



Smmart Post setzt auf Uniserv

Im Rahmen seiner Direct Marketing Services arbeitet Smmart Post für zunehmend institutionelle Kunden. Die oft schwierige Qualität der zur Verfügung gestellten Adressdaten machte ein Invest in Datenqualität erforderlich – auf Grundlage der MDM-Plattform DQSH (Data Quality Service Hub) von Uniserv.

HERAUSFORDERUNG

Smmart Post, seines Zeichens Dienstleister für Direct Marketing Services, arbeitet neben Kunden unterschiedlicher Branchen in immer größerem Umfang auch für institutionelle Kunden, wie zum Beispiel die Stadt Mailand oder die Provinz Brescia. Da die Qualität der von Kundenseite für die Aussendungen zur Verfügung gestellten Adressen

oft suboptimal ist, ist die zuverlässige Sendungszustellung teilweise als kritisch zu betrachten. Gerade für die Kunden der öffentlichen Hand ist die zuverlässige Zustellung jedoch extrem wichtig, vor allem wenn es beispielsweise um amtliche Schreiben geht.

HIGHLIGHTS

Das Invest in die Datenqualität ist vielschichtig ausgestaltet, setzt sowohl auf real-time als auch batch. Genutzt wird die postalische Prüfung für Italien im so genannten First Time Right sowie die Workbench für Datenqualität, wiederum mit der postalischen Prüfung für Italien – für Verarbeitungen

im Batch (Stapelverarbeitung). Diese Konfiguration bietet Smmart Post die Möglichkeit, flexibel auf Kundenanforderungen zu reagieren und Adressmengen unterschiedlichster Volumina schnell und präzise zu verarbeiten.

KUNDENNUTZEN

Mit dem gewählten Invest in Datenqualität sorgt Smmart Post zuverlässig für valide, das heißt postalisch korrekte, aktuelle und vollständige Adress- und Kundendaten. Auf Grundlage dieser qualitäts-optimierten Daten ist sichergestellt, dass die Aussendungen die jeweiligen Endkunden

pünktlich zur richtigen Zeit und vor allem überschneidungsfrei erreichen. Den hohen Anforderungen an die Zustellbarkeit seitens der institutionellen Auftraggeber kann somit jetzt voll entsprochen werden.

UNISERV LÖSUNG

Innerhalb des DQSH stehen die Uniserv-Produkte Data Analyzer (Datenanalyse), Data Cleansing (Datenbereinigung), Data Protection (First Time Right) und Data Governance (Monitoring) zur Verfügung. Anwendern steht mit diesen vier Produkten alles an Funktionalität offen, das zur Bearbeitung der klassischen Projektzenarien des Data Manage-

ments – Master Data Management, Datenqualitätsinitiativen, Datenmigration und Data Warehousing – notwendig ist. Anwender maximieren mit dem DQSH das Potenzial Ihrer Daten und legen das Fundament für ein erfolgreiches und nachhaltiges Data Management.

SMMART POST

Smmart Post ist ein Unternehmen für Direct Marketing Services, in Palermo ansässig und wurde 1988 von dem Unternehmer Giuseppe Terranova gegründet. Zunächst noch konzentriert auf den Industriedruck stehen in den Folgejahren Wachstum und Dezentralisierung im Vordergrund, mit der Eröffnung neuer Standorte und der Hinzunahme weiterer Geschäftsfelder, wie zum Beispiel Druck und Versand von Kontoauszügen und Rechnungen (Wasser / Gas / Energie). Über die Zeit rücken die Direct Marketing Services immer

mehr in den Mittelpunkt und prägen die Geschäftstätigkeit. Ziel ist es dabei, eine hohe Effizienz und Servicequalität mit einer Konzentration auf die wichtigsten Kunden zu erreichen, wie zum Beispiel die Gemeinden von Mailand, Bologna, Syracuse, der Provinz Brescia, Region Piemont und Lombardei.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.smmartpost.com erhältlich.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

