



Thieme Verlagsgruppe verlässt sich auf Uniserv

Für die Daten in ihrer CRM-System-basierten Abonnenten- und Kundenverwaltung strebt die Thieme Verlagsgruppe eine langfristige und dauerhafte Erhöhung sowie kontinuierliche Sicherung der Stammdatenqualität an. Zum Einsatz kommen dabei Kernkomponenten der MDM-Plattform DQSH (Data Quality Service Hub) von Uniserv.

HERAUSFORDERUNG

Die Thieme Verlagsgruppe betreibt innerhalb eines CRM-Systems eine zentrale Abonnenten- und Kundenverwaltung. Im Rahmen einer strategischen Grundsatzentscheidung wurde festgelegt, diese Verwaltung für Abonnements und

die damit verbundenen Kundendaten neu aufzusetzen. Vor diesem Hintergrund galt es auch, den Aspekt der Datenqualitätssicherung völlig neu zu durchdenken und ebenfalls eine Veränderung herbeizuführen.

HIGHLIGHTS

Mit der Steigerung der Datenqualität soll die Abonnenten- und Kundenverwaltung effizienter, kostengünstiger und serviceorientierter durchgeführt werden – im Sinne eines weiteren kontinuierlichen Wachstums zur Festigung der

marktführenden Position. Insbesondere Fragmentierungen und Redundanzen in der Datenhaltung sollen aufgelöst und verborgene Datenpotenziale gehoben werden.

KUNDENNUTZEN

Mittels Identity Resolution werden doppelt oder mehrfach vorhandene Datensätze bereits bei Anlage und/oder Änderung in der Abonnenten- und Kundenverwaltung erkannt. Über eine fehlertolerante Suche lassen sich Datensätze schnell und einfach suchen. Stammdaten werden postalisch

geprüft. Das Zusammenspiel dieser Funktionen sichert die hohe Qualität der Abonnenten- und Kundendaten. Dadurch lassen sich die gewünschten Veränderungen insbesondere in Effizienz und Serviceorientierung realisieren, Kosten reduzieren und ein schneller ROI sicherstellen.

UNISERV LÖSUNG

Innerhalb des DQSH stehen die Uniserv-Produkte Data Analyzer (Datenanalyse), Data Cleansing (Datenbereinigung), Data Protection (First Time Right) und Data Governance (Monitoring) zur Verfügung. Anwendern steht mit diesen vier Produkten alles an Funktionalität offen, das zur Bearbeitung der klassischen Projekt szenarien des Data

Managements – Master Data Management, Datenqualitätsinitiativen, Datenmigration und Data Warehousing – notwendig ist. Anwender maximieren mit dem DQSH das Potenzial ihrer Daten und legen das Fundament für ein erfolgreiches und nachhaltiges Data Management.

THIEME VERLAGSGRUPPE

Der heute in Stuttgart ansässige Georg Thieme Verlag wurde 1886 von Georg Thieme als gleichnamige Verlagsbuchhandlung in Leipzig gegründet – als medizinischer Fachverlag. Das Geschäft entwickelt und erweitert sich kontinuierlich, bis 1947 der Thieme Verlag nach einer kurzen Zwischenstation in Wiesbaden seine Verlagsaktivitäten in Stuttgart wieder aufnimmt. Das Verlagsprogramm wird weiter ausgebaut. Weitere Verlage wie z. B. der Hippokrates Verlag sowie der Sonntag Verlag werden integriert. In Würdigung des digitalen Zeitalters erscheinen 1998 die ersten elektroni-

schon Bücher. 2011 feiert Thieme sein 125-jähriges Jubiläum. 2013 schließlich erfolgt die Gründung der Niederlassung in Brasilien. Thieme befindet sich mittlerweile seit vier Generationen in Familienbesitz und ist heute mit seinen rund 900 Mitarbeitern marktführender Anbieter von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien, Dienstleistungen und Services rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften. Weitere Informationen unter www.thieme.de.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

