und starkes Engagement. Aus diesem Grund haben wir uns bei der Betreuung unseres Kundenstamms (mehr als 100 erfolgreiche CRM-Projekte) und der Verbesserung unseres Angebots auf dem ERP- und CRM-Markt für Uniserv entschieden.“

JÜRGEN MUTH, MANAGING DIRECTOR MOVENTO GMBH



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und werden Sie Teil der Uniserv Erfolgsgeschichte:

Tel.: +49 7231 936 1271

E-Mail: info@uniserv.com

Oder besuchen Sie unsere Website www.uniserv.com/partner.



UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland

T: +49 7231 936 - 1000

F: +49 7231 936 - 3002

E: info@uniserv.com

www.uniserv.com

© Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved