

SIE PLANEN EINE UPSELL-KAMPAGNE?

Dann nutzen Sie Mobile Marketing.

98 %

der Textnachrichten werden gelesen

IHRE KUNDEN SIND MOBIL!

Und sie nehmen Ihre Nachrichten jederzeit wahr.

5x

bessere Click-Through-Rate als bei E-Mails

83 %

der Verbraucher nutzen das Smartphone als häufigstes Gerät

IHRE MOBILNUMMERN SIND FEHLERHAFT?

Das bedeutet, dass auch 25% Ihrer weiterführenden Aktionen mit diesen Daten ins Leere laufen. Sie vergeuden personelle Ressourcen, Budget und Potential.

25 %

aller Telefonnummern werden in Web-Formularen fehlerhaft eingegeben

IST IHRE KAMPAGNE PERFEKT VORBEREITET?

Uniserv sorgt für plausible, standardisierte und klassifizierte Mobilnummern für Ihre erfolgreiche Mobile Kampagne.

UNISERV

PHONE NUMBER ANALYZER

Mobiltelefone sind im Schnitt 14 Stunden pro Tag eingeschaltet und ein ständiger Begleiter Ihrer Kunden – kein anderes Medium hat im Alltag einen so hohen Stellenwert. Selbst bei sich ändernden Lebensumständen nimmt der Großteil aller Privatpersonen seine Mobilfunknummer mit. Ob Info-Kampagne, Beschwerdemanagement oder spezielle Angebote, wie Coupons oder Gewinnspiele – per Anruf, SMS oder WhatsApp-Nachricht erreichen Sie Ihre Kunden und Interessenten zuverlässig, schnell und kostengünstig.

Und die Zahlen sprechen für sich:

- ▶ Smartphones sind für **83%** der Verbraucher das am häufigsten genutzte Gerät.
- ▶ **98%** aller Textnachrichten werden gelesen und
- ▶ sie haben eine **5x** bessere Click-Through-Rate als E-Mails.

Doch für hohe Conversion Rates brauchen Sie eine gute Mobilfunknummernbasis. **25%** aller Mobilfunknummern

werden in Web-Formularen oder CRM-Systemen fehlerhaft erfasst. Die Konsequenz daraus ist, dass auch 25% Ihrer weiterführenden Aktionen mit diesen Daten ins Leere laufen. Sie vergeuden personelle Ressourcen, Budget und Potential. Außerdem schädigt es das Vertrauen Ihrer Kunden, wenn Sie sie nicht kontaktieren, falsch ansprechen oder gar mit Spam-Nachrichten belästigen.

Der **Phone Number Analyzer** von Uniserv sorgt für plausible, klassifizierte und standardisierte Mobilfunknummern – genauso, wie Sie sie für Ihre erfolgreiche Mobile-Kampagne benötigen. Gestalten Sie mit unserer Lösung jeden Call-to-Action im Rahmen der Kampagne so intuitiv wie möglich, um die Conversion zu steigern.

So können Ihre Kunden bspw. in Web-Formularen ihre Telefonnummer beliebig in einem Freitextfeld eingeben, ohne sich über deren Aufbau Gedanken machen zu müssen.

Unsere Lösung standardisiert die Nummern international und bereitet sie damit für eine automatisierte Weiterverarbeitung vor.

UNSERE LEISTUNGEN

Sie wollen Ihre Vertriebs-, Marketing- und Kundenbindungsprozesse effizient und automatisiert durchführen?



Gerade Telefon- und Mobilfunknummern sind aufgrund ihres Aufbaus und Ihrer Struktur besonders fehleranfällig. Die Gründe:

1. Bei der Überführung vom Web-Formular in das CRM werden sie häufig in einem Feld erfasst.
2. Jedes Land hat eigene Regeln, wie Telefonnummern abgespeichert und formatiert werden müssen – es gibt keinen einheitlichen internationalen Rufnummernstandard.
3. Firmen mit internationalem Fokus haben Schwierigkeiten Kundendaten einheitlich abzulegen, wenn sie über dieses landesspezifische Wissen nicht verfügen.

Die Folge: Der fehlerhafte Datenbestand verhindert eine automatisierte Nutzung im Rahmen von Kampagnen- oder Analyse-Prozessen und Ihr Service-Team vergeudet wertvolle Zeit mit Versuchen inexistenten Mobilfunknummern durchzurufen.

Mit dem Uniserv Phone Number Analyzer erhalten Sie plausible, klassifizierte und korrekt formatierte Festnetz- und Mobilfunknummern – und das für 246 Länder:

- ▶ Dabei werden mehrere Datensätze in einem Feld erkannt und in einzelne bzw. innerhalb des Feldes aufgeteilt.
- ▶ Die Plausibilitätsprüfung ermöglicht wiederholbare Kampagnen mit hohen Responderaten.
- ▶ Die Formatierung stellt sicher, dass Ihre Rufnummern in dem Format vorliegen, das den jeweiligen landesspezifischen Regeln für Telefonnummern entspricht und die Daten einheitlich genutzt werden können.
- ▶ Im Rahmen der Klassifizierung ist sofort ersichtlich, um welche Art von Rufnummer (Festnetz, Mobil, Service oder Premium) es sich handelt und entsprechende Selektionen für wiederholbare Kampagnen mit speziellem Fokus können gezielter durchgeführt werden.
- ▶ Durch die einfache Integration, hohe Skalierbarkeit und Flexibilität des Phone Number Analyzer profitieren Sie von einem schnellen Time-to-Value – als SaaS-Service wird er via Web Service in Ihre eigenen Business-Anwendungen integriert und sie können sofort starten.

<p>VORHER:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"><p>MARKUS MÜLLER, BSP GMBH</p><p>Telefon: 072319360 m: 01760002020 ✘</p><p>Mobil: - ✘</p><p>Service: 00 7231 - 936 - 2500 ✘</p></div>		<p>NACHHER:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"><p>MARKUS MÜLLER, BSP GMBH</p><p>Telefon: +49 7231 936 0 ✔</p><p>Mobil: +49 176 000 20 20 ✔</p><p>Service: +49 7231 936 25 00 ✔</p></div>
--	--	--

IHRE VORTEILE

- ✔ 100-prozentige Sicherheit über die Kommunikationsdaten für den Kanal, auf dem sich Ihre Kunden am häufigsten aufhalten – das Smartphone
- ✔ Internationale Telefonnummernvalidierung zur Sicherstellung aller Vertriebs-, Marketing- und Kundenbindungsprozesse
- ✔ Leicht in Ihre Prozesse und Systemumgebungen integrierbar
- ✔ Sofort einsetzbar und extrem schneller Time-to-Value
- ✔ Passgerechtes Pricing – Sie zahlen nur die tatsächliche Nutzung

**WIR BERATEN
SIE GERNE!**



UNISERV GmbH
Rastatter Straße 13
75179 Pforzheim



+49 7231 936 0
info@uniserv.com
www.uniserv.com

