



Wüstenrot & Württembergische entscheidet sich für Uniserv

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe, kurz W&W, hat sich in ihrem strategischen, konzernweiten MDM-Projekt für Smart Customer MDM von Uniserv entschieden und bezieht damit Technologie, Service und Expertise aus einer Hand.

HERAUSFORDERUNG

Die Personenstammdaten in dem aus den Unternehmen Wüstenrot und Württembergische hervorgegangenen W&W-Konzern, der sich über Zukäufe breit aufgestellt hat, liegen über mehrere Systeme verteilt vor. Das erschwert vor allem eine 360-Grad-Sicht auf die Kunden und Partner des Konzerns. Die Datenpflege in den Systemen erfolgt bisher nach unterschiedlichen Richtlinien. Die Datenqualitätsstandards sind entsprechend uneinheitlich und können erhöhte Aufwände mit sich bringen. Mit dem Stammdaten-Projekt

soll nun mit Smart Customer MDM von Uniserv als zentrale Instanz eine konsolidierte Personendatenbank geschaffen werden. Damit verfolgt W&W im Wesentlichen drei Ziele:

1. Etablieren eines konzernübergreifenden Standards zur Pflege von Personenstammdaten
2. Einführung eines zentralen Konzernpartnersystems auf Basis einer MDM-Plattform
3. Einrichten einer Clearing-Stelle für Personenstammdaten

HIGHLIGHTS

Im Rahmen dieses konzernweiten Projektes werden rund 30 Millionen Stammdaten konsolidiert. Technisch erfolgt die Systemanbindung über die vorhandene Middleware MQ Series. Der Customer Data Hub (CDH, als zentrale Komponente der Lösung Smart Customer MDM) verbindet sich von der einen Seite mit dieser Middleware, die Quellsysteme

von der anderen Seite, so dass eine zentrale Verbindung zwischen dem CDH und den Daten besteht. Der Customer Data Hub selbst wird lokal von W&W betrieben, abgesichert durch einen Managed Service von Uniserv mit additiven Dienstleistungen wie Wartungen und Updates.

KUNDENNUTZEN

Mit der konsolidierten Sicht entsteht innerhalb von W&W ein einheitlicher Blick auf die Kunden, basierend auf einer konsistenten Datenqualität und somit verlässlichen Daten – eine wesentliche Grundlage für die Digitalisierung. Auf

diese Weise wird W&W insbesondere in der Lage sein, die Customer Journey über alle Kundenkontaktpunkte hinweg best möglich zu unterstützen.

UNISERV LÖSUNG

Smart Customer MDM ist die MDM-Lösung für Kundenstammdaten von Uniserv. Sie verbindet Technologien, Prozesse, Services und Expertise miteinander zu einem ganzheitlichen Konzept. Smart steht für einfach, intelligent und effizient. Auf der technischen Seite übernimmt das Produkt Customer Data Hub die Integration, Bereinigung, Anreicherung und Bereitstellung der Daten. Die methodisch durchgeführte Analyse, Planung, Einführung und bei Bedarf

auch der Betrieb der bereitgestellten Softwarelösungen machen so Kundendaten nutzbar und zum wichtigen Element der Wertschöpfungskette. Mit Smart Customer MDM hilft Uniserv Unternehmen, ein einheitliches, vollständiges und aktuelles Bild ihrer Kunden zu bekommen – und damit eine der Voraussetzungen für eine 360-Grad-Sicht für alle Unternehmensbereiche zu ermöglichen.

DIE WÜSTENROT & WÜRTTEMBERGISCHE GRUPPE (W&W)

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung.

Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die

Kompetenz und die Kundennähe des Vorsorge-Spezialisten, für den rund 13.000 Menschen arbeiten.

Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.

Mehr Information unter www.ww-ag.com.

UNISERV GmbH

Rastatter Str. 13, 75179 Pforzheim, Deutschland, T: +49 7231 936-0, F: +49 7231 936-3002,
E: info@uniserv.com, www.uniserv.com © Uniserv GmbH, Pforzheim, All rights reserved

