



## Customer Data Management für jede Branche

Erfolgreiche nationale und internationale Unternehmen aller Branchen vertrauen auf die erprobten Methodiken, leistungsstarken Tools und erfahrenen Experten von Uniserv. Mit Smart Customer MDM, der MDM-Lösung für Kundenstammdaten, realisieren Sie passgenau Ihre spezifischen Anforderungen und verfügen über Daten, wie Sie Ihre Branche fordert. Hier die KEY BENEFITS der jeweiligen Branche im Überblick:



### VERSICHERUNGEN

- ▶ Allumfassende Kundensicht über alle Versicherungsparten hinweg und damit aussagekräftige Kundendaten, aus denen hervorgeht, welche individuellen Versicherungen bereits bestehen
- ▶ Effiziente Policenverwaltung und optimale Beratung und Betreuung von Kunden
- ▶ Effektiver Datenaustausch zwischen externen Geschäftspartnern und internen Anwendungen nach Branchenstandards (ACORD)
- ▶ Erfolgreiche Umsetzung der Solvency-II-Regeln dank hoher Datenqualität



### BANKEN & FINANZDIENSTLEISTER

- ▶ Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Umsetzung internationaler Rechnungslegungsvorschriften – wie IFRS und Capital Requirements gemäß Basel III – mit verbindlichen und vertrauenswürdigen Daten
- ▶ Dank Identity Resolution effektive Betrugsabwehr und reibungsloser Abgleich gegen Embargo-Listen
- ▶ Umsetzung einer unternehmensweiten Data Governance
- ▶ Erfolgreiche Umsetzung personalisierter Kampagnen zur Neukundengewinnung



## VERLAGE

- ▶ Eindeutige und vor allem zeitnahe Identifikation der Kunden über alle Kommunikations- und Vertriebskanäle hinweg
- ▶ Cross- und Up-Selling-Potenziale bei den Abonnenten erkennen
- ▶ Schnelle Reaktion auf Kundeninteressen
- ▶ Mit zielgenauen Marketing-Strategien Leser binden und Neukunden akquirieren



## AUTOMOBILINDUSTRIE

- ▶ Differenzierte und personalisierte Kundenbetreuung, basierend auf den jeweiligen Präferenzen und Bedürfnissen
- ▶ 360° Customer View: Zusammenfassung von Informationen aus oft fragmentierten Managementsystemen
- ▶ Zusammenführung von Informationen aus diversen Quellen, um u.a. Aufschlüsse über Leasing-Unternehmen, Fahrer von Firmenautos und individuelle Fahrer zu gewinnen
- ▶ Transparenz aller Geschäftspartner- und Zuliefererdaten



## HANDEL

- ▶ Durch 360° Customer View individuelle Sales- und Kontaktstrategien, die den Customer Lifetime Value erhöhen und das Markenerlebnis verstärken
- ▶ Effektiver Multi-, Omni- und Cross-Channel-Vertrieb
- ▶ Kunden auch über Social-Media-Kanäle und Mobile-Commerce-Angebote authentisch ansprechen
- ▶ Sicherstellung, dass alle Kunden, die keine Informationen von Ihnen wünschen, in allen Systemen abgebildet werden und somit Verbraucherpräferenzen beachtet werden



## ENERGIE-&VERSORGERUNTERNEHMEN

- ▶ Eindeutige und zuverlässige Stammdaten, für beispielsweise die Kommunikation, Auswertungen oder die Entwicklung von neuen Tarifen und Energie- und Mobilitätskonzepten
- ▶ Hoher Servicelevel durch genaue Kundenkenntnis
- ▶ Hohe Datenqualität auch bei Prozessen mit hohen Volumina, wie komplexe Abrechnungs- oder Anbieterwechselprozesse
- ▶ Schnelle und flexible Reaktion auf Marktveränderungen



## FERTIGUNGSINDUSTRIE

- ▶ Stets aktueller Überblick über Kundendaten, um dem Kunden zum richtigen Zeitpunkt das richtige Produkt liefern zu können
- ▶ Realisierung von Kostenersparnis für Einkäufer oder Beschaffungsleiter durch Mengenrabatte mit Lieferanten
- ▶ Kombination von Informationen aus Quellen wie beispielsweise Dun & Bradstreet oder Bureau van Dijk, ohne komplexes und langwieriges Integrationsprojekt
- ▶ Einhaltung von Richtlinien und Vorschriften wie Lebensmittel- und Arzneimittelsicherheit oder Transportvorgaben



## LIFE SCIENCE

- ▶ Einhaltung der Richtlinien der Europäischen Union, wie beispielsweise 2011/62/EU über gefälschte Arzneimittel, und komplette Übersicht über Ihre Lieferanten
- ▶ Genauer Überblick, wer welche Datensätze bearbeitet hat
- ▶ Golden Records als zuverlässige Informationsquelle, die jederzeit Daten für vertiefte Analysen bereitstellt
- ▶ Verbesserung der Patientenversorgung durch Einbindung wichtiger Daten