

Smart Sport Solution

Managen Sie Ihre Fans, Mitglieder und Sponsoren

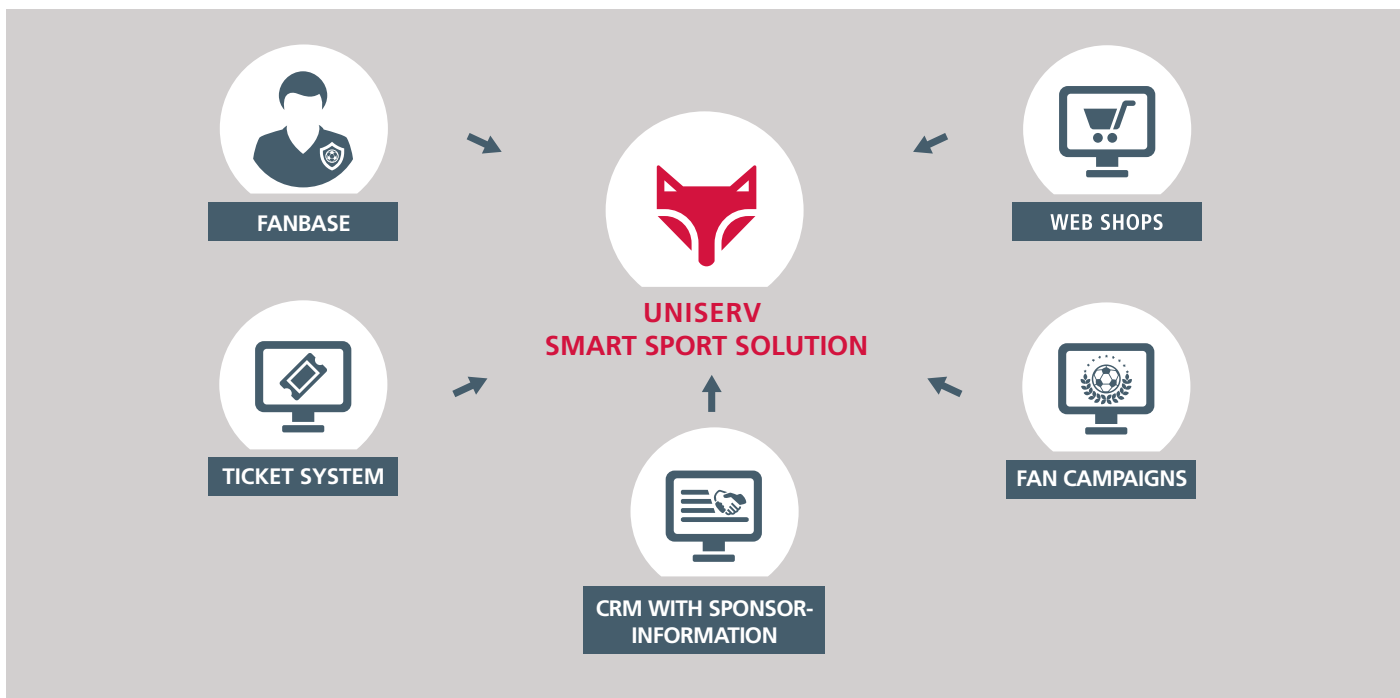


HERAUSFORDERUNG

- ▶ teure und zeitaufwändige Konsolidierung von verteilten Systemen und Point-Lösungen in heterogener Systemlandschaft
- ▶ fehlende umfassende Sicht auf Fans, Mitglieder und Sponsoren, die sowohl für das Ticketing, das Webportal und die Kampagnentools zur Verfügung steht
- ▶ erschwertes Up- und Cross-Selling, da nur begrenzt Wissen über die Interessen der Fans und Mitglieder vorhanden ist
- ▶ schlechte Segmentierung für Marketing-Kampagnen
- ▶ keine individuellen, maßgeschneiderten Angebote, da die Kaufhistorie und Infos zum Kaufverhalten nicht vereinsweit zur Verfügung stehen

VORTEILE

- ▶ 360° View = Zusammenfassung von Informationen aus fragmentierten Managementsystemen und aus allen Kanälen zu einer umfassenden Sicht auf Fans, Mitglieder und Sponsoren
- ▶ Bereitstellung einer einzigen Quelle, in der alle Daten bspw. zur weiteren Analyse oder dem Kampagnenmanagement vereinsweit zur Verfügung stehen
- ▶ Direkte und individuelle Fan-Interaktion und maßgeschneiderte Angebote
- ▶ Verbesserte Möglichkeiten zum Up-Selling und Cross-Selling, da alle relevanten Informationen vorliegen
- ▶ schlanke Lösung für das Managen von Fans, Mitgliedern und Sponsoren, die kein komplexes Integrationsprojekt erfordert



SMART SPORT SOLUTION

Stadiontickets, Online Shops, Kataloge mit den neuesten Merchandise-Artikeln, Busreisen, Sponsorenschaften, VIP-Fans, Sponsorenpackages, Fanaktionen – all das müssen Fußballvereine managen und koordinieren. Oft liegen die benötigten Daten aber quer über heterogene Systemlandschaften verteilt. Ärgerlich wenn ein VIP zum dritten Mal den Katalog bekommt, es nicht nachvollziehbar ist, was ein Fan über verschiedene Kanäle bereits gekauft hat oder Mitglieder von Fanclubs im System nicht als solche erkennbar sind.

Mit der Uniserv Smart Sport Solution extrahieren und konsolidieren Sie alle verfügbaren Informationen aus den Datenquellen zu einer einzigen Sicht. Mit dem Abgleich der Daten im System, der Identifikation von Dubletten und der Bildung von Golden Records schaffen Sie eine allumfassende, eindeutige und aktuelle Sicht auf Ihre Fans, Mitglieder und Sponsoren. Die DQ-Funktionen von Uniserv sorgen dafür, dass Ihre Kommunikation auch wirklich ankommt.

Welche Artikel hat ein Fan wann und wo gekauft, wann war er zuletzt im Stadion, ist er im Fanclub, darf er überhaupt ins Stadion oder steht er auf einer Blacklist – diese Infor-

mationen über die Fans sind für Sie mit einem Klick sofort ersichtlich. Einzelne Rollen, wie Fan, Dauerkartenbesitzer, VIP, Mitglied oder Sponsor identifizieren Sie schnell, weitere Informationen, etwa aus Social Media, können Sie einfach anreichern. Dadurch werden Ihre Daten noch wertvoller.

So können Sie gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Fanbase eingehen. Cross-Selling- und Up-Selling-Potenziale werden besser erkannt und genutzt. Auch Partnerschaften mit Sponsoren oder Kooperationen mit anderen Vereinen, wie beispielsweise die internationale Partnerschaft von Manchester City und den New York Yankees, lassen sich so wesentlich einfacher steuern und benötigte Daten migrieren.

Durch die einfache und schlanke Integration weist die Smart Sport Solution schnell spürbare Erfolge vor. Im Gegensatz zu anderen zeit- und aufwandintensiven Lösungen können schrittweise weitere Datendomänen in die Sport-Lösung einbezogen werden. Dies reduziert die Kosten, das Projekt bleibt schlank und das Projektrisiko ist kalkulierbar. Der ROI ist zeitnah nachvollziehbar.

Start small. Think Champions League. Mit Uniserv.

UNISERV

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Germany, T: +49 7231 936-0, +31 2030 80 371, +44 7535 418 180
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

