



# Powercheck ENERGIE

Wir ermitteln Ihre Daten- und Prozessqualität.



## Qualität Ihrer Kundendaten

Wir ermitteln den Bedarf für die Qualität in Bezug auf Ihre Kundendaten – auch für zukünftige Herausforderungen.



## Überblick über Ihre Prozesse

Wir verschaffen Ihnen eine umfassende Übersicht über Ihre Prozess- und Systemlandschaft.



## Ihr Maßnahmenplan

Wir erarbeiten einen Maßnahmenplan, der genau aufzeigt, wie Sie die Qualität Ihrer Kundenstammdaten nachhaltig sichern können.

## ENERGIEVERSORGER IM WANDEL

Die meisten Verbraucher wechseln ihren Energieanbieter bereits online. Vergleichsportale sorgen dabei für digitale Preis- und Leistungstransparenz. Doch können die Energieversorgungsunternehmen (EVU) auch als Vorreiter der digitalen Transformation auftreten? Die eigenen Mittel reichen aufgrund der vielschichtigen Prozesse oft noch nicht aus, um diese Herausforderung autark zu meistern.

Ausgangslage: Starre IT-Prozesse hemmen bei vielen Energieversorgern den Fortschritt. Hinzu kommen Stammdatensätze, die zum Teil in verschiedenen Systemen erfasst und gepflegt werden. Das erschwert den Kundenservice enorm und individuelle Tarife und Leistungspakete sind so für Berater kaum abbildbar. Zudem zeigen aktuelle Marktentwicklungen bei den Non-Commodities, wie z.B. wie Photovoltaik, Batteriespeicher, Smart Home und E-Mobility, dass EVUs neue Wege gehen müssen, die mit einer klaren, digitalen Strategie einhergehen.

## ■ KUNDENERLEBNISSE SCHAFFEN

In diesem Zug steigen auch die Erwartungen der Verbraucher:

- Wunsch nach modernen Kommunikationswegen, z.B. über mobile Endgeräte oder Social Media-Kanäle für Informationen und neue Services
- transparente Online-Energiebörsen als Entscheidungsgrundlage für den persönlichen Energie-Mix
- bewusster Entscheidungen zu einem Anbieterwechsel aufgrund der transparenten Preis- und Leistungsgestaltung
- neue und intelligente Lösungen bei der Gestaltung des Smart Home

Um auf diese Trends reagieren und Verbrauchern maßgeschneiderte Angebote machen zu können, müssen Informationen über sie vollständig, aktuell, eindeutig und korrekt sein. Erfahren Sie mit unserem Powercheck Energie, wie es um Ihre Daten und Prozesse steht. Wir liefern Ihnen konkrete Hinweise, wo Ihre Prozesse noch nicht fit für die Zukunft sind und wo die Qualität Ihrer Kundendaten optimiert werden sollte.



b.telligent



## UNSERE LEISTUNGEN

### INFORMATIONSLANDKARTE

Im Workshop-Charakter erstellen wir mit Ihren Know-How-Trägern eine Landkarte an der Verarbeitung von personenbezogenen Daten beteiligten IT-Systeme sowie der Datenflüsse zwischen diesen. Das dient als Grundlage und Übersicht für die weiteren Analyseschritte.

### PROZESSÜBERSICHT

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir eine Übersicht über die relevanten Kundendaten-Prozesse und bewerten mit Ihnen den aktuellen Status Quo. Zudem ermitteln wir Optimierungspotentiale beim Kundenbeziehungsmanagement auf Prozess- und Datenebene. Dabei nutzen wir ein eigens dafür entwickeltes Reifegradmodell.

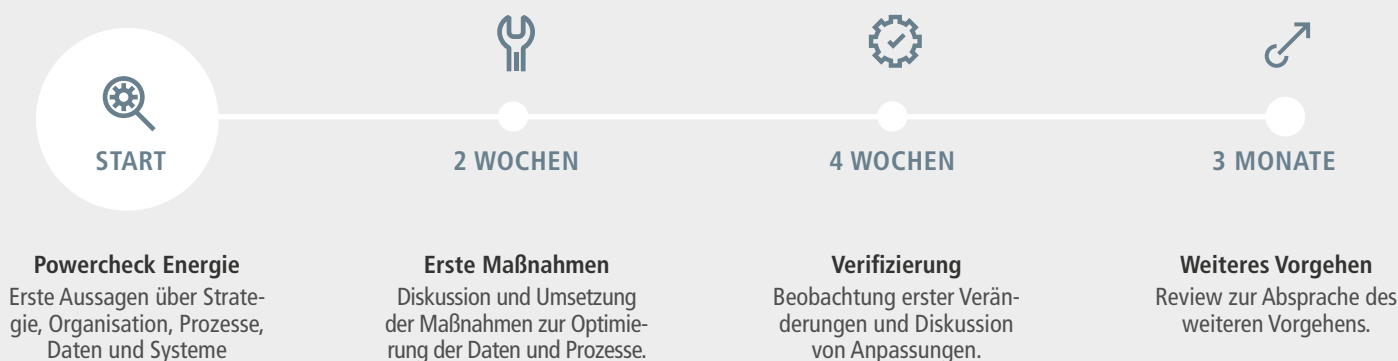
### DATENREPORT

Basierend auf den Erkenntnissen der Analyse der Kundenstammdaten wird ein Report erstellt. Dieser enthält Hinweise zur Vollständigkeit der geprüften Datenfelder, Qualität der postalischen Adressen, der Dublettenrate sowie andere kleinere Prüfungen (z.B. Syntax von E-Mail-Adressen). Der Report wird mit Beispielen aus den analysierten Daten ergänzt. Zudem enthält er Handlungsempfehlungen für die nachhaltige Sicherung der Datenqualität.

### ZUSTANDSBERICHT MIT HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Alle Erkenntnisse aus den vorhergehenden Analysen werden einer kritischen Bewertung unterzogen und zu einem Gesamtergebnis aggregiert. Daraus leiten wir für Sie einen konkreten, individuellen Maßnahmenplan zur Vorbereitung auf anstehende Data Management Projekte ab.

## ZEITLICHER RAHMEN



## IHRE VORTEILE

- ✓ Geringer Zeitaufwand für die Stakeholder durch die kompakte Struktur des Powercheck Energie – damit wenig negativer Einfluss auf das Tagesgeschäft
- ✓ Strukturierte Analyse und frühzeitige Identifizierung von Handlungsbedarfen als Grundlage für ein strukturiertes Change Management – dadurch mehr Akzeptanz für die Veränderungen bei den Stakeholdern
- ✓ Datenqualität wird messbar, Lücken werden transparent – die ideale Basis für Ihre Data Management Initiativen und die Herausforderungen der Zukunft
- ✓ Konkrete Maßnahmen zur Optimierung der Kundenstammdaten sowie eine Machbarkeitseinschätzung im Hinblick auf die Timeline – Maßnahmen können frühzeitig priorisiert und ergriffen werden.
- ✓ Nachhaltige Kundenbindung um flexibel auf neue Anforderungen des Marktes und der Verbraucher schnell reagieren zu können.

Kontaktieren Sie uns.

### b.telligent GmbH & Co. KG

Walter-Gropius-Straße 17  
80807 München  
T: +49 (89) 122 281 110  
E: info@btelligent.com  
www.btelligent.com

### UNISERV GMBH

Rastatter Str. 13,  
75179 Pforzheim,  
T: +49 7231 936 - 0  
E: info@uniserv.com  
www.uniserv.com